



2025

Environmental, Social and Governance Report

环境、社会与管治报告

奇瑞汽车
CHERY AUTO

目录

开篇

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于奇瑞汽车	04

附录	96
----	----

鉴证声明	116
------	-----

01

夯实可持续发展治理根基

完善可持续管理	10
强化公司治理	19
坚持合规经营	20

04

构建协同共赢的价值链

提升供应链韧性	71
构建责任营销生态	76

02

守护我们共同的地球家园

应对气候变化	33
深化环境管理	43
深耕循环经济	48
保护生物多样性	51

05

成就向上成长的力量

夯实员工权益	78
赋能人才发展	80
守护健康安全	86
打造幸福职场	89

03

创造令人向往的出行体验

创新科技引领	54
打造卓越品质	61
保障安心出行	66

06

传递向善共生的影响

推动社区共益	92
守护儿童成长	94
赋能乡村振兴	95

关于本报告

报告简介

《奇瑞汽车 2025 年度环境、社会与管治报告》（以下简称“本报告”）为奇瑞汽车股份有限公司发布的第三份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，旨在以透明公开的方式披露奇瑞汽车及其附属公司 2025 年度在环境、社会及管治方面的管理策略、实践成果及绩效，以响应股东及投资者、政府及监管机构、客户及消费者、员工、合作伙伴、社区公众等各利益相关方的关注与期望。

编制依据

本报告编制遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“《ESG 报告守则》”）。同时，本报告所做披露亦参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards - 2021），及联合国 17 项可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。

报告范围及边界

本报告为年度报告，时间涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作成果，部分内容涉及以往或未来年份，以增强报告的可比性和完整性。本报告覆盖范围与年报范围保持一致，当信息与报告范围不一致时，我们均会在正文中注明。

信息说明

本报告中“奇瑞汽车”“公司”“我们”均指奇瑞汽车股份有限公司及其附属公司。奇瑞控股集团有限公司以“奇瑞控股”表示。本报告所涉及货币金额均以人民币为记账本位币，所载若干数额及百分比数字已约整，因此若干表格所示总数未必是前述各项数字的总和。

汇报原则

本报告编制遵循香港联交所《ESG 报告守则》“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四大汇报原则。

重要性 本报告在编撰过程中纳入利益相关方沟通及重要性评估过程，以作为厘定重要 ESG 议题的依据。

量化 本报告采用量化数据的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，并附带说明，以阐述其目的和影响。

平衡 本报告遵循平衡原则，客观真实地呈报公司 ESG 管理现状。

一致性 如无特别说明，本报告中关键指标及统计方法与 2024 年度 ESG 报告一致。

可靠性声明及鉴证

奇瑞汽车委托 TÜV NORD 集团下属杭州汉德质量认证服务有限公司，根据 AccountAbility《AA1000 审验标准》第三版，类型 2，中度审验，以及国际审计与鉴证准则理事会《国际可持续发展信息鉴证准则第 5000 号 -- 可持续发展信息鉴证业务的一般要求》ISSA5000，有限保证开展报告鉴证，独立第三方鉴证声明见本报告附录“鉴证声明”。

确认及批准

本报告经可持续发展管理委员会审阅后，于 2026 年 3 月 18 日获董事会批准通过。

报告获取

本报告以繁体中文、简体中文、英文三种文字版本发布。在对三种文本的理解上发生歧义时，请以繁体中文文本为准。本报告以电子形式发布，可于奇瑞汽车官方网站（www.chery-auto.com 及 www.chery.cn）进行查阅及下载。

联络方式

奇瑞汽车十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与公司战略规划部联系。您的意见将协助公司进一步提升可持续管理表现。

公司地址：安徽省芜湖市经济技术开发区长春路 8 号

联系邮箱：sustainability@mychery.com

董事长致辞



尹同跃

奇瑞汽车股份有限公司董事长

2025年，恰逢“十四五”规划圆满收官的关键节点，中国汽车产业正迎来数字化、智能化、生态化转型的黄金机遇期。作为行业领先者，奇瑞汽车积极把握时代机遇，主动投身于科技革命与产业变革浪潮中，以加快发展新质生产力为核心，全力打造高质量发展竞争优势，加速向“成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者”的愿景迈进，书写属于中国品牌的奋进篇章。

2025年，也是奇瑞汽车实现多维突破，在高质量发展道路上实现关键跃迁的一年。我们从长江之畔联通香江，成功登陆香港交易所，开启资本全球化的新征程，将股东与投资人的每一份信任与期许转化为稳健前行的不竭动力，在深耕主业中实现商业价值的持续攀升，并致力于创造赋能行业、惠及社会的广泛价值。

作为从中国走向世界的汽车企业，奇瑞汽车始终相信高质量发展的底色将是可持续的责任担当。值此之际，我们谨以本报告，向各位股东、合作伙伴、社会各界同仁分享奇瑞汽车2025年在可持续发展领域的实践与成果。

守正笃行 夯实可持续发展治理根基

奇瑞汽车以“In somewhere, For somewhere, Be somewhere”理念为支撑，在坚定全球化战略、加速走向世界的过程中，着力构建更具包容性、更富战略韧性的全球化治理体系，并以长期价值创造为导向，将可持续发展理念系统融入治理架构与经营决策中。2025

年，我们整合内外部资源并联动外部伙伴，成立全球ESG顾问团，汇聚全球智慧赋能可持续发展实践。同时，作为首批签署加入“创建可持续品牌”愿景倡议的企业，我们将可持续作为核心主张注入品牌内涵、融入企业价值，携手全球伙伴共筑可持续发展生态。

绿色为任 守护我们共同的地球家园

面对全球气候治理的加速变革，奇瑞汽车不断强化气候管理，全力推进全价值链协同减碳，加快低碳转型进程，持续提升气候韧性。我们亦积极拥抱全球汽车产业绿色变革机遇，以更低碳的技术及汽车产品为核心载体，助力绿色出行生态的构建。2025年，我们实现多项新能源核心技术的迭代升级与突破性创新，其中自主研发的鲲鹏天擎混动专用发动机热效率突破48%，以硬核技术实力夯实绿色发展根基。依托奇瑞、星途、捷途、iCAR、智界五大品牌，我们推出奇瑞风云A9L、捷途纵横G700、iCAR V23、JAECOO 5等多个新能源车型，满足不同用户群体的绿色出行需求。同时，公司荣获中国首张“中欧碳足迹数据互认”证书，标志着公司LCA体系和碳足迹数据获得国际权威认可，成为深耕全球市场的重要“绿色通行证”。此外，我们持续深化与世界自然保护联盟（IUCN）的合作，携手推进自然解决方案，积极参与生态修复与保护项目，共同守护地球家园。

技术引领 创造令人向往的出行体验

奇瑞汽车坚持技术立企，凝萃二十八年的技术积淀，矢志推动中国汽车品牌屹立于世界品牌之林，为全球汽车工业发展贡献“中国方

案”。我们坚定践行技术平权理念，始终以用户为导向，将技术能力转化为用户可感知的使用价值，让全球用户平等享有安全可靠、优质普惠的汽车产品与美好出行体验，以技术普惠传递中国温度，以价值共享链接可持续出行未来。2025年，我们正式发布“混动技术开源计划”，创新性地构建了“开放开源 - 技术共研 - 人才共育”三位一体的全链条孵化体系，让更多行业伙伴共享先进技术成果，希望借此使参与者能够在我们的生态中创造并分享价值，协同推进全域平权，促进汽车产业保持向新向优向上。

生态聚力 构建协同共赢的价值链

奇瑞汽车秉持“共创、共进、共赢、共享”的合作理念，深化与供应商、经销商等价值链伙伴的协同发展关系，将责任意识与长期价值导向融入价值链治理，从准入评估、风险管控、供应商沟通与可持续能力建设支持等多个维度强化管理，并不断提升供应链的透明度，加强自身的尽责管理以及上游供应商的合规尽职调查，在全球范围内构建兼顾效率、韧性与责任的产业生态。2025年，我们成功

举办奇瑞汽车供应链生态圈年会，进一步凝聚全球合作伙伴发展共识、夯实全链路高质量交付能力，以“链”聚力、以“合”赋能，持续打造价值链新生态。

以人为本 成就向上成长的力量

奇瑞汽车视员工为最宝贵的财富，打造全方位的权益与福利保障体系，构建安全健康、多元包容的职场环境，激发组织活力与创新潜能。在全球化发展进程中，我们不断提升组织韧性与协同能力，为员工搭建更广阔的职业发展平台，推动个人成长与企业高质量发展同频共振，共同焕活可持续发展的内生动力。2025年，公司以提升员工的归属感与满意度为核心，持续深化“幸福奇瑞”工程建设，致力于让企业发展成果惠及每一位员工，携手全体奇瑞人共赴美好未来。

责任同行 传递向善共生的影响

作为全球化企业公民，奇瑞汽车将企业发展与所在社区紧密相连，积极发挥商业向善力量，多年来，围绕公益慈善、儿童成长、乡村

振兴、绿色生活风尚普及等重点领域，以实际行动回馈当地社区，推动企业与社区共益共生。2025年，我们与联合国儿童基金会续约全球合作，承诺继续投入600万美元推动全球教育进步，以教育赋能点亮儿童未来，以公益初心链接世界美好。同时，我们积极探索社区共益的可持续发展路径，成功举办第三届“Ride Green Life”公益骑行·绿动嘉年华活动，通过“绿色骑行+公益传播”模式，持续推动绿色理念全球化传播。

山海寻梦，不觉其远。在阔步迈向高质量全球化的进程中，奇瑞汽车将继续以责任为本，以创新为翼，坚定长期主义，深化开放合作，构建以前沿科技驱动、对社会负责任的出行生态，与全球伙伴共同驶入更加绿色、包容与可持续的未来。

关于奇瑞汽车

公司介绍

奇瑞汽车股份有限公司（股票代码：9973.HK）成立于 1997 年，总部位于中国安徽省芜湖市，是一家全球领先的乘用车制造公司。我们以“致力于成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者”为愿景，将“自主创新”作为发展之本，深耕传统燃油车市场的同时，在新能源、智能网联、共享出行、平台与生态等新领域积极布局，旗下拥有奇瑞、捷途、星途、iCAR、智界五大品牌，以可承受的价格、可信赖的品质、可持续的技术，为全球用户提供高质量的汽车产品和卓越的出行体验。

奇瑞汽车已在全球范围建立研发、生产及销售网络，以卓越的创新能力和高超的技术能力、精良的制造能力、出色的服务能力，努力打造具有全球竞争力的国际化品牌，成为最早将整车、KD 散件、发动机出口至国外的中国自主品牌乘用车公司之一，业务范围覆盖全球超过 130 个国家和地区。我们致力于以更安全、更绿色、更智能的汽车产品和服务，助力全球用户畅享高品质出行生活。

2025 年，奇瑞汽车全年销售汽车 263.14 万辆，出口汽车 129.44 万辆，销售新能源汽车 82.65 万辆，创历史新高。未来，奇瑞汽车将坚守可持续发展理念，秉持 “In somewhere, For somewhere, Be somewhere” 的全球化战略，致力于成为全球用户喜爱和信赖的全球化高科技生态公司，以负责任的全球化实践创造绿色、智能、普惠的未来出行生态。

使命

创新奇瑞
让你更精彩

愿景

致力于成为创新驱动、全球信赖的
智能出行生态引领者

价值观

以客户为中心、以奋斗者为本、
永远艰苦创业、坚持自主创新

欧洲市场

英国、西班牙、波兰、意大利、荷兰、比利时、匈牙利、捷克、土耳其、塞尔维亚……



美洲市场

巴西、墨西哥、多米尼加、智利、阿根廷、哥伦比亚、委内瑞拉、厄瓜多尔、秘鲁、哥斯达黎加……

巴西

墨西哥

德国

西班牙

阿联酋

中国
(合肥、芜湖、上海)

日本

马来西亚

亚太市场

中国大陆、印尼、马来西亚、柬埔寨、缅甸、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、菲律宾、澳大利亚……

中东非市场

沙特阿拉伯、卡塔尔、科威特、摩洛哥、南非、埃及、突尼斯、阿尔及利亚、利比亚、马达加斯加……

📍 研发中心分布

2025 年可持续发展大事记

3月

发布智能化战略规划，全面推动智行技术平权。奇瑞汽车在安徽芜湖召开以“油电同智，全球同行”为主题的智能化战略发布会，宣布 2025 年实现全品牌全系车型搭载“猎鹰组合辅助驾驶”智能化方案，覆盖奇瑞全品牌全系新车型，加速实现“全民、全球、全能源、全场景”平权的智能化战略目标。

4月

举办“混动之夜”发布会。奇瑞汽车在安徽芜湖举办“中国混动，智领全球”混动之夜发布会，正式发布新一代鲲鹏超能电混技术成果，联合中国汽车标准化研究院发布全球混动技术标准宣言，并面向全球发布混动技术开源计划，推动中国混动技术惠享世界。

5月

举办“安全之夜”发布会。奇瑞汽车在安徽芜湖举办以“底线”为主题的安全之夜发布会，发布“守护者”智慧安全系统及前瞻安全技术成果。现场开展多场景碰撞实测，并启动“奇瑞守护者安全俱乐部”及 AED 黄金四分钟公益联盟，推动安全理念普及与应急救援能力建设，强化企业在新能源与智能化发展中的安全责任。

5月

入选 2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜。奇瑞汽车入选《财富》发布的“2025 年中国 ESG 影响力榜”，成为入榜的两家中国汽车企业之一。

6月

获得中国首张“中欧碳足迹数据互认”证书。在西班牙巴塞罗那召开的 CATC 国际技术专家委员会会议中，奇瑞 JAECOO 7 获得中国首张“中欧碳足迹数据互认”车型证书，引领中国汽车“绿色出海”新范式。

入选福布斯中国“可持续发展工业企业”榜单。奇瑞汽车凭借在可持续发展领域的突出实践，成为“2024-2025 福布斯中国可持续发展工业企业系列评选”榜单中唯一入选车企。

位居 2025 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强汽车品类第 1 位。《2025 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强》榜单公布，奇瑞汽车位居 2025 中国全球化品牌 50 强汽车品类第 1 位，总榜第 12 位，这也是奇瑞汽车连续第 8 次上榜。

9月

登陆港交所主板挂牌上市。奇瑞汽车于香港联合交易所主板挂牌上市（股票代码：9973.HK），开启资本全球化新篇章。

10月

成为唯一获 J.D. Power 五项大奖自主品牌。奇瑞品牌荣获 J.D. Power 中国车辆可靠性研究（VDS）冠军。在此之前，奇瑞品牌接连斩获 J.D. Power 售后服务满意度（CSI）、中国销售服务满意度（SSI）、中国汽车产品魅力指数（APEAL）、中国新车质量研究（IQS）四项自主品牌第一，成为历史上唯一荣获 J.D. Power 年度五项自主第一的品牌。

与联合国儿童基金会（UNICEF）续约全球合作。奇瑞汽车与联合国儿童基金会（UNICEF）共同宣布续约全球教育合作，开启新一轮战略伙伴关系，奇瑞汽车承诺在未来三年内再次投入 600 万美元，持续支持联合国儿童基金会全球开展的教育项目，致力于为全球儿童，尤其是最弱势和边缘化的儿童，提供优质的教育机会。

举办奇瑞全球创新大会。奇瑞汽车以“创新·智领全球”为主题举办 2025 全球创新大会，现场启动开阳实验室战略联盟，发布鲲鹏天擎 48% 热效率发动机等 10 余项前沿技术。公司依托全球协同创新网络加速技术成果转化，构建世界级技术创新体系。

12月

斩获 18 项行业技术与品质权威大奖。在第三届中国汽车工业质量大会上，奇瑞汽车凭借技术创新体系与质量管理能力，斩获年度创新技术奖、年度新车质量奖等 18 项行业大奖，彰显技术与品质的双重行业引领力。

2025 年可持续发展亮点

夯实可持续发展治理根基

全球化治理

全年营业收入
3,002.87 亿元

独立非执行董事占比
40%

全年净利润
195.08 亿元

女性董事占比
13%

风险管理与合规

重大违规事例
0 次

信息安全与隐私保护

信息和网络安全违规事件
0 件

商业道德

开展商业道德培训
715 场

反腐败与商业道德标准审计频次
36 次

员工和董事培训参与率
100%

守护我们共同的地球家园

应对气候变化

新能源汽车销量
82.65 万辆

占总销量
31.41%

全年在售车型的产品碳足迹核算覆盖比例
100%

安徽省零碳产业园示范项目
3 个

能源管理与高效利用

整车基地绿电占比约
52.77%

光伏并网装机容量
281.92 兆瓦

污染防治与排放物管理

年度减污降废等环保项目投入
121.45 百万元

国家级“绿色工厂”称号
5 个

荣获重污染天气绩效 A 级评级工厂
5 家

水资源利用

获评节水型企业称号
1 个

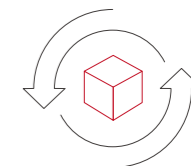
循环经济

全国奇瑞汽车销售服务 4S 店建立动力电池回收网点
618 家

实际再利用或循环利用的产品及材料占比
97%

矿物油循环再生项目综合利用率
96%

基础油回收率
74%



创造令人向往的出行体验

技术创新与引领

全年研发投入
147.15 亿元

中国境内研发人员
20,366 人

全年发布全新新能源车型
8 款

年度获得授权专利数量
3,452 件

截至 2025 年末累计获得专利总数
23,074 件

产品质量与出行安全

奇瑞品牌荣获 2025 年
J.D.Power 中国新车质
量研究 IQS 自主品牌
第 **1** 名

奇瑞品牌荣获 2025 年
J.D.Power 中国汽车产品
魅力指数 APEAL 自主品牌
第 **1** 名

获得第五届 “**中国质量奖提名奖**”

51 款车型荣获全球 “**五星安全**” 认证

全年开展安全性能评级验证
16 项



构建协同共赢的价值链

负责任供应链

一级供应商签署《供应商行为准则》比例达
100%

参与奇瑞汽车 “走进优秀供应商” 项目的供应商
120 家

国家级 “绿色供应链管理企业”
1 家

全球用户运营

奇瑞品牌荣获 2025 年
J.D.Power 中国销售服
务满意度 SSI 自主品牌
第 **1** 名

奇瑞品牌荣获 2025 年
J.D.Power 中国售后服务
满意度 CSI 自主品牌
第 **1** 名

全年开展经销商培训
4,147 场

经销商参训率达
99.7%

成就向上成长的力量

员工权益

加入工会的员工比例
100%

独立工会或受集体谈判协议覆盖的员工达
100%



员工培训与发展

全年中国境内员工人均培训时长
55.9 小时

全年中国境内总培训支出
32.27 百万元

传递向善共生的影响

社会公益与社区发展

全球教育合作，惠及儿童和青少年
4,000 余万名

全年乡村振兴专项投入
267.90 万元

全年社会公益慈善总投入
4,325.96 万元



可持续发展荣誉(部分)

可持续发展综合类

奇瑞汽车入选“创建可持续品牌”愿景倡议 2025 年度代表性案例

奇瑞汽车入选新华网“2025 企业 ESG 实践案例”

奇瑞汽车入选中国汽车工业协会“2025 中国汽车行业可持续发展实践案例”



环境类

奇瑞汽车获得 2025 网易财经“企业优秀 ESG 实践案例—年度双碳先锋”奖项

奇瑞汽车瑞虎 7 C-DM 荣获 2025 年度低碳领跑者车型“A 级插电式混合动力 SUV”奖项

奇瑞再生铝技术荣获联合国工业发展组织 (UNIDO) 可持续材料领域中国区冠军

奇瑞再生铝技术荣获 2025 Altair Enlighten Award “可持续产品类”全球亚军

奇瑞汽车“再生铝合金，撬动全球减排公共解法”案例入选生态环境部宣传教育中心《2025 企业(园区)气候行动案例集》

奇瑞 E-FUEL (绿电合成燃料) 适配技术荣获中宣部 2025 中国企业国际形象建设“绿色发展与 ESG 实践类”优秀案例

社会类

奇瑞汽车荣获财联社“致远奖 - 社会责任 (S) 先锋企业奖”

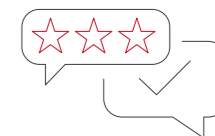
奇瑞汽车入选 2025《福布斯》全球最佳雇主

奇瑞汽车荣获“中国质量奖”提名奖

奇瑞汽车连续 11 年蝉联“安徽发明专利百强榜”榜首

奇瑞汽车荣获中国汽车工程学会“科学技术奖”一等奖等五项大奖

奇瑞鲲鹏混动荣登中国制造“十四五”成就展，成为唯一入选混动技术方案





夯实

可持续发展治理根基

奇瑞汽车以卓越治理为引领，以“*In somewhere, For somewhere, Be somewhere*”全球化理念为支撑，立足上市新支点，构建与国际标准接轨的公司治理与可持续发展管理体系。我们将 ESG 理念融入战略决策与全球运营，持续推动高效能治理与高质量发展，以韧性、稳健之经营，创造长期价值，贡献全球可持续发展。

● 主要议题

- 全球化治理
- 商业道德
- 风险管理与合规
- 信息安全与数据隐私

● 关键绩效

- 保持董事会独立性，独立非执行董事占比 **40%**
- 报告期内，未发生针对公司或员工审结的贪污诉讼案件
- 全年开展商业道德培训 **715** 场，员工和董事培训参与率均达 **100%**
- 重视信息安全和隐私保护，全年未发生信息和网络安全违规事件，亦未发生用户数据或隐私泄露事件
- 强化信息与隐私安全风险管控能力，获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系及 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证

完善可持续管理

奇瑞汽车将可持续发展融入公司发展基因，秉持“成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者”的发展愿景，持续完善可持续发展管理体系，积极履行企业公民责任，与各利益相关方协同推进 ESG 实践，做高质量、可持续发展的坚定践行者。

ESG 战略

奇瑞汽车构建贯穿战略决策到运营实践的可持续发展体系。报告期内，公司基于双重重要性评估结果对 ESG 战略框架进行更新，以 3 大战略支柱，12 项战略层面关键领域和 4 大保障支撑构成协同运作的可持续发展体系，系统推进可持续发展相关工作。

创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者

	全面低碳转型 惠泽自然	以用户为核心 携手价值链伙伴互利共赢	以高标准自律 规范发展
ESG 战略支柱	清洁技术突破 迈向绿色制造 推动循环利用	引领价值链可持续 加深相关方认同 树立可持续品牌	优化公司治理 确保风险可控
战略层面 关键领域	企业气候风险治理 能源管理与能效提升 产品全生命周期降碳 循环经济	技术创新与引领 全球用户运营与产品责任 负责任供应链管理 关爱自身员工	加强商业价值管理 全球化治理 风险与合规管理 数据安全与隐私保护
保障支撑	治理架构	管理机制	利益相关方沟通 ESG 数字化系统

ESG 生态

从“In somewhere, For somewhere, Be somewhere”的理念出发，奇瑞汽车围绕可持续发展目标，整合内部资源并联动外部伙伴，协同推进在地化价值创造与全球责任实践，逐步构建多方参与、合作共建的 ESG 生态体系。

奇瑞汽车已加入联合国全球契约组织（UN Global Compact, UNGC），承诺遵循其在人权、劳工、环境和反腐败领域的十项原则，并将相关要求纳入公司战略与运营管理，持续提升 ESG 管理的规范性与透明度，夯实全球化经营的责任基础。同时，我们主动引领行业生态，携手全球 ESG 专业合作伙伴推动可持续发展理念的广泛传播与创新实践，共同迈向可持续的发展愿景。

案例

奇瑞全球 ESG 顾问大联盟深化建设

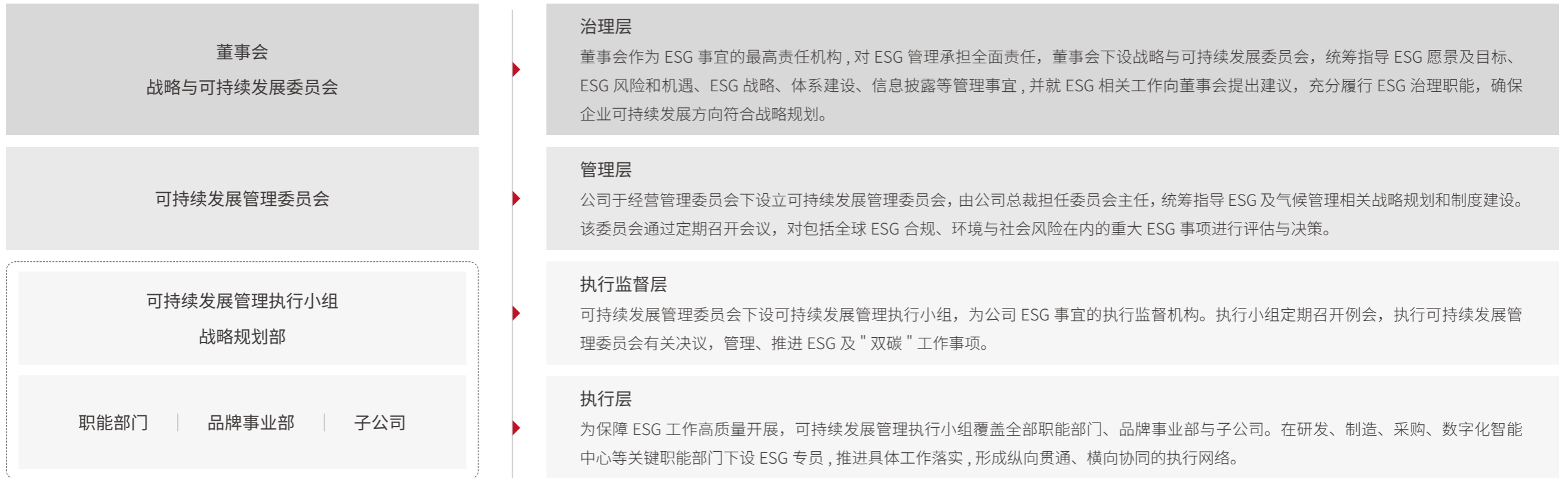
2025 年，奇瑞汽车对“奇瑞全球 ESG 顾问大联盟”（Chery Global ESG Advisory Alliance）进行深化建设，拓展 ESG 生态的专业深度与国际广度。联盟新增来自国际可持续影响力组织及产业链伙伴的专家与代表，并邀请联合国前秘书长潘基文作为 ESG 荣誉顾问，增强联盟的国际专业影响力。依托该协作平台，奇瑞汽车推动 ESG 由企业内部管理向多方协同的全球行动延伸，为低碳技术合作、公益项目实施及行业经验交流提供长期机制支持。

ESG 管理

奇瑞汽车持续完善 ESG 管理机制。我们已将客诉处理闭环数据、碳排放、采购人员 ESG 考核结果等 ESG 关键指标纳入高管薪酬考核体系，增强可持续发展目标与管理决策之间的联动，推动相关要求在公司运营中落实。

可持续发展治理架构

奇瑞汽车构建了“战略决策 - 运营执行 - 监督反馈”全链条贯通的 ESG 治理体系，通过“治理层、管理层、执行监督层、执行层”四层治理架构的协同运作确保可持续发展效能最大化。



2025 年，战略与可持续发展委员会共举行 7 次会议，重点审议碳中和战略、减碳目标、ESG 风险和机遇、内部碳定价机制等管理事项。可持续发展管理委员会及核心管理人员出席会议，汇报工作进展及应对措施，相关重大议题均及时上报董事会审议决策。

可持续发展管理机制

奇瑞汽车不断健全可持续发展管理机制，将 ESG 要求系统融入经营管理与绩效考核体系。公司围绕 19 项 ESG 议题制定相应绩效指标，并将其分解纳入覆盖 31 个职能部门、品牌事业部及子公司的绩效管理体系，推动责任落实到具体业务单元，不断提升可持续发展管理的系统性与执行力。

ESG 数字化建设

为提升 ESG 管理的数字化、精细化和协同化水平，奇瑞汽车加快推进 ESG 数字化平台专项建设，将其打造为 ESG 数字化管理的中央枢纽，高效支撑以下三大关键职能：



精准的碳核算与数据基石

通过对接生产执行系统（MES）、企业资源计划系统（ERP）等底层系统，实现对组织层面及产品全生命周期碳排放的自动核算与实时追踪，为监测和校准减排目标提供可靠依据。



高效的 ESG 报告与合规披露

建立从多元数据采集、智能校验到报告生成的自动化流程，保证数据可追溯性，提升信息披露质量与合规效率。



闭环的 ESG 评价与绩效管理

支持对公司整体及各业务单元的 ESG 绩效进行量化评估与动态监测，形成从数据洞察到管理行动的闭环，助力精准识别风险并优化资源配置。

报告期内，ESG 数字化平台已逐步与公司内部生产执行系统（MES）、企业资源计划系统（ERP）、供应商关系管理系统（SRM）等核心业务系统实现数据贯通，为 ESG 数据的统一管理、交叉验证和管理决策提供了更加可靠的数字化支撑。未来，奇瑞汽车将持续完善平台功能，推动相关模块获取第三方认证，并引入智能分析能力，强化与供应链和生产制造等业务环节的协同，推动平台成为驱动公司可持续发展和透明治理的数字基座。

可持续品牌建设

作为可持续发展理念的坚定践行者，奇瑞汽车在品牌塑造过程中持续融合技术创新、绿色发展、社会责任与长期主义，推动商业价值与社会价值协同增长。

案例

奇瑞汽车首批签署加入“创建可持续品牌”愿景倡议

2025 年 9 月，“创建可持续商业与品牌”高级别对话会在联合国日内瓦万国宫举行。对话会上，奇瑞汽车作为唯一的汽车企业代表，与其他 23 家企业共同签署“创建可持续品牌”愿景倡议，成为首批加入该倡议的企业之一。



利益相关方沟通

奇瑞汽车高度重视与各类利益相关方的互动协作，将广泛听取并回应相关方意见作为深化 ESG 工作的重要路径。公司基于业务特点及价值链环节，识别出 12 类利益相关方群体，通过多渠道、常态化的沟通机制，及时回应其关注和期望，不断提升自身 ESG 实践。

利益相关方	关注与期望				沟通机制与回应			
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 促进就业 原材料溯源 	<ul style="list-style-type: none"> 产品碳足迹 支持地方产业发展 		<ul style="list-style-type: none"> 政策落实 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就业岗位 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 数字化政企沟通平台 	
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理 	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 评级表现 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会议 股东分红 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 考察接待 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 评级提升 	
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全 产品包容性 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳产品 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 隐私保护 		<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 投诉机制 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全 客户活动 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 	
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正 	<ul style="list-style-type: none"> 规范供应商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 管理能力建设 	<ul style="list-style-type: none"> 规范采购 供应商申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 评估及考核 供应商座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 供应商赋能与培训 	
经销商	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 管理能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> 服务提升 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健运营 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 经销商赋能与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 经销商研讨会 	<ul style="list-style-type: none"> 应急预案及演练
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 行业合作 	<ul style="list-style-type: none"> 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 协会会议 	<ul style="list-style-type: none"> 行业倡议 	<ul style="list-style-type: none"> 标准制定
评级机构	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 数据可追溯性 			<ul style="list-style-type: none"> 评级回应与申报 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通会议 		
研究机构及高校	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发 	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新 			<ul style="list-style-type: none"> 产学研合作 	<ul style="list-style-type: none"> 学术交流 		
董事及高管	<ul style="list-style-type: none"> 战略落地 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 价值创造 		<ul style="list-style-type: none"> 董事会会议 	<ul style="list-style-type: none"> 高管专题会 	<ul style="list-style-type: none"> 定期进展汇报 	
员工	<ul style="list-style-type: none"> 合法权益 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 职业发展 职业健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> 平等及多元化 转型就业保障 		<ul style="list-style-type: none"> 合同协议 工会协商 	<ul style="list-style-type: none"> 绩效考核与晋升 员工培训 	<ul style="list-style-type: none"> 员工体检 沟通关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 意见反馈 转岗通道
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 商业动态 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者需求传递 		<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 	<ul style="list-style-type: none"> 意见反馈 	
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 带动经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 社区共建 公益捐助 	<ul style="list-style-type: none"> 环境监测 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 意见反馈 	

议题重要性评估

重要性议题的精准识别与有效评估是公司可持续发展管理的重要环节。奇瑞汽车每年开展议题重要性评估，以此锚定可持续发展工作重点。2025年，奇瑞汽车基于香港联交所《ESG 报告守则》，并参考欧洲可持续发展报告准则（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）框架要求和 GRI 标准，确立自身的重要性议题评估方法，开展 ESG 议题双重重要性评估。我们构建了重要性评估“四步法”，并邀请内外部利益相关方参与，从影响和财务两个维度系统分析 ESG 议题的重要程度，最终形成双重重要性矩阵，为公司可持续发展战略部署及行动计划提供科学依据。

步骤一：确定可持续发展议题清单

参考监管机构披露指引、资本市场评级要求，并结合公司运营所在地的监管政策及同行企业关注的可持续发展议题，我们识别出 19 项与公司可持续发展相关联的 ESG 议题。

步骤二：识别影响、风险与机遇

基于确认的 ESG 议题，深入分析公司价值链各环节的相关活动，梳理出与奇瑞汽车相关的 30 项正面和负面影响，以及 36 项风险和机遇。

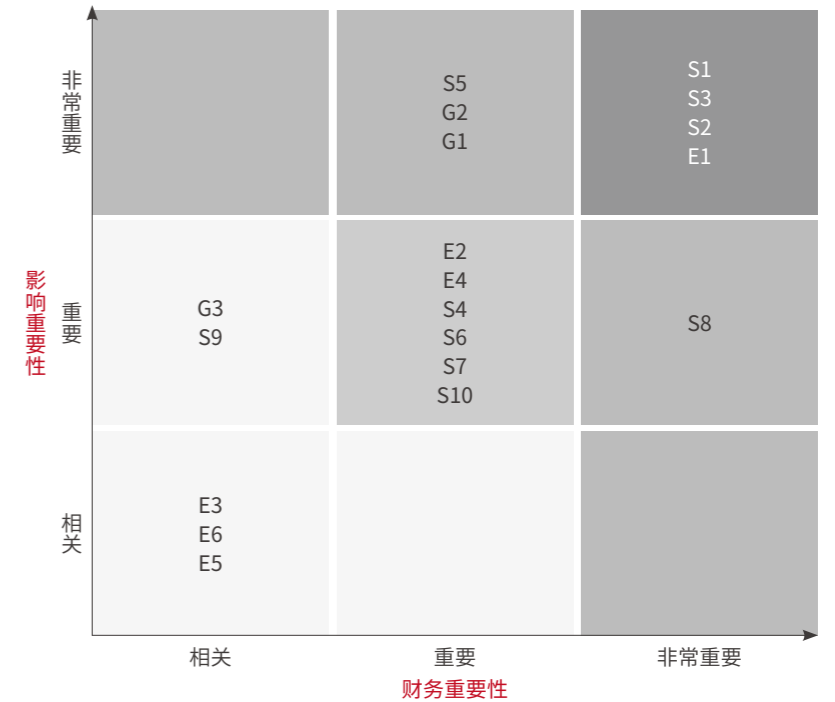
步骤三：议题重要性评估

	评估方式	评估维度
影响重要性评估	基于 30 项 ESG 议题影响制定影响重要性评估问卷，通过线上调研的形式，邀请超过 600 位内外部利益相关方参与影响重要性评估。	<ul style="list-style-type: none"> 影响规模：对经济、社会或环境带来的影响程度或剧烈程度 影响范围：受影响的个人数量 / 环境资源的区域范围 不可补救性：对于负面影响，抵消 / 弥补影响的难度 发生可能性：影响发生的概率
财务重要性评估	基于 36 项 ESG 风险和机遇制定财务重要性评估问卷，通过研讨会的形式，邀请公司 16 个部门的管理层代表参与财务重要性评估。	<ul style="list-style-type: none"> 影响程度：ESG 风险和机遇对公司财务状况产生的影响大小 发生可能性：相关事件发生的概率

步骤四：结果确认

综合管理层及外部专家建议，我们对 ESG 影响重要性及财务重要性评估结果予以初步确认，并提交至董事会战略与可持续发展委员会进行审阅及批准，最终形成双重重要性矩阵，为公司可持续发展管理提供支撑，实现 ESG 风险与其他业务风险协同管理。

2025 年，奇瑞汽车双重重要性议题评估结果如下：



环境	E1 应对气候变化	E4 循环经济
	E2 能源管理与高效利用	E5 水资源管理
	E3 污染防治与排放物管理	E6 生物多样性保护
社会	S1 技术创新与引领	S6 员工权益
	S2 产品质量与出行安全	S7 多元化与平等
	S3 全球用户运营	S8 员工发展与培训
	S4 信息安全与数据隐私	S9 职业健康与安全
	S5 负责任供应链	S10 社会公益与社区发展
治理	G1 全球化治理	G2 风险管理与合规
	G3 商业道德	

我们选取重要度非常高的议题，对其影响、风险和机遇进行系统梳理及呈现，具体请参见下表。

重要度非常高议题的影响、风险及机遇

议题	影响、风险和机遇类别	描述	价值链范围	时间维度	应对举措
技术创新与引领	正面影响	通过技术创新为广大消费者提供更可及且更具吸引力的汽车产品与体验，并且促进汽车行业技术进步和成果转化。	价值链上游 自身运营 价值链下游	◁ ⊕ ▷	详见章节 创新科技引领
	机遇	持续探索技术前沿，为消费者带来全新科技体验的产品，强化技术和市场竞争力，增加营业收入。	自身运营 价值链下游	◁ ⊕ ▷	
全球用户运营	正面影响	持续优化以服务全球用户为中心的生态服务体系，有利于强化全球品牌信赖度，提升中国汽车品牌的国际形象。	自身运营 价值链下游	◁ ⊕ ▷	详见章节 全球用户运营
	风险	不同市场在文化偏好、消费习惯、法规要求及服务期望等方面存在显著差异。若未能精准识别并有效响应用户需求，可能对市场拓展和经营表现产生不利影响。	自身运营 价值链下游	◁ ⊕ ▷	
	机遇	通过优质的用户运营，能够将用户转化为品牌长期支持者，有利于增加营业收入。	自身运营 价值链下游	◁ ⊕ ▷	
产品质量与出行安全	正面影响	坚守产品责任，向客户交付优质、高可靠性、零缺陷产品，能够保障驾乘安全和公共交通安全。	价值链下游	◁ ⊕ ▷	详见章节 打造卓越品质、 保障安心出行
	负面影响	新的汽车技术带来全新安全课题，若未能妥善管理车辆潜在安全缺陷，可能对驾乘人员和其他道路使用者的权益造成伤害。	价值链下游	◁ ⊕ ▷	
	风险	为了维持产品安全性，需在安全技术研发方面持续加大投入，并倒逼上游供应链进行技术与品质升级，可能增加采购成本；若产品质量管理不当，可能引发监管处罚、大批次产品召回、消费者诉讼维权等情况，影响消费者对品牌的信任度，降低收入。	价值链上游 自身运营 价值链下游	◁ ⊕ ▷	
	机遇	卓越的产品质量可以有效提升品牌声誉，增加客户忠诚度，有助于扩大市场份额，增加营业收入。	自身运营 价值链下游	◁ ⊕ ▷	

注：1. 价值链范围定义：上游主要涵盖原材料采购、供应链管理；自身运营主要涵盖研发、生产制造；下游主要涵盖分销、市场推广与销售、售后服务、末端管理。

2. 时间维度定义：短期为 1-5 年，中期为 6-15 年，长期为 15 年以上。

◁ 短期 ⊕ 中期 ▷ 长期

议题	影响、风险和机遇类别	描述	价值链范围	时间维度	应对举措
应对气候变化	正面影响	加快自身运营及价值链的减排进程,为消费者提供更清洁的汽车产品,有助于减少温室气体排放,缓解全球气候变化进程。	价值链上游 自身运营 价值链下游	◀ ⊕ ▶	详见章节 应对气候变化
	负面影响	汽车的生产运营及价值链活动产生大量温室气体排放,忽视这一问题将加剧全球气候变化。	价值链上游 自身运营 价值链下游	◀ ⊕ ▶	
	风险	全球气候变化可能导致极端天气等物理风险,危害公司员工、公司实物资产安全,亦可能诱发供应受阻或中断,降低营业收入。同时,更严格的环境法规和产品碳足迹减碳趋势等因素可能增加公司运营成本。	价值链上游 自身运营	◀ ⊕ ▶	
	机遇	在全球能源转型和碳中和目标的推动下,新能源汽车业务存在增长机会,有利于增加未来营业收入。	自身运营	◊ ⊕ ⊙	
负责任供应链	正面影响	帮助供应商伙伴提升 ESG 管理能力和表现,有利于推动供应链高质量转型和可持续发展。	价值链上游	◊ ⊕ ⊙	详见章节 提升供应链韧性
	负面影响	如供应商涉及环境、人权及冲突矿产风险,价值链上游活动可能对当地社区环境和劳工健康福祉产生负面影响。	价值链上游	◊ ⊕ ⊙	
	风险	若未有效管控供应链 ESG 风险,环境或劳工人权等事件可能影响供应与交付稳定性,进而影响公司经营表现,并推高合规及供应链管理成本。	价值链上游 自身运营	◊ ⊕ ⊙	
	机遇	实施可持续采购有助于优化供应链管理,提高供应质量和运营效率,同时保障下游产品供应。	价值链上游 自身运营 价值链下游	◊ ⊕ ⊙	

注:1. 价值链范围定义:上游主要涵盖原材料采购、供应链管理;自身运营主要涵盖研发、生产制造;下游主要涵盖分销、市场推广与销售、售后服务、末端管理。
2. 时间维度定义:短期为 1-5 年,中期为 6-15 年,长期为 15 年以上。

◊ 短期 ⊕ 中期 ⊙ 长期

议题	影响、风险和机遇类别	描述	价值链范围	时间维度	应对举措
风险管理与合规	正面影响	合规经营与完善的风险管控机制有利于保障员工、股东、投资者等内外部利益相关方的权益，帮助公司建立品牌形象和声誉，获得市场信任。	自身运营	⊙ ⊙ ⊙	详见章节 风险与合规管理
	风险	如公司未能开展完善的合规管理，将导致公司在全球运营中触发违规事件，影响市场准入和公司声誉，降低营业收入。	自身运营	⊙ ⊙ ⊙	
	机遇	强化合规管理能力能够有效规避潜在风险，减少因风险事件引发的供应中断、运营中断、罚款等修复成本。	价值链上游 自身运营	⊙ ⊙ ⊙	
全球化治理	正面影响	提升全球化治理水平，有助于提升对不确定因素、新兴风险和突发事件的应对能力，降低运营风险，保障公司长期稳健运营，为内外部利益相关方创造长远价值。	价值链上游 自身运营 价值链下游	⊙ ⊙ ⊙	详见章节 强化公司治理
	风险	若管理不当出现治理失灵或治理低效，可能引发公司发展方向偏差、战略决策失误、管理和运营效率低下等问题，增加运营风险和运营成本，降低营业收入。	自身运营	⊙ ⊙ ⊙	
	机遇	有效的公司治理能够提升决策质量与效率，将降低公司运营成本，并吸引全球优质资本。	价值链上游 自身运营	⊙ ⊙ ⊙	
员工发展与培训	正面影响	通过培训和能力建设提升员工技能与资质，能够实现企业发展与员工成长的互促，为企业长远发展提供坚实人才支撑。	自身运营	⊙ ⊙ ⊙	详见章节 赋能人才发展
	机遇	通过完善的员工发展路径与体系，为公司持续吸引和保留优秀人才，增强人力资源素养，能够稳固并提升企业研发力与创新力，增加营业收入。	自身运营	⊙ ⊙ ⊙	

注：1. 价值链范围定义：上游主要涵盖原材料采购、供应链管理；自身运营主要涵盖研发、生产制造；下游主要涵盖分销、市场推广与销售、售后服务、末端管理。

2. 时间维度定义：短期为 1-5 年，中期为 6-15 年，长期为 15 年以上。

⊙ 短期 ⊙ 中期 ⊙ 长期

ESG 目标承诺与进度追踪

依托重要性评估，奇瑞汽车全面深化议题管理，已针对重要程度非常高的 ESG 议题设定管理承诺与目标，并定期跟踪进展，持续提升 ESG 表现。

议题	我们的承诺与目标	2025 年实施进展
技术创新与引领	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大技术研发投入，深耕清洁技术领域，确保每一年清洁技术投入实现稳步递增 	<ul style="list-style-type: none"> 清洁技术投入约 46 亿元
全球用户运营	<ul style="list-style-type: none"> 以“用户为中心”，满足客户多样化需求，精益客户服务品质，持续提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 奇瑞品牌在 J.D. Power 发布的销售服务满意度调研 SSI 中位列主流汽车行业第 4 名，自主品牌第 1 名；在售后服务满意度调研 CSI 中位列主流汽车行业第 1 名
产品质量与出行安全	<ul style="list-style-type: none"> 保持质量相关投诉闭环率 100% 建立全生命周期安全与质量管理体系，保证所有全球生产运营主体通过质量管理体系认证，确保全球产品安全性能完全符合当地法规标准 	<ul style="list-style-type: none"> 质量相关投诉闭环率 100% 全球生产运营主体 100% 顺利通过 IATF 16949 或 ISO 9001 质量管理体系认证，为各市场产品品质的稳定可靠性提供了坚实的体系保障
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 2047 年，即公司成立 50 周年时，实现价值链碳中和 2037 年，即公司成立 40 周年时，实现自身运营碳中和 相对于 2023 年基准年，2030 年平均单车制造温室气体排放量减少 60% 到 2030 年，公司整车基地绿电使用占比达到 80% 到 2030 年，零碳工厂数量达到 11 家 	<ul style="list-style-type: none"> 平均单车制造温室气体排放量较 2023 年基准年减少 9.42% 公司整车基地绿电使用占比 52.77% 零碳工厂 2 家
负责任供应链	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，核心一级供应商（整车）绿电占比不低于 60% 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度新设立目标，暂未收集完整数据
风险管理与合规	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少开展 1 次覆盖全体员工的风险管理及合规培训 持续完善合规管理制度架构，构建分层分类的全球合规体系 	<ul style="list-style-type: none"> 开展覆盖全员的风险管理培训 1 次，覆盖全员的合规培训 8 次 成立统筹覆盖公司前、中、后台的合规部门，确保公司在产品、劳工、组织管理、供应链、合规经营、ESG 等各方面均严格符合法律法规的要求 针对欧盟 CBAM、EUDR 等重点 ESG 法规成立专项小组并完成欧盟、南美等重点市场技术属地化适配，确保所有海外经营活动均严格遵循东道国法规要求
全球化治理	<ul style="list-style-type: none"> 坚持“In somewhere, For somewhere, Be somewhere”的全球化战略，持续强化全球属地化管理，通过扎根当地市场、服务当地需求、融入当地生态，实现可持续价值创造 	<ul style="list-style-type: none"> 全球范围布局生产基地及研发中心，业务覆盖全球超过 130 个国家和地区，全年出口汽车 129.44 万辆，创历史新高
员工发展与培训	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入资源开展员工培训与技能提升，系统化开展员工培训与技能提升工作，为企业高质量发展筑牢人才根基 	<ul style="list-style-type: none"> 中国境内员工培训总支出 32.27 百万元 中国境内员工人均培训时长 55.9 小时

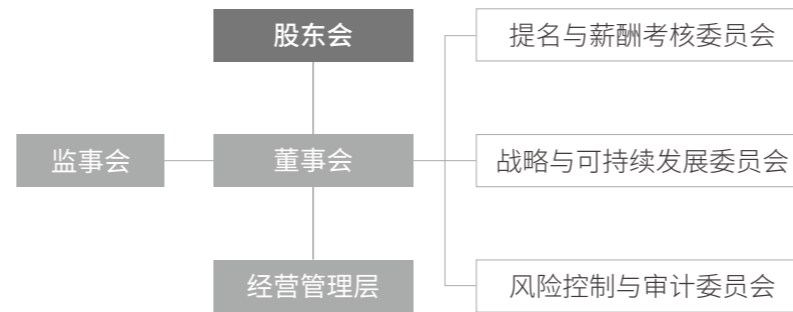
强化公司治理

奇瑞汽车始终坚持依法合规经营，严格遵循全球各运营地的法律法规及监管要求，系统性搭建起与全球化战略相适配的公司治理体系。公司依托完善的制度规范与董事会的充分履责，确保治理体系的规范性、有效性与前瞻性，为公司的全球化布局与长期稳健运营筑牢坚实根基。

治理体系建设

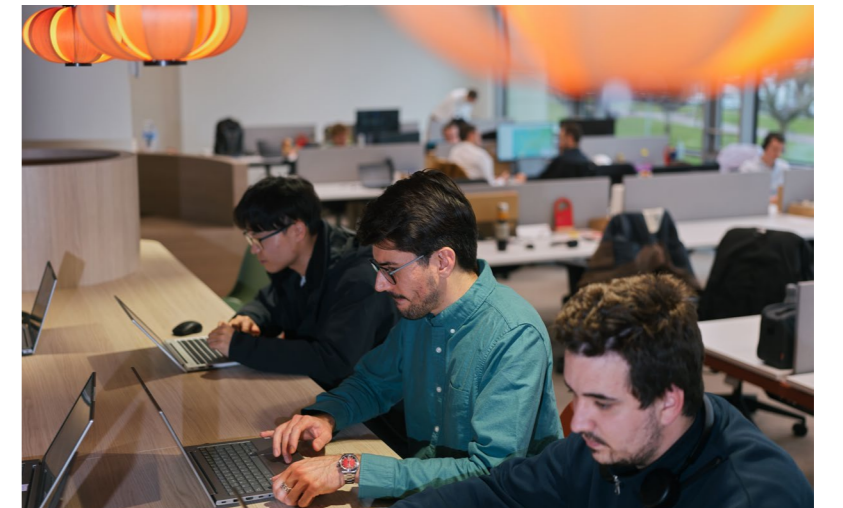
奇瑞汽车建立以股东会、董事会、监事会和经营管理层为核心的治理架构和运行机制，并设立风险控制与审计委员会、提名与薪酬考核委员会、战略与可持续发展委员会三个董事会专门委员会。2025年，公司持续完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《战略与可持续发展委员会工作细则》《风险控制与审计委员会工作细则》《提名与薪酬考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《独立董事专门委员会工作规则》等管理制度及规则，促进各治理主体规范、高效、充分履职，保障股东权益。

奇瑞汽车治理架构



随着全球化布局的逐步深化，奇瑞汽车秉持“In somewhere, For somewhere, Be somewhere”理念，立足内部治理架构，进一步构建全球化治理体系，以稳健应对全球化发展新挑战。公司针对欧盟的碳边境调节机制（CBAM）、零毁林法案（EUDR）、新电池法案（EUBR）、新二氧化碳排放法案等监管要求设立专项应对小组，将国际合规要求融入日常治理中。同时依托全球各属地研发中心，通过技术的属地化适配，实现欧盟、南美等市场法规差异化要求的全覆盖。

展望未来，奇瑞汽车将持续深化高质量全球化治理，聚焦全球不同区域市场的差异化特征，进一步优化全球资源配置与区域管理模式，强化地缘风险、合规风险的前瞻预判与应对体系建设。同时，我们将以更开放的姿态融入属地生态，推动品牌价值与本土需求深度适配，实现全球运营的稳健合规与协同高效，为企业长期可持续的国际化发展奠定坚实基础。



2025年

召开股东大会

3次

股东大会审议议案

32项

召开董事会

10次

董事会审议议案

53项

董事会会议出席率

100%

董事会职责履行

奇瑞汽车董事会作为公司治理的最高决策主体，其核心职责包括领导及监管公司战略规划、策略方针及表现，保障财务稳健运营、推进 ESG 价值创造等，确保公司的战略目标与日常实践同轨同向。

为落实公司治理并提升董事会履责效能，董事会下设提名与薪酬考核委员会、战略与可持续发展委员会及风险控制与审计委员会三大专门委员会。三大委员会各司其职、协同联动，共同构筑起职责清晰、专业高效的董事会治理架构。

董事会

提名与薪酬考核委员会

负责提名董事会人选，并检视董事独立性、技能矩阵、履职表现和高管薪酬

战略与可持续发展委员会

负责审议公司发展战略规划、经营计划，并监督 ESG 管治事宜

风险控制与审计委员会

负责审阅公司财务状况、财务政策，并监管风险治理与内部控制方面相关工作

奇瑞汽车深度认可董事会多元化及独立性对公司科学高效治理之裨益。公司已采纳并切实践行董事会多元化政策，在遴选董事时，将专业经验、技能储备、性别、年龄、文化背景、国籍、民族、教育经历及任职年限等纳入考量维度。同时，我们致力于保障董事会独立性，合理设定独立董事占比，提升治理公信力。报告期内，董事会由 15 名董事组成，包含 2 名执行董事、7 名非执行董事及 6 名独立非执行董事。其中女性董事共 2 位，占比约 13%，独立非执行董事占比达 40%，董事专业背景涵盖汽车工程、电子信息技术、计算机应用、企业管理、法律、金融等多个领域，且董事间无具有直系亲属等亲属关系之情形。公司通过确保董事会组成的多元性、互补性及独立性，为公司的长期规范运行发挥重要作用。

注：有关董事信息详情请参阅奇瑞汽车股份有限公司 2025 年年度报告。

坚持合规经营

奇瑞汽车始终秉持诚信、合规的经营准则，依托全球化战略，持续健全符合全球化监管标准的风险管理与合规管控体系，完善商业道德管理规范制度，提升数据安全治理与用户隐私保护专业能力，保障公司及各利益相关方的合法权益。

风险与合规管理

奇瑞汽车聚焦风险管理、内审管理、合规管理、税务管理四大核心治理领域，通过制度完善、流程优化与监督联动，构建协同高效的风险与合规管理体系，为公司高质量运营筑牢坚实根基，护航公司长远稳健发展。



➔ 风险管理

奇瑞汽车以保障公司全球化稳健运营为目标，严格遵循 ISO 31000 风险管理体系、中国 GB/T 24353 风险管理指南及 GB/T 46409 风险管理新兴风险管理指南等，建立了高要求的内部风险管理体系。公司以董事会作为风险管理的最高决策机构，全面负责制定风险管理总体战略，并由风险控制与审计委员会统筹风险管理体系建设，高效管控各类潜在风险。同时，公司制定并持续完善《全面风险管理制度》《风险识别与评估管理规定》等核心制度文件，构建了覆盖风险识别、评估、应对、监控的全流程闭环管理体系，实现风险管控与战略决策、日常经营的深度融合。

在董事会的领导下，公司构建起风险管理三道防线，为公司风险管控提供多层保障，持续推进风险防控建设。同时，公司将风险管理纳入职能部门及事业部负责人考核，基于风险管理工作开展情况、风险管控效果及创新化措施进行综合评分，该评分结果与部门及个人的财务奖金绩效直接挂钩。

◆ 第一道防线：执行者

第一道防线包括所有业务人员、部门管理者、风控对接人及业务单元负责人，是风险防控的“执行者”与“第一责任主体”，负责贯彻执行公司全面风险管理相关制度，结合分管领域各类业务场景收集风险信息、开展风险评估、制定风险应对策略、设计风险管控方案，确保风险管控与业务运营深度融合。

◆ 第二道防线：管理者

第二道防线包括由公司总裁、常务副总裁及各职能部门及品牌事业群 / 部的分管领导组成的风险管理委员会及其秘书机构，以及设在审计中心下的风险管理部。第二道防线是风险防控的“管理者”，负责更新及优化风险管理机制，推动风险文化建设及风控信息化建设，支持、引导及督促第一道防线的风险识别、评估、应对及监控，定期评价第一道防线的风控开展情况和工作效果，并针对公司级的重大风险，推动跨部门、跨组织的专项风险治理工作组的设立，持续提升公司的整体风险防控能力。

◆ 第三道防线：监督者

第三道防线由审计中心承担，负责对风险防控体系的有效性开展独立的审计验证。

为匹配公司全球化业务布局和多事业部运营模式，奇瑞汽车创新构建“1+X+Y”分层协同式风险管理体系，进一步推动风险管理纵深落地。通过该体系，奇瑞汽车已系统识别重点风险事项，并持续完善专项治理机制，形成横向协同、纵向贯通的立体化风险管理格局，进一步压实一线主体责任，提升整体风险防控效能。

“1” 顶层设计 ▼

搭建一体化立体风险管理架构，统一公司层面风险语言体系与标准化工具模板，确保风险管理理念与能力在全公司范围内穿透式落地。

“X” 重点攻坚 ▼

通过科学风险评估识别公司级重大风险，明确主责部门并由风险管理职能部门专项跟踪应对进展，实现重大风险“责任到人、防控闭环”。

“Y” 全域覆盖 ▼

针对各事业群、事业部及子公司等业务单元，推行“属地化风险管理组织 + 机制化防控流程”，构建纵向到底、横向到边的立体风险防控网络，实现风险管控与业务运营深度融合。

奇瑞汽车常态化开展风险识别与应对管理工作，健全风险管理运行与保障机制。公司通过内部审计、专项审计和外部审计形成立体化的监督体系，每年开展不同类型的审计工作，验证风险管控的有效性并推动持续改进。董事会及风险控制与审计委员会针对公司的风险管理系统每年开展不少于两次的检视，评估机制有效性、文化渗透度及战略匹配性，确保风险管理成为公司可持续发展的核心驱动力。

风险识别	针对关键业务核心流程以及运营所在地法规更新情况，制定专项方案，通过访谈调研、专家咨询、合规评价、内部检查等方式全面识别风险，梳理风险库。
风险评估	基于风险识别结果，公司采用发生可能性和影响程度双维度评估模型，对公司级风险进行分级与优先级排序，并形成风险热力图。
风险管控	制定风险应对策略，落实管控措施和整改事宜，持续优化风险预案设计，促进风险管理的动态改进。
系统监控	将风险管理要求融入业务流程，设立监控措施，推进风险管理数字化建设，全面提升风险防范和控制水平。

奇瑞汽车每半年对战略、经营、财务及合规目标进行审视，同步识别与评估新兴风险及现有风险。报告期内，我们识别的高影响且高可能性风险包括海外合规风险和地缘政治风险。

	风险描述	潜在影响	缓解措施
海外合规风险	随着公司加速推进全球化战略，业务已覆盖全球多个国家和地区，不同司法辖区在产品认证、贸易管制、数据隐私、环境保护、劳工权益及反垄断等方面的法规体系差异显著且日趋严格。	若未能及时识别并满足属地化合规要求，公司可能面临产品准入受阻、高额罚款、品牌声誉受损甚至市场退出等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 完善海外合规管理体系，动态跟踪重点市场法规变化。 在核心市场设立本地合规官，强化一线响应能力。 推行合规前置机制，在产品规划与项目立项阶段即嵌入目标市场法规要求。 定期开展全球合规培训、第三方审计及供应商合规评估。
地缘政治风险	公司海外业务广泛布局于“一带一路”沿线、拉美、中东、东欧等政治经济敏感区域，易受国际关系紧张、贸易制裁、外汇管制、政策突变等非商业因素影响。	若未能有效应对地缘政治风险，公司可能面临海外项目投资受阻、跨境资金流转受限、供应链中断、海外市场运营成本大幅攀升等问题，进而引发经营业绩波动、资产减值损失，同时对全球品牌形象与市场拓展进程造成冲击。	<ul style="list-style-type: none"> 建立地缘政治风险评估模型，更新高风险国家清单并制定差异化进入或退出策略。 优化海外投资结构，降低政治敏感性与资产风险。 加强与东道国政府、行业协会及中国驻外使领馆的沟通协作，提升政策预判与危机应对能力。

奇瑞汽车持续关注新兴风险，业务团队主动识别行业技术变革、监管政策演进及市场环境变化中的潜在风险，系统性评估其影响范围与时间维度，并制定前瞻性应对策略，以有效降低风险对业务运营、财务表现及可持续竞争力的潜在冲击，保障公司长期价值创造能力。

辅助驾驶风险

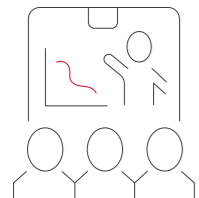
类别	技术风险
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> 辅助驾驶技术作为汽车行业的前沿创新，在提升驾驶便利性的同时，也因公众认知偏差、技术局限性、车企宣传与技术边界错位等问题，成为汽车行业的新兴风险源头。 2025年以来智能网联汽车领域多项重磅监管文件密集出台，公司将面临更高的合规要求；同时，作为传统车企的奇瑞，该领域技术创新突破与优势构筑也直接关联市场竞争力。辅助驾驶是奇瑞创新领先的核心领域，若未能在广告宣传和用户培训中厘清安全边界，或将引发安全事故并产生衍生责任。结合同业相关风险判例，经“发生可能性-影响重大性”双维度评估，公司判定辅助驾驶风险将长期对运营、合规、财务、品牌声誉及全球化目标实现形成持续影响，其不确定性将带来高等级的风险敞口。
潜在影响	<ul style="list-style-type: none"> 智能化技术（如L3/L4级自动驾驶突破）可能使奇瑞现有技术路线面临迭代压力。若前瞻研发投入不足，可能导致技术储备滞后，削弱“油电同智”战略的竞争力，影响“全球同行”战略。 当前，行业监管趋严，若辅助驾驶技术未达标，可能引发合规风险，导致产品召回、市场禁入以及财务损失（如赔偿费用）和品牌声誉受损。 随着辅助驾驶技术的发展，法规的管控重心正从单一的产品认证，全面转向覆盖研发、验证、上市及运营的全生命周期产品风险管控。因系统性能缺陷、功能误导或宣传不当引发的产品责任诉讼风险显著上升，可能导致企业面临巨额赔偿与严重的品牌声誉损害。
缓解措施	<ul style="list-style-type: none"> 公司由全球技术创新中心牵头制定《奇瑞辅助驾驶：安全治理与风险管理体系》，并成立专项风险治理工作组，统筹辅助驾驶研发、供应链、市场销售、售后、法务合规等跨部门资源，搭建“识别-评估-处置-监控”全流程协同闭环。 在风险识别环节，构建合规、人身安全、财务影响、声誉影响、业务连续性五维度动态评估体系，系统性识别并形成动态更新的《辅助驾驶风险清单》。同时，在常态化管控层面建立月度风险报告，跟踪重大风险管控落地，制定专项应急预案明确紧急风险响应流程与责任分工，还针对高优先级风险出台宣传营销、用户教育交付、安全事故应急响应及数据回溯分析等系列规范流程。以上措施从治理、技术、管理多层面形成防控合力，推动奇瑞辅助驾驶风险防控从“被动应对”向“主动预警”升级。

电池风险

类别	技术风险
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> • 电池作为新能源汽车核心部件，其安全性直接决定车辆整体可靠性，使用周期性能则关联长期经济性与环保效益。当前，电池风险已从单一技术问题升级为集安全、环保、合规于一体的综合性挑战。 • 随着新能源车销量占比提升，奇瑞整车业务面临的电池安全与合规风险逐步升级。一方面，整车业务需应对电池热失控、老化衰减引发的安全事故及消费者维权压力，同时需满足欧盟 EPR (Extended Producer Responsibility) 法规的回收责任要求及中国新国标的严苛安全标准；另一方面，奇瑞的电池事业部作为电池的生产制造商，还面临原材料成本波动、技术迭代加速带来的供应链风险，及合规要求下的生产与回收成本激增风险。 • 在公司的“发生可能性 - 影响重大性”双维度风险评估中，电池风险被认为在运营、合规、财务、品牌声誉及全球化战略等维度均呈现中高风险特征，综合风险敞口被评定为高等级，且预计将在未来长期持续产生显著影响。
潜在影响	<ul style="list-style-type: none"> • 在欧盟 EPR 和中国 GB38031 等标准日趋严苛的背景下，若电池环保合规不达标，奇瑞在欧洲的出口业务可能受冲击，以及违反环保法规可能触发高额罚款，将增加运营成本。同时，各地区加强电池安全责任监管，要求企业承担更多合规义务。作为汽车生产商，若电池故障引发事故，消费者可能发起诉讼，导致巨额赔偿，进而影响品牌声誉，甚至导致品牌危机。作为电池供应商，若产品缺陷导致下游车企损失，公司同样面临诉讼索赔，增加财务成本。
缓解措施	<ul style="list-style-type: none"> • 电池事业部作为自制电池风险主责部门，由事业部负责人牵头，将风险识别意识深度融入日常业务流程，并制定“技术 - 合规 - 数据 - 循环 - 碳排 - 供应链”六维一体专项应对策略。具体措施包括： <ul style="list-style-type: none"> - 合规先行，动态跟踪，确保经营活动 100% 符合运营地法律法规要求； - 技术筑基，标准引领，制定集团级电池系统安全标准，实施生产全流程网格化、精细化管理； - 数据赋能，全周期监控，建设电池大数据平台，开发 AI 健康度预测模型，实现电池状态实时监控与预警； - 供应链协同，绿色共建，实施供应商分级管理，将绿色环保、质量稳定性纳入核心考核指标。 • 针对整车业务中的电池风险，公司的全球技术创新中心、采购中心、全球品质中心、各品牌事业部组成了跨部门的管控防线，从“技术标准制定 - 合格供应商的确定 - 电池的质量验收 - 售后车辆的电池回收 - 循环利用”全周期对外采电池进行管理，并且在采购中明确了对低碳环保供应商的政策倾斜。

在新产品和服务开发过程中，奇瑞汽车立足战略、运营、财务与合规展开风险分析，将风险标准纳入产品和服务开发的全生命周期。例如，充分监控外部技术动态发展带来的风险，确保研发进度安排合理；在智能座舱的研发中充分考虑欧盟 AI 治理法规的要求，确保对 AI 系统的开发、部署和使用遵循平等无歧视、有适当的问责和监督；对智能座舱、远程控制及 OTA 升级模块实施端到端加密与定期渗透测试，保证符合数据安全及隐私保护的合规要求；在出口欧盟的车辆的开发中提前考量 Euro7 排放标准等。

奇瑞汽车深刻认识到风险意识宣贯对保障公司稳健经营的关键支撑作用。2025 年，为强化公司风险管理文化建设，公司围绕风险概念、风险趋势及风险监管要求等维度，面向董事、高管群体及基层员工分层级开展风险管理专项培训工作。通过构建分层分级培训体系，我们实现了董事会风险治理效能、高管战略风险把控能力与全员风险合规意识的协同提升，为公司稳健经营筑牢全方位风险防线。2025 年，公司共开展全员风险管理基础培训 1 次，各单位风险管理员专题培训 5 次，中高层专项培训 2 次，非执行董事的专题培训 1 次及专题研讨 1 次，并常态化组织风险管理专业人员实操培训与经验分享。



案例

奇瑞汽车风险管理大讲堂，筑牢高质量发展安全屏障

2025 年 11 月，奇瑞汽车组织开展风险管理大讲堂专项培训，公司各部门、事业部及子公司的中高层领导及风险接口人参与培训。公司特邀外部专家授课，详细解读公司风险管理体系，明晰各部门职责与要求，通过行业对标、风险警示及体系解读，强化全员风险主人翁意识，推动风险管理融入战略决策与日常运营，为全球化发展和高质量运营保驾护航。



审计管理

奇瑞汽车通过制度先行、规划引领、自查联动的审计管理模式筑牢公司内部监督屏障。公司通过内部审计和外部审计形成立体化的监督体系，每年开展各类审计工作，验证风险管控的有效性并持续推动改进。

以《内部审计制度》《内部控制评价管理办法》等为核心纲领，奇瑞汽车搭建了内部审计的制度框架，明确内部审计权责与流程，为规范化、标准化开展审计工作提供坚实制度支撑。通过年度审计、专项审计以及联合检查等多种方式，公司持续强化对关键经营领域和重点风险的监督管理。

年度审计：公司围绕财务合规、服务质量、供应链管理等重点维度制定并实施年度审计计划，对公司资产、经营、财务及风险等关键领域开展系统审计，实现常态化监督与全流程管控。

专项审计：公司围绕内控流程、授权用权等重点领域，针对性开展专项审计，深入排查管理薄弱环节，持续提升内部治理的精细化水平。

联合检查：公司联合各事业部及采购、营销等部门，针对供应商质量、经销商销售行为等领域开展联合检查，推动审计工作向全价值链延伸，持续提升整体管理水平。

立足审计数字化转型发展趋势，奇瑞汽车持续推进线上审计系统建设，以技术赋能内部审计效能提升。报告期内，公司对内部审计系统进行优化升级，实现从审计方案制定到后续监督分析的全流程线上闭环管理，并同步上线内部审计自查功能，推动自查业务全面数字化运行，有效提升审计管理效率与监督效能。

合规管理

奇瑞汽车以高标准合规体系建设护航全球化战略落地，通过持续密切跟踪运营所在地法律法规的更新动态，及时开展合规管理制度的迭代更新，强化全价值链合规文化培育与制度宣贯。同时，公司依托“综合合规+前台合规+中后台合规”的管理机制，实现对全球运营和业务合规的全流程、全覆盖管控。

综合合规

聚焦组织管理、体系建设、公司治理等基础模块，着力培育公司合规文化与管理土壤。

前台合规

覆盖产品合规、供应链合规、广宣合规等业务一线场景，保障业务端活动的合规开展。

中后台合规

覆盖反垄断与反不正当竞争、劳动用工合规等支撑环节，实现职能端的合规管控。

奇瑞汽车制定了《全球商业行为准则》《合规管理制度》等核心管理制度，明确各业务环节的合规边界、权责要求与操作规范，为全球商业伙伴和员工的日常行为规范提供指导，推动全价值链合规运营。公司亦积极推进合规文化宣贯，通过开展法律合规专题培训积极培育员工合规意识，引导全体员工践行合规理念。

案例

“合规文化月”宣贯

面对跨境合规监管日趋严格、ESG法规加速落地、数据合规与反垄断监管持续强化等一系列挑战，公司在“合规文化月”期间开展多项合规主题培训，通过专项讲解和知识答题的形式强化员工合规意识与风险防范能力。

专项讲解

- 海外业务方面，围绕出口管制、制裁风险及欧盟 ESG 法规适配等重点内容开展专项讲解；
- 供应链管理方面，重点解读供应链合规管理要求及合同风险防控要点；
- 公司运营方面，聚焦反垄断、数据合规等核心领域，强化运营及业务拓展过程中的合规风险识别与防控。

知识答题

- 我们要求全体员工在培训后完成合规知识答题，以考促学强化知识记忆与理解，全方位提升员工在业务合规、跨境风险应对、ESG 法规理解、供应链风险管控等维度的认知水平与实践应用能力。

税务管理

奇瑞汽车严格遵守各运营地税收相关法律法规及立法精神，在日常经营活动中坚持依法诚信纳税。以完善税务风险管理为目标，我们构建了由董事会、风险控制与审计委员会、税务部及业务与地区税务团队分层负责、协同联动的税务管理机制，明确各层级在税务政策审批、监督审计、制度制定、申报执行等方面的核心职责，切实履行依法纳税的义务。

税务管理架构

董事会	批准税务政策、年度国别报告（CbCR）
风险控制与审计委员会	监督内部控制、审计外部税务鉴证、审查高风险交易
税务部门	制定制度（《税收管理规定》《海外子公司税务管理办法》）、执行转让定价、维护税务风险地图
业务与地区税务团队	执行申报、收集国别数据、监测法规变化、与属地监管机构的沟通

奇瑞汽车承诺不将创造的价值转移到低税收管辖区、承诺不使用没有商业实质的税收结构、承诺使用公平交易原则进行转让定价、承诺不利用秘密司法管辖区或所谓的“避税天堂”进行避税。我们建立系统化国别税务数据收集机制，通过持续优化税务平台建设，提升税务管理合规性。同时通过定期分析关键地区税务环境，梳理完善税务征管重点事项风险，提高税务遵从度。此外，公司持续监测国内外税务法规动态，聚焦增值税、消费税税改及海外关税调整等前沿疑难政策开展专项研究，确保公司税务运营严格遵循各项政策要求。通过完善的税务治理，奇瑞汽车将持续为股东及社会展示稳健、负责任且可持续的税务管理实践。

注：有关公司税务管理详细信息，请参见公司同期发布的年度报告相关章节。

商业道德

奇瑞汽车坚持贯彻全球各运营地的商业道德相关法律法规，通过多维度举措持续营造“零容忍”的廉洁文化，不仅以高标准实现自身经营活动的依法合规，更主动发挥价值链引领作用，带动上下游合作伙伴共同恪守商业道德准则，引领行业构建诚信自律的经营生态。公司已制定《全球商业行为准则》《反腐败政策》《供应商行为准则》《廉洁声明》等政策并挂网公开，明确员工及合作伙伴在商业行为中的合规要求，为全球经营活动提供清晰统一的行为指引。

➔ 反贪腐

奇瑞汽车致力于提升公司反腐倡廉治理水平，引领价值链廉洁生态建设。公司持续完善反贪腐治理体系，制定《反腐败政策》《“阳光工程”管理制度》等制度文件，并至少每三年一次对公司层面（包括子公司）的反贪腐政策涵盖内容进行全面审核，致力于推动反腐工作标准化。2025年，奇瑞汽车未发生针对公司或员工审结的贪污诉讼案件。

立足反贪腐常态化管理要求，公司以“瑞盾”“瑞鹰”两大“阳光工程”品牌为核心，构建覆盖全面、协同高效的廉洁防控与监督体系。2025年，公司开展反腐败与商业道德标准审计频次 36 次，对运营点覆盖率 63%，计划三年内实现对所有运营点实现 100% 全覆盖。

<p>“瑞盾”品牌</p>	<p>承担廉洁检查与监督职能，报告期内重点推进廉洁管理队伍专业化建设、廉洁自查标准升级等工作，系统构建预防为主、惩防结合的反腐倡廉长效机制。</p>
<p>“瑞鹰”品牌</p>	<p>基于调查巡查与问题处理的核心定位，组织重点合作方廉洁走访，并开展基地巡查工作，同时高效推进举报处置、联动整改与问责工作，以强有力的执行推动公司廉洁生态持续优化。</p>

奇瑞汽车将价值链利益相关方廉洁管控作为关键领域，聚焦员工与供应商两大核心群体，建立了“全员覆盖、责任到人”的廉洁承诺机制。对内，公司要求管理层签署《“一岗双责”年度承诺书》，关键岗位员工完成“阳光工程”廉洁自查并签订《廉洁个人自查》《廉洁从业承诺书》；对外，奇瑞汽车要求供应商签署《“阳光工程”廉洁协议》，构建了贯穿商业生态的廉洁防线。2025年，关键岗位员工《廉洁从业承诺书》签署覆盖率为 100%，供应商《“阳光工程”廉洁协议》签署覆盖率为 100%。

此外，奇瑞汽车重视公司反腐倡廉文化建设。针对关键岗位人员，开展反腐倡廉教育馆现场警示教育等活动，全方位强化员工廉洁意识与合规理念。同时面向全体员工深入推进“送廉课到基层”及基地“阳光工程”宣讲活动，实现廉洁教育全层级、广覆盖，持续厚植公司廉洁文化土壤。2025年，公司董事及全体员工反贪腐培训覆盖率为 100%。

2025年

已审结的贪污诉讼案件

0 起

开展反腐败与商业道德标准审计

36 次

关键岗位员工《廉洁从业承诺书》签署覆盖率

100%

供应商《“阳光工程”廉洁协议》签署覆盖率

100%

公司董事及全体员工反贪腐培训覆盖率

100%



➔ 反利益冲突

为进一步规范利益冲突监督管理，奇瑞汽车建立了以《全球商业行为准则》《利益冲突管理规定》为制度核心的全流程利益冲突防控体系，明确定义“关联关系、家族关系、财务利益及受雇关系”等六类潜在冲突情形，并规定“申报- 筛查- 审核- 处理- 跟踪”的五步闭环管理流程，在保障公司与员工合法权益的同时，从源头防范利益冲突风险。公司依据《利益冲突管理规定》，每年规范化开展利益冲突申报、审核、违规处理等工作。2025年，利益冲突申报覆盖公司100%员工（除一线工人外），未发生任何利益冲突相关诉讼案件。

➔ 反不正当竞争与反垄断

奇瑞汽车将公平竞争确立为公司经营的核心准则，通过制度约束和行为规范，积极促进行业健康生态建设。公司严格遵循国内外反不正当竞争与反垄断法律法规，制定《经营者集中反垄断审查申报管理规定》《欧盟经销业务竞争法纵向视角下的红线清单》。2025年公司未发生因违反反垄断、反不正当竞争相关法律规定承担民事赔偿或行政处罚的记录。

报告期内，奇瑞汽车开展反不正当竞争与反垄断风险清单梳理工作，一方面结合欧盟地区反不正当竞争法律的相关规定，制定欧盟经销商纵向垄断风险清单，明确法律禁止性行为；另一方面针对内部经营，围绕采购、整车销售、经销商管理、售后服务、投资并购、宣传营销等风险高发领域，梳理编制法律风险识别清单，帮助业务人员规避违规操作，实现业务开展前的风险前置排查。

为强化全员反不正当竞争与反垄断意识，2025年，公司邀请专业律所开展汽车领域反垄断合规要点解读培训，并针对欧盟市场业务举办反垄断专题培训，全面提升全员公平竞争意识。

➔ 反洗钱与反内幕交易

奇瑞汽车严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》及经营地相关法规要求，通过实施商业伙伴准入审核、交易资金溯源管理等机制，明确杜绝洗钱与内幕交易行为，确保仅与合法经营的合作伙伴开展业务往来。



➔ 举报管理

奇瑞汽车构建了“制度保障 - 渠道畅通 - 激励保护”的举报管理体系，制定了《投诉举报及调查管理规定》《“阳光工程”问题线索处置管理规定》等制度，建立包含实名与匿名举报、全流程保密、高效处置等要素的标准化工作机制。公司已通过新员工入职培训等常态化渠道开展覆盖全员的合规廉洁宣传及举报渠道使用培训，同时通过举报人保护与奖励机制，激励员工、供应商及其他内外部利益相关方共同参与监督，形成共建共治的廉洁生态。

举报事件处理流程

奇瑞汽车针对不同类型的举报设置独立、完整的处理机制，经调查如举报属实，公司将根据情节轻重给予涉事员工警告、降职、辞退等处分，对于涉及刑事犯罪的案件将移交司法机关处理。

合规问题举报	涉及合规相关问题的举报由审计中心作为归口受理部门，安排专人对电子邮件、信件、电话等多渠道举报信息进行及时查看与统一登记，并对举报信息开展初步分析与分类处置。
舞弊、腐败等“阳光工程”问题举报	涉及舞弊、腐败相关重要案件的，由纪检办公室作为归口受理部门，针对举报线索，由纪律检查委员会和“阳光工程”委员会组成独立工作组，通过纪检办公室专业化受理处置与纪律检查委员会独立审议的双轨运行模式，确保举报调查全流程的公正性与权威性。

举报人保护

奇瑞汽车建立了举报线索处置流转全过程保密机制，通过严格限定线索知悉范围、强化信息加密管理等措施确保举报信息安全。同时举报人可以选择实名或者匿名的方式进行举报，以最大限度保护举报人权益。公司在《投诉举报及调查管理规定》中明确了投诉举报人的保护程序，对任何打击报复行为实施最严厉的纪律惩戒和法律追究，为举报人构建防护屏障。

举报奖励

奇瑞汽车通过举报奖励机制肯定并鼓励正向举报行为，对经核查属实且对案件侦破产生实质性推动作用的举报线索，按照挽回直接经济损失金额的 1% 或违纪金额罚没款的 5% 实施阶梯式奖励，有效激发员工参与公司利益保护的积极性。报告期内，公司在合规相关培训中纳入有关举报渠道使用的内容，使各类举报接收人员掌握举报事项的应对处理方法。

奇瑞汽车监督举报渠道和方式

举报渠道	阳光工程	合规举报
管理部门	纪检办公室	审计中心
电话	0553-5923810	0553-7526147
邮箱	yangguang@mychery.com	hegui@mychery.com
信函	安徽省芜湖市经济技术开发区鞍山路 8 号	

对外捐赠

奇瑞汽车严格遵循《对外捐赠管理规定》等相关内部管理制度，截至报告期末，我们未进行任何向“旨在影响政治竞选或立法活动”的组织捐款，未进行任何直接或间接的政治捐款。所有公益慈善捐赠决策与实施均纳入由董事会监督的公司 ESG 治理过程，确保捐赠方向与联合国可持续发展目标（SDGs）及《巴黎协定》气候承诺高度协同。

信息安全与隐私保护

伴随公司全球化业务布局和智能化战略加速，潜在网络攻击、数据泄露等信息安全与数据合规风险对公司提出更高管控要求。奇瑞汽车持续完善信息安全与隐私保护治理体系，将信息安全与隐私保护纳入整体风险治理架构，切实守护公司及各利益相关方的信息安全。

管治架构

奇瑞汽车针对信息安全与隐私保护形成“监督决策—归口管理—执行落实”的三层级管理架构，由公司首席信息官（CIO）对信息安全承担最高监管职责，确保信息安全与隐私保护要求贯穿制度制定、落地执行与监督改进全过程。公司构建常态化监督机制，持续跟踪各业务板块相关政策及措施的落实情况，由数字化与信息技术委员会以月度频率向经营管理委员会（含执行董事）进行汇报，确保董事会层级领导知晓、理解并审议信息安全与隐私保护相关战略事项，实现治理效能的最大化。

信息安全与隐私保护管理架构



管理原则

从保障用户个人信息安全与合法权益出发，奇瑞汽车持续完善信息安全与隐私保护管理体系，严格遵循适用法律法规及监管要求，建立信息安全与隐私保护总体原则，推动信息安全与隐私保护机制常态化运行。我们要求全体员工及第三方人员，如发现信息安全事件，需在二十分钟内向数字化智能中心报告，由其判断信息安全事件级别，向应急领导小组成员汇报，并通知相关技术人员进行处置。

信息安全与隐私保护原则

合法及透明：我们对用户个人数据的获取及使用遵循合法、透明及最小化的原则。对用户个人数据的获取及使用限制在合法且必需范围内。

保护用户权利：我们高度尊重用户的数据主体权利。我们严格遵循法律法规，将获取及使用用户个人数据的目的和情况告知用户，经授权同意后方获取及使用数据。用户可以通过邮件至 privacy@mychery.com 或拨打电话 400-883-8888 联系我们，要求访问、更正或者删除我们所收集的个人数据。

负责任的数据管理：个人数据处理应以能保证安全的方式进行，我们保护用户数据免受未经授权的访问、非法处理或传输，以及意外丢失、更改或销毁。一旦获取及使用数据的目的达成，我们将对个人数据进行妥善处理，例如删除或匿名化处理。

谨慎的数据流通：我们要求公司内部或外部的个人数据接收方遵循授权要求，数据接收方须仅将个人数据用于授权的目的。

信息安全

奇瑞汽车严格遵循《中华人民共和国网络安全法》及业务所在国家和地区相关信息安全法律法规，协同推进网络安全规划、标准规范与技术防护，构建覆盖数据全生命周期的信息安全管理机制。公司持续改进信息安全体系，制定《信息安全管理规范》《数据安全总体管理制度》，并配套《数据分类分级管理规定》《信息系统应急管理规范》等专项制度，强化数据安全与事件响应能力，提升整体风险防控水平。

公司对信息安全问题进行监控并持续应对相关事件的威胁，截至报告期末，已连续两年通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，覆盖公司设计、研发、生产、销售、服务等全部业务领域。2025 年，公司获得数据安全能力成熟度 (DSMM) 4 级认证，进一步提升数据安全水平，报告期内，公司未发生信息和网络安全违规事件。



ISO 27001 信息安全管理体系认证证书

风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 明确管理职责与审核机制，通过建立成熟度评估模型、实施专项风险评估等举措，构建“识别—整改—防范”的风险管理闭环，防范信息泄露风险。
运营防御	<ul style="list-style-type: none"> 安全监测：建立“全天候、多维度”的信息安全防御体系，通过漏洞扫描、威胁监测与数据安全核查加强风险识别，确保数据的完整性并实施有效保护；依托终端安全系统集成 DLP 与安全日志，发现异常拷贝行为后及时告警并联动处置。 分级响应：参考国家标准要求，建立信息安全威胁事件分级响应机制，形成差异化的告警识别、分析研判、遏制处置与溯源流程，确保事件及时响应与妥善处置。 应急管理：建立信息安全应急管理机制，定期组织信息安全攻防演练及应急演练，持续强化网络防御能力和应急处置能力。2025 年，我们组织 3 次实战信息安全攻防演练及 1 次应急演练。
审核验证	<ul style="list-style-type: none"> 内部审计：通过内部审计持续检视管理体系运行有效性与关键控制执行情况。2025 年，我们共开展 34 次信息安全内部审计。 外部测试：通过每季度不少于 3 次的第三方渗透测试，对防护效果进行独立验证，持续提升安全防护的可靠性与有效性。
技术升级	<ul style="list-style-type: none"> 搭建“天穹”日志平台、“天网”安全中台和“天域”终端管理平台，强化多平台协同管控能力，通过自动化巡检与预警提升安全运营效率，监控并应对信息安全威胁。
意识宣贯	<ul style="list-style-type: none"> 为将信息安全责任落实到每一个员工，我们建立了全员覆盖的信息安全意识提升机制，通过常态化培训与钓鱼邮件模拟测试强化员工安全意识。2025 年，我们组织 1 次钓鱼演练，开展 1 次覆盖全员的信息安全意识测评，并应用“信息安全数字人”开展信息安全培训，100% 覆盖全体员工。
第三方管理	<ul style="list-style-type: none"> 明确供应商引入前、合作期间及合作结束后的信息安全管理要求与责任，降低合作过程中的信息安全风险。

隐私保护

奇瑞汽车严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》及欧盟《通用数据保护条例》等业务所在国家和地区相关法律法规，将隐私保护纳入公司整体风险与合规管理体系，针对员工、客户、供应商及其他合作伙伴等利益相关方制定隐私政策，并在公司官网公开发布《隐私声明》，负责任地使用与保护个人信息，在未经数据主体同意的情况下，不开展任何数据收集活动。同时，为保障数据主体访问、更正、删除、限制处理、转移、撤回同意等权利，我们设置并公开电子邮箱、热线电话等行权渠道，积极响应数据主体权利请求。

我们对违规行为实施“零容忍”纪律管控，明确隐私保护和数据合规红线，违规行为将受到纪律处分，2025 年，奇瑞汽车未将用户数据用于二次使用，未发生用户数据 / 隐私泄露事件，亦未发生涉及侵犯用户数据 / 隐私的相关诉讼。

此外，公司持续推进隐私信息管理体系建设，报告期内开展了覆盖隐私保护制度流程及隐私政策合规性等隐私保护合规实践的内外审计，并获得 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证。



ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证证书



守护

我们共同的地球家园

奇瑞汽车始终秉持“生态优先，绿色发展”的核心理念，致力于成为全球可持续发展的积极践行者与引领者。面对气候变化挑战，公司以技术创新为驱动，加快推动新能源转型，深化低碳运营体系建设，不断提升气候韧性与适应能力。同时，我们持续强化环境管理，积极探索循环经济实践路径，并以实际行动助力生物多样性保护，为实现人与自然和谐共生贡献力量。

主要议题

- 应对气候变化
- 循环经济
- 污染防治与排放物管理
- 能源管理与高效利用
- 水资源管理
- 生物多样性保护

关键绩效

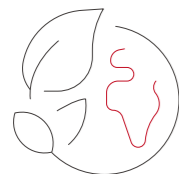
- 全年新能源乘用车销量 82.65 万辆，新能源乘用车销量占总销量的 31.41%
- 鲲鹏天擎混动专用发动机以 48% 的热效率刷新全球混动技术效能纪录
- 在售车型产品碳足迹核算覆盖率达 100%；出口车型 JAECOO 7 获颁首个“中欧碳足迹数据互认”证书
- 凭借自主研发的绿色高强韧一体化压铸铝合金材料斩获“可持续产品类”全球亚军，成为中国首个以“可持续产品”核心技术突破而获此高度认可的整车企业
- 全品牌参与生物多样性实践，在地中海海草床、可可西里藏羚羊迁徙地及东南亚珊瑚礁等不同生态区开展保护实践，推动生物多样性保护由单点行动向全球多区域协同拓展

应对气候变化

2025年,《巴黎协定》迎来签署十周年,联合国气候变化大会(COP30)汇聚全球各方力量,在多个气候关键议题上达成共识,全球气候治理迈入关键阶段。面对气候治理的加速变革,奇瑞汽车加强气候管理顶层设计,将应对气候变化全方位融入公司战略规划、经营管理及业务发展,以新能源技术与产品为关键路径,推动全价值链协同降碳,为全球应对气候变化注入不竭动力。

强化气候管理

作为汽车行业的领先者,奇瑞汽车积极响应《巴黎协定》及联合国可持续发展目标(UN SDGs)等国际气候倡议,全力推进气候治理和减排行动。我们参照香港联交所《环境、社会及管治报告守则》D部分《气候信息披露指引》、气候相关财务信息披露框架(TCFD)和国际可持续发展准则理事会(ISSB)发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》标准,从治理、策略、风险管理、指标和目标四个方面开展气候相关管理及披露事宜。



治理

气候治理架构

奇瑞汽车建立由董事会监督与决策、可持续发展管理委员会统筹与协调,各职能部门、品牌事业部与子公司负责执行的气候治理架构,每年至少开展一次气候变化相关议题的讨论,为气候管理工作制定方向与规划,跟踪气候目标的达成情况。公司已将气候相关绩效纳入相关高管的薪酬考核体系,以确保气候管理与业务战略深度融合。

公司高度重视气候治理能力建设,报告期内面向董事会、高级管理层及可持续发展管理执行人员开展不同主题的专项培训共计4场,内容涵盖气候相关政策法规、碳排放交易、低碳转型路径等主题,持续增强气候治理、管理和执行机构的专业知识和技术能力。

策略

面对日益严峻且不断变化的气候环境,公司搭建气候相关风险和机遇管理框架以及适应性策略,以保持公司核心竞争力。我们结合公司战略、业务模式、行业特性、运营区域、价值链等信息,识别和筛选与公司相关的气候相关风险和机遇,并通过气候情景分析评估其对奇瑞汽车业务和财务的影响。

报告期内,公司采用联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)发布的高排放情景(SSP5-8.5)、中排放情景(SSP2-4.5)及低排放情景(SSP1-2.6)对物理风险进行分析和研判。对于转型风险,我们采用央行与监管机构绿色金融网络(NGFS)气候情景,选择当前政策情景(Current Policies)、自主贡献情景(NDCs)、2050净零排放情景(Net Zero 2050)进行评估。据分析结果,我们正在进一步完善公司气候管理策略,以全面从承诺转向行动,并加速推进韧性建设和气候变革。



风险类别	风险项	时间范围	风险描述	应对措施
物理风险	急性风险	⊙ ⊙ ⊙	• 高温热浪、暴雨、极寒等极端天气事件频发，可能危害员工、公司实物资产安全；亦诱发供应链中断，生产受阻	• 加强气候预警预报，制定预案，增强极端天气应对能力 • 建立安全库存，并逐步强化零部件自研自制能力
	慢性风险	⊙ ⊙ ⊙	• 持续高温或将影响生产运营	• 投资升级智能通风系统、高效冷却设备及屋顶隔热材料 • 采用耐高温材料与智能温控系统，保障生产设备有效运行
转型风险	政策与法律风险	⊙ ⊙ ⊙	• ESG 监管要求及国际贸易准则变化，企业将面临更为严苛的监管要求和更高的产品出口成本	• 持续关注全球 ESG 政策及监管趋势，强化气候变化管理，确保企业运营和出口产品全面符合相关法规和标准要求
	技术风险	⊙ ⊙ ⊙	• 为满足市场对低碳产品和服务的需求，公司将加大研发投入，但可能存在研发进度低于预期的风险	• 优化研发策略，加强核心技术人才布局和攻关能力
	市场风险	⊙ ⊙ ⊙	• 绿色低碳转型之下，新能源汽车产业快速发展，传统燃油汽车或失去市场份额和竞争力 • 气候变化可能导致原材料供应紧张及价格上涨	• 积极探索节油技术，提升传统燃油汽车能效；持续强化新能源汽车领域布局 • 强化采购管理，确保来料供应稳定；减少对单一供应来源的依赖，寻找和开发替代材料
	声誉风险	⊙ ⊙ ⊙	• 利益相关方对企业气候管理表现的关注持续增强	• 积极推进产品全生命周期及产业链碳减排工作 • 开展气候信息披露，增强品牌韧性与声誉

机遇类别	机遇项	时间范围	机遇描述	应对措施
能源转型	可再生能源比例上升	⊙ ⊙ ⊙	市场的可再生或低碳能源供给增多，能源选择类型多样且价格均衡	• 投资建设分布式光伏，加快能源结构优化 • 与绿电供应商签署长期协议
产品和服务	低碳产品	⊙ ⊙ ⊙	低碳认证产品市场空间扩大，消费者青睐更具环保属性的产品	• 加快推动新能源汽车技术创新，持续提升传统燃油汽车产品性能，促进产品低碳化
资源效率	循环经济	⊙ ⊙ ⊙	汽车回收法规趋严与材料成本上涨，催生电池回收、零部件再制造等新业务模式	• 提高新车型及动力电池中再生材料占比 • 建立全球循环件分销网络

⊙ 短期 ⊙ 中期 ⊙ 长期

注：综合考虑公司业务规划、气候管理策略以及运营点所在国家或地区的气候相关政策，我们将短期、中期、长期的时间范围分别定义为2030年、2040年以及2050年。

➔ 风险管理

气候风险管理是应对气候变化、强化商业韧性和适应能力的根本。公司建立并持续完善覆盖自身运营及上下游的气候风险与机遇管理流程，逐步将其纳入公司风险管理框架，通过持续监测及科学管理，有效控制气候风险的同时，推动气候风险和机遇深度融入业务的动态发展，助益业务的长期可持续发展。

气候相关风险与机遇管理流程

风险与机遇识别	多维度开展涵盖政策法规、新兴技术、市场动态等方面的气候相关转型风险与机遇调研，形成公司气候风险与机遇清单，并纳入公司整体风险地图。
风险与机遇影响评估	引入多种气候情景，分析关键风险与机遇对公司业务及财务的潜在影响，识别需改进的运营管理环节，强化公司气候韧性，提升战略决策的有效性。
风险监测	风险控制与审计委员会定期审查气候风险管理状况，将气候相关风险依据发生可能性及影响程度，进行风险优先级排序，以持续强化气候风险动态监测与应对。
风险与机遇应对和管理	可持续发展管理委员会负责指导制定气候应对策略，并通过可持续发展管理执行小组将策略任务细化分解致各责任部门，推动相关部门协同管理气候相关风险。

➔ 指标与目标

气候相关目标

以《巴黎协定》及中国“3060”双碳目标为导向，2025年，奇瑞汽车制定了短、中、长期降碳目标，致力于推动自身以及价值链的全面绿色低碳转型。在报告期内，公司积极推动节能降碳措施的落地，持续深化碳减排实践，平均单车制造温室气体排放量为0.27吨，较2023年下降9.42%。



温室气体排放指标

公司持续监测年度温室气体排放，依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）要求并参考ISO14064-1:2018《组织层面温室气体排放量和清除量量化和报告指南规范》开展范围1、2、3的温室气体盘查，定期统计、分析并评估气候相关绩效。2025年，公司范围一排放量为233,320.97吨二氧化碳当量，基于市场的范围二排放量为466,411.01吨二氧化碳当量，范围三排放总量为96,264,299.03吨二氧化碳排放量。详细数据请见附录绩效指标。

内部碳定价

为持续激励各部门主动减排并优化资源配置，报告期内，公司经决议首次引入内部碳定价机制，在整车制造场景中应用碳影子价格，对减排成效进行货币量化，评估降碳所对应的财务影响，从而为更多低碳解决方案的决策与落地提供支持。

2026年，公司计划持续扩大内部碳定价机制的应用范围与覆盖场景，逐步推广至电池及零部件制造领域，实现范围一、范围二排放的全面覆盖；同时，积极探索将内部碳定价延伸至供应链环节的可行路径，与现有绿色采购体系形成协同，进一步推动供应链绿色转型。

注：2025年，公司参考全国碳排放权交易市场（CEA）年度均价，将内部碳价暂定为90元/吨二氧化碳，后续将视市场与政策变化适时调整。

新能源技术与产品

新能源技术已成为全球汽车产业实现绿色低碳转型的战略共识与核心路径。奇瑞汽车积极把握全球汽车产业绿色变革机遇，系统布局多元动力技术体系，加快构建覆盖全细分市场的新能源产品矩阵，持续优化产品结构韧性，提升对气候变化风险的应对能力。通过向用户提供更低碳、更高效的出行解决方案，助力全社会绿色低碳转型。

➔ 清洁技术

公司坚持“混动、增程、纯电、氢能”多技术路线并举的多元动力发展策略，并围绕电池、电机、电控三大核心领域，打造涵盖“四纵三横”的全方位研发布局。我们在混动技术、纯电技术、清洁燃料等关键领域持续加大研发投入，突破多项核心技术瓶颈，推动多元化、高性能动力技术体系的加速构建，进一步夯实新能源转型技术基础。

2025 年

清洁技术研发投入总额

约 **46** 亿元人民币

2026 年

清洁技术研发投入总额目标

预计超 **80** 亿元人民币

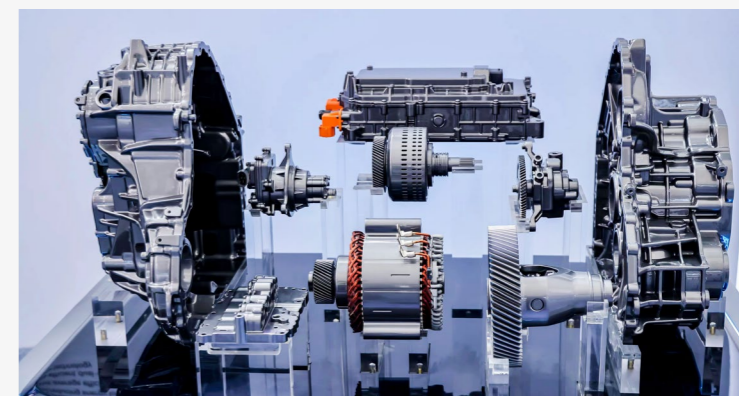
混动技术跃迁

新能源时代，混动技术凭借其兼顾燃油经济性与电动驱动的独特优势，展现出广阔的发展前景和巨大的应用潜力，已成为推动绿色出行的重要引擎。作为中国最早投身混合动力技术探索的企业之一，公司始终以用户需求为导向，持续深化混合动力系统的研发，完成多项核心技术的迭代升级与突破性创新，成功推出多款具备全球市场竞争力的混合动力总成产品。

案例

奇瑞汽车“混动之夜”——“中国混动 智领全球”





2025年4月10日，以“中国混动 智领全球”为主题的奇瑞汽车混动之夜暨开源计划发布会在安徽芜湖召开，公司携多项核心混动技术创新成果亮相，涵盖了发动机、变速箱、平台架构等多个领域。我们自主研发的鲲鹏天擎混动专用发动机，热效率突破48%，实现燃油经济性与动力性能的最优平衡。同时，C-DM 6.0 高效混动专用发动机、无级超级电混 DHT 变速箱等关键核心部件的研发与规模化应用，进一步提升混动系统综合能效。在产品端，技术优势已转化为切实的能效成果，搭载 DHT Pro 混动变速箱的奇瑞风云 A9L，油电综合折算燃料消耗量低至 2.49 升 /100 公里，较同级别燃油车降幅显著，碳排放降低 61%。



纯电技术进阶

在纯电技术领域，公司聚焦电池、电机与电控三大核心领域，持续推进技术创新，为纯电车型的性能提升与品质保障奠定坚实基础。我们持续深化电池自主研发，成功构建了“极速充电、超长续航、持久耐用、多重防护”四位一体的电池技术体系，并在方形磷酸铁锂电池、方形三元锂电池、大圆柱三元锂电池等取得显著研发进展。报告期内，公司正式发布犀牛固态电池，持续引领电池动力新高度。

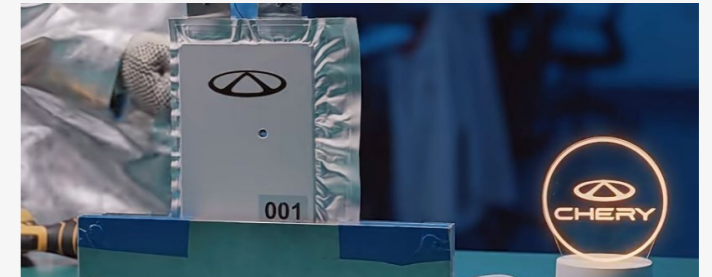
此外，公司积极与全球领先的电池供应商开展深度合作，提升电池性能、安全性与使用寿命，有效推动电池管理系统的创新升级，进一步增强整车的续航能力和能效表现，助力打造更加高效、可靠的新能源汽车动力解决方案。

 <p>极速充电</p>	<p>支持最大 6C 快充，充电 5 分钟即能增加续航 400 公里，提升车辆使用便捷性，减少充电等待时间，助力高效绿色出行。</p>
 <p>超长续航</p>	<p>插电式混合动力电动车 (PHEV)、增程式电动车 (REEV) 纯电模式下最大续航里程达 300 公里以上；纯电动车 (EV) 纯电最大续航里程达 1,200 公里以上，降低对传统燃油的依赖，减少驾驶过程中的温室气体排放。</p>
 <p>持久耐用</p>	<p>采用智能温控、电芯自休眠钝化等技术，电池寿命较行业平均水平提升 20%；基于容量保持率 (SOH) 或能量保持率 (SOCE) 指标开展电池衰减评估，全系列车型电池衰减至 80% 健康状态 (SOH) 时平均累计行驶里程超 16 万公里，电池平均使用寿命达 8 年以上；延长电池服役周期，有效减少电池生产、回收环节的资源消耗与碳排放。</p>
 <p>多重防护</p>	<p>电芯拥有耐充、耐热、耐压三重耐受能力；电池包采用多截面吸能设计技术、六层底部防护设计、环绕式防撞设计、独特的多力传递技术，有效避免撞击对动力电池的影响。经过 50 余种工况碰撞测试，确保动力电池零自燃与无扩散，为新能源汽车产品的普及应用提供了坚实可靠的安全保障。</p>

案例

奇瑞汽车发布犀牛 S 全固态电池模组

2025 年 10 月 18 日，公司于全球创新大会上正式发布犀牛 S 全固态电池模组，并计划 2027 年启动首批装车验证。该电池采用原位聚合体系固态电解质等前沿技术，电芯能量密度达 600 瓦时 / 千克，约为当前主流磷酸铁锂电池的三倍以上，装车后整车续航预计可达 1,200 至 1,300 公里，满足用户长续航出行需求，并有效降低补能频率，助力低碳出行。



电驱系统作为新能源汽车的核心动力单元，是实现能效提升与低碳减排的关键载体。公司以电驱系统高效化、集成化为发展方向，自主研发了七合一高集成度鲲鹏超能电驱 AEH240，其应用最新一代碳化硅 (SiC) 功率模块，最高效率达到 99.8%，峰值功率 240 千瓦。该电驱搭载于星途星纪元 ES 车型后，可实现 CLTC 综合电耗 12.1 千瓦时 / 百公里、二氧化碳排放低至 33 克 / 公里，较同级燃油车减排 81%。此外，我们推出基于 800 伏高压电驱平台的电动车型，搭载碳化硅功率模块与高效永磁同步电机，将电驱动系统综合效率从行业主流的 89% 提升至 92%，显著降低车辆能耗。

清洁燃料开发

为进一步拓宽绿色动力边界，公司积极开展清洁燃料发动机的开发，重点推进氢能发动机、乙醇燃料发动机等前沿技术的研发工作，探索多元化绿色能源解决方案。公司自主研发的 2.0 升氢内燃发动机成功突破氢能利用过程中的关键技术瓶颈，解决了氢燃料燃烧稳定性和安全性等难题。经第三方权威机构台架测试验证，该氢内燃机有效热效率显著提升，并已在星途揽月车型上开展了示范性 (DEMO) 样车测试。

乙醇燃料作为源于可再生生物质的清洁燃料，可有效降低对化石能源的依赖，减少使用过程中的温室气体排放。公司在乙醇燃料技术研发方面深耕超过十年，突破了低温启动困难、材料腐蚀及部件溶胀等乙醇燃料技术难题，成功开发自然吸气、增压气道喷射、增压直喷三类乙醇燃料发动机，并在巴西、泰国等市场推出乙醇燃料发动机产品，助力交通领域低碳转型。2025 年，公司启动混动乙醇燃料研发项目，并计划应用于多款车型，为用户提供兼具环保性能与使用便利性的出行选择。

电子合成燃料 (E-FUEL) 是国际能源转型的重要前沿方向，被视为存量燃油车减排、航空与航运脱碳的关键路径之一。2025 年，作为中国首家开展 E-FUEL 燃料制备与燃油车发动机适配研究的汽车企业，公司“E-FUEL 技术推动绿色能源革命”项目，凭借在电子合成燃料领域的突破，在中华人民共和国中央宣传部主办的“2025 中国企业国际形象建设案例评选”中荣获“ESG 优秀案例”荣誉，并获得中国企业联合会“2025 企业 ESG 优秀案例奖”，标志着公司在绿色低碳技术创新方面取得重要进展。

注：电子合成燃料 (E-FUEL) 是指通过可再生电力电解水制取氢气和氧气，然后通过催化反应过程将氢气和从空气中捕获的二氧化碳结合形成的液体燃料。

➔ 低碳产品

公司将“环保、节能、健康、安全”理念深度融入产品全流程设计与研发中，并以产品碳为核心抓手，加速低碳技术创新与产品迭代升级，不断提升产品绿色属性。我们制定《汽车产品全生命周期碳足迹管理办法》《车型碳足迹开发管理办法》等制度文件，以规范产品碳足迹核算流程，并持续推动国内外碳足迹核算标准的实践应用与融合。

案例

奇瑞汽车获首个中欧碳足迹数据互认车型证书

随着欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 等国际绿色贸易新规的落地，碳足迹数据互认已成为企业迈向全球市场的重要“绿色通行证”。2025 年，公司在国际层面积极推动碳足迹方法学的协同与互认，深度参与并共同发布《中欧汽车碳足迹核算、核查与互认指南》，成为全球首个中欧汽车碳足迹互认框架的重要制定者之一。同时，公司出口旗舰新能源车型 JAECOO 7 在巴塞罗那 CATC-ITEC 会议上获颁首个“中欧碳足迹数据互认”车型证书，标志着公司 LCA 体系和碳足迹数据获得国际权威认可。



公司坚持“油电协同，优势融合”的开发策略，依托奇瑞、捷途、星途、iCAR、智界多品牌协同发展优势，打造丰富多样的全品类新能源产品矩阵，覆盖从主流家用到高端智能、从全域越野到潮玩出行的全场景需求，为全球用户提供高续航、低能耗、低碳排的汽车产品，助力绿色可持续出行。2025 年，公司推出的全新产品中新能源乘用车占比近九成，包括奇瑞风云 A9L、捷途纵横 G700、iCAR V23、JAECOO 5 等多个新能源车型。

案例

奇瑞风云 A9L：技术破局低碳出行，让绿色价值触手可及

奇瑞风云 A9L 搭载鲲鹏超能 C-DM 6.0 动力系统，集成了鲲鹏超混专用 1.5T 发动机、无级电混 DHT Pro 变速箱，能够根据不同驾驶需求灵活切换多种驱动模式，有效提升燃油经济性与驾驶体验。动力电池方面，奇瑞风云 A9L 搭配犀牛方刀电池，实测纯电续航达 260 公里，综合续航可突破 2,000 公里，电量从 30% 充至 80% 仅需约 14.5 分钟。



案例

iCAR V23: 重新定义可持续出行边界

作为智能低碳出行的践行者，iCAR V23 依托三电技术革新与智能控制系统，为用户提供覆盖全场景的绿色出行体验，其搭载的智能能量回收系统可根据路况动态调节回收强度，在拥堵路段单趟行驶可额外回收 5 至 8 公里续航里程，有效提升能源利用效率。针对冬季续航挑战，iCAR V23 采用热泵黑科技制热系统，通过回收电池余热实现制热，使续航衰减率降低 8%。

同时，我们大力推动环保材料的使用，积极履行环境保护责任。iCAR V23 前舱盖外板采用可回收 PP+EPDM-T30 材料、内板选用 PP-LGF30 材料，在轻量化升级的同时，进一步提升能效与续航表现，减少车辆使用阶段碳排放。此外，iCAR V23 在车辆管路系统中创新应用生物基 PA11 材料，替代传统石油基塑料，从原材料源头减少石化资源依赖与消耗。



案例

纵横 G700: 打造低碳越野新范式

纵横 G700 以技术革新打破豪华越野车“高耗能”的固有印象，以 45.95% 热效率发动机为核心，搭配 800V 架构与智能能量管理系统，WLTC 工况亏电状态下百公里油耗仅需 7.89 升，较同级别传统燃油越野车能耗节省超三成，从动力源头最大化降低燃油消耗与碳排放。



2025 年

售出新能源乘用车

82.65 万辆

在售车型产品碳足迹核算数量

52 款

纯电车型平均电耗值（中国 -CLTC）

13.51 千瓦时 / 百公里

车辆平均燃油经济性（中国）

4.86 升 / 百公里

新能源乘用车销量占总销量比例

31.41 %

在售车型产品碳足迹核算覆盖率

100%

纯电车型平均电耗值（欧盟 - WLTP）

16.09 千瓦时 / 百公里

注：1.WLTP（Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure）全球统一轻型汽车测试规程。

2.CLTC（China Light Vehicle Test Cycle）中国轻型汽车行驶工况。

3. 纯电车型平均电耗相关数据均源于公司内部统计与计算。

4. 报告期内，公司制定《整车排放数据管理办法》及《燃料消耗或电能消耗开发操作办法》，建立车辆排放与能耗数据的差异分析与管理机制，强化数据质量与风险管控能力，进一步提升环境数据的透明度、准确性与可信度。公司系统收集在研、在产及在售车型的真实驾驶环境及非周期测试数据，与向监管机构正式报备的数据开展比对分析，并引入第三方权威数据进行交叉验证，确保差异分析的可靠性。公司风险管理部门每年审议差异分析报告，深入研判数据差异趋势、识别潜在风险及制定改进措施，并定期向董事会汇报关键趋势和重大差异，为其战略决策提供支持。

全链协同降碳

为实现全价值链碳中和目标，公司系统性推进全价值链协同降碳，通过体系机制完善、管理流程优化、资源协同赋能等举措，加快低碳转型进程。

➔ 供应端减碳

汽车企业碳排放构成中，供应端排放占比显著，供应商的协同降碳是公司实现碳目标的核心。报告期内，公司设定了到 2030 年整车制造核心一级供应商绿电使用占比不低于 60% 的目标，并依托“产品碳管控+供应链赋能”进一步拓展供应链碳管理路径，通过双向发力、内外合力，促进供应链的低碳转型和升级。

公司以产品碳为核心抓手，加速构建更加环保、低碳的材料供应体系，不断推动整车制造材料的绿色替代与循环利用。我们逐年提升再生钢、铝合金、塑料等车身循环材料的使用比例，优先采购回收再利用材料以替代原生资源，以减少原材料生产环节的能源消耗与碳排放；同时，我们逐步增加钴、镍、锂等关键电池回收材料的应用比重，降低电池全生命周期的碳足迹。

同时，公司严格执行《供应链碳管理声明》中的各项要求，通过将供应商碳排管理表现、减排目标、行动及成果等因素纳入供应商选择、准入、绩效评估与组合管理全流程，促使供应商积极开展减排管理工作。此外，我们定期向所有整车供应商收集生产零部件使用量、

注：产品使用端降碳举措及实践成效详见新能源技术与产品章节；产品回收端降碳举措及实践成效详见深耕循环经济章节。

能耗及绿电用量等数据，并要求其提供碳足迹证书，确保供应端碳排放信息的真实性与可溯性。针对核心供应商排放管理的重点和难点，我们为其提供主题性赋能培训和资源支持。报告期内，我们聚焦绿电采购、节能改造等重点领域，为供应商提供成熟的实践案例与指导措施，积极引导供应商推动绿电采购和清洁能源的应用。

➔ 制造端减碳

公司制造环节的碳排放主要来自涂装、焊装、冲压及总装等关键工序的生产用能和工艺用热消耗。报告期内，公司以近期减排目标为牵引，全面加速清洁能源建设，系统推进多项节能技术项目，并以智能化手段提升能源精细化管理水平，深度推进生产制造环节绿色低碳转型。

2025 年

节能技改项目累计实现节约用能

16,808.08 兆瓦时

减少二氧化碳排放

8,852.05 吨

节约用能成本

1,158.04 万元



可再生能源使用总量

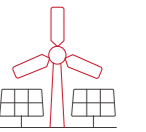
508,355.13 兆瓦时

外购绿电达

305,136.04 兆瓦时

光伏并网装机容量

281.92 兆瓦



精益能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，建立了由董事会监督的三级能源管理架构，制定《能源管理手册》《能源使用管理办法》等管理体系文件，确保能源管理事宜规范化、系统化推进。截至报告期末，6个中国整车基地获得ISO 50001能源管理体系认证证书。

我们搭建智能化能源管理（EMS）平台，定期开展能源使用情况评估工作，不断提升能源精细化管理水平。依托该平台，我们实现了生产全流程能耗数据的实时采集与可视化，同时结合大数据分析技术与预测算法，识别能源利用薄弱环节及节能潜力，为节能目标设定与行动方案制定提供科学决策支持。同时，我们开展员工节能培训与意识宣贯，强化员工对减排重要性的认识，提高其节能意识。

EMS 平台功能

能源报表 统计单位用能数据，支持定制与自动分发	仪表设备台账 一体化管理仪表设备的信息、数据	重点数据监测 厂区所有能源数据监测并识别上下限自动报警
用能分析 可视化定制单位的用能数据并按数学算法分析	能碳大屏 3D 化冲焊涂总单车能耗、碳排，设备、光伏等	电力系统 绘制电气图纸可视化监测综保温控等关键数据
专家看板 跟踪产线级与主要设备用能，智能分析用能异常	能碳流向 厂区、车间、生产线的全周期能源与碳排放追踪	组织碳管理 自动统计能源数据完成组织碳核算
锅炉系统 锅炉系统 3D 可视监测并提供 AI 算法控制建议	制冷系统 制冷系统 3D 可视监测并提供 AI 算法控制建议	空压系统 空压系统 3D 可视监测并提供 AI 算法控制建议

多维节能改进

我们设定年度节能目标，制定《节能管理与技术项目方案及实施控制程序》，规范节能管理流程，确保涂装、焊装、冲压及总装等生产环节的节能举措有效落实。同时，我们持续加大节能技术创新项目的引进力度及资源投入，不断探索能源高效利用的新技术、新路径，为持续降低能耗提供技术保障。2025年，我们开展了变频电机节能改造、空压系统改造、干燥机设备升级、锅炉运行改善、高效LED照明应用推广等多项节能技改项目，累计实现节约用能16,808.08兆瓦时，减少二氧化碳排放8,852.05吨，节约用能成本1,158.04万元。

清洁能源建设

我们充分考虑能源的环保性，优先考虑可再生、低污染能源，持续推动光伏发电技术应用及项目建设，构建绿色新质生产力优势。2025年，公司光伏并网装机容量累计达281.92兆瓦，全年外购绿电达305,136.04兆瓦时，进一步提升生产运营中清洁能源使用占比。



运营端减碳

为减缓气候变化，公司高度重视自身运营脱碳管理工作，持续搭建绿色运营体系，报告期内，公司聚焦园区建设、员工通勤、商务差旅等运营范畴，多措并举落实减碳行动，积极践行绿色发展承诺。

绿色园区	工业厂房采用绿色建筑标准；餐饮中心、管理中心及主门卫等公共建筑严格按中国国家绿建二星级标准规划建设；厂房通过最大化自然采光实现照明节能，厂区道路 100% 采用高效 LED 绿色照明系统。
绿色通勤	积极引导绿色通勤方式，推进班车电动化进程，逐步降低传统燃油车辆的使用比例；生产及办公区内共配备新能源充电桩 1,193 台，为新能源车辆使用提供基础保障，进一步提升员工绿色通勤的便利性与积极性。
绿色差旅	优先采用线上会议模式，减少不必要的线下差旅出行；对于确需出行的差旅需求，严格控制航空旅行频次，在行程合适的前提下，首选高铁等低碳出行方式。
绿色办公	推行无纸化办公模式，依托数字化办公系统，减少纸张等一次性耗材使用；办公区域全面采用智能开水器时控系统；在电梯间等公共区域设置低碳出行引导牌及节能提示标识，引导员工践行绿色行为。

物流端减碳

在物流端，公司围绕低碳物流体系持续发力，加速推动物流运输环节的低碳转型。2025 年，公司通过数智化的强力赋能，全面优化物流系统管理设计，实现运输方式、网络布局、载具的高效配置，并依托物流信息系统实现碳排数据的追踪与动态管控，为物流降碳提供数据支撑与技术保障。

案例

数智化物流模型创新，打造低碳运输体系

2025 年，依托已建立的物流数智技术研究院，公司推进多项物流数字化模型研发与应用，实现了货物装载、运输方式、仓储选址等模型的系统性优化，进一步提升整车、零部件、备件及国际物流体系运作效率与绿色化水平。

整车物流



基于运输成本与碳排放双重考量，开发中转库选址及多式联运优化模型，科学规划最优运输路径，推动铁水运输比例提升 12.68%；同步开发零散订单拼载模型，缩短订单交付周期 (OTD) 1.11 天，有效提升运输效率。

零部件物流



依托中继地选址模型及循环取货与智能拼载算法，实现订单自动合并与路径优化。其中，常州中继地运输路径缩短 32%，车次减少 26%，装载率提升 7.7%。

备件物流



针对仓库覆盖不均问题，运用备件仓网优化模型重新规划仓库布局与服务范围，在部分区域备件次日达覆盖率从 50.44% 提升至 80.01%。

国际物流



针对散件 (KD 件) 出口运输，构建选址与路径优化模型，系统规划包装中心位置及运输路线，减少冗余运输环节；为有效应对海外业务增长带来的物流网络复杂度提升问题，部署海外中转仓智能选址与路径协同模型，优化西南区域仓网布局。

高效运输模式

公司推进远端干线取货集中组织优化，通过评估现有物流线路运输效率，确定中继地最优布局，减少运输时长；通过同城循环取货、异地集货及运输集拼等模式，大幅提升车辆装载效率，减少空驶率与非必要运输里程；持续开展物流运输包装一体化整合，通过优化包装设计，提升包装与运输载具的适配性，降低运输过程中的空间浪费，提升运输效率。

低碳运输网络

在干线运输环节大力推广铁路、水路等绿色低碳运输方式，持续提升铁水联运占比，优化运输结构。2025年，公司铁路与水路运输量合计占比提升至49.08%。

绿色运输载具

报告期内，公司已在长江水运部分航线开展新能源船只应用，投入“江运民生号”LNG燃料船，有效降低水运环节的燃油消耗与碳排放，年度可减少碳排放400吨，助力物流环节绿色低碳转型。

数字化管理工具

搭建覆盖订单、运输、仓储、结算全环节的物流一体化数字化管理系统，深度应用五大核心物流模型，并依托运输管理系统（TMS），实现运输全链条实时精准管控，持续推进物流运输数字化升级与决策智能化转型，进一步提升物流运输效率。

深化环境管理

奇瑞汽车对产品全生命周期各环节的环境与资源管理实施全方位、精细化管控，始终将生态环境保护作为公司可持续发展核心战略，持续完善环境管理体系建设，优化资源利用效率，在确保公司业务发展的同时，实现与生态环境的协同发展。

环境管理体系

奇瑞汽车严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、欧盟《工业排放指令》《化学品注册、评估、许可和限制的法规（REACH）》等国内外各项相关政策法规，以及《联合国生物多样性公约》等公约，确保全生命周期经营活动均符合相关法规标准要求，以减少对环境及生态的负面影响。报告期内，公司未发生任何与环境相关的违规事件。

为保障环境管理工作的有效开展，公司建立层级化的环境管理架构，明确各层级管理职责与权限，形成自上而下、统筹协同的环境管理工作机制。

环境管理架构



截至报告期末，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证的中国整车基地占比达 100%。同时我们依托 ISO 14001 环境管理体系的核心架构，系统梳理生态保护、大气排放、污水排放、固废处理、土壤保护等领域的环境法律法规，配套构建了《环境管理手册》《水污染防治控制程序》《大气污染防治控制程序》《危险废弃物管理办法》《污染源自动监控设施管理办法》等制度文件，为公司环境管理的规范化、精细化实施筑牢了系统性制度支撑。

为将体系要求与制度规范转化为可落地、可追溯的管理行动，我们搭建“安全环保一体化平台”，通过整合体系管理、消防安全、生产安全、治安交通、健康促进、环境保护 6 大业务模块、86 个管理要素的核心业务全景，全面推动管理场景从线下向线上迁移，以实现安环数据的实时追踪与精准管控。2025 年，我们持续升级“安全环保一体化平台”建设，重点推进芜湖基地智慧消防一体化管控、重点部位 AI 视觉防错实时预警、智慧交通等项目，进一步推动安全环保风险预判能力与管控效率提升。截至报告期末，该平台已覆盖奇瑞汽车国内生产基地，实现业务 100% 线上化管理。

环境管理体系的高效运转，依赖于全员环保认知的深化与能力的提升。为此，公司持续开展环境管理培训，为体系高效运行提供人才保障。2025 年，公司累计组织开展 9 场环境保护类专题培训，内容覆盖清洁生产、废弃物零填埋、废气治理设施运行、污水站及废水处理工艺、施工扬尘管控、生态环境保护与修复等关键领域，培训覆盖安环管理人员、重要环境岗位人员及一般员工等多个群体，切实强化公司各层级员工的环境管理水平，不断改善环境管理表现。

污染防治与排放物管理

奇瑞汽车严格遵守各运营地污染防治相关法律法规要求，针对废气、废水、废弃物及噪声等核心环境管控领域实施全流程监管。同时持续强化污染防治体系建设、优化污染治理举措，保障各类污染物处理全面符合法定标准，确保有害物质合规管控，践行合规减排与可持续运营的双重承诺。

➔ 废气管理

公司生产运营产生的废气排放主要来源于冲压、焊装、涂装等汽车整车及零部件制造核心工序，涉及种类包括挥发性有机化合物（VOCs）、氮氧化物（NOx）、二氧化硫（SO₂）、颗粒物（PM）等。为此，我们制定《大气污染防治控制程序》等内部管理制度，构建了涵盖“源头防控、过程管控、末端治理”的三维一体废气治理体系，全面实现 VOCs 的系统化管控。目前，公司 VOCs 排放指标已全面优于国家《挥发性有机物无组织排放控制标准》的要求。

<p>源头替代</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采用免中涂紧凑型涂装 B1B2 工艺、低 VOCs 水性涂料及高效防腐蚀环保蜡涂层技术，从源头减少 VOCs 等污染物产生，排放量较传统工艺降低 25% 至 35%。
<p>过程管控</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采用内外表面机器人静电高效喷涂技术、小颜色走珠系统、循环风等技术，显著提升喷涂效率并降低 VOCs 排放。 调漆、喷涂、流平、烘干及清洗工序均在密闭负压环境中进行；涂料、胶料、空腔蜡等原料以及工艺废料（漆渣、废有机溶剂等）采用密封容器，防止 VOCs 无组织排放。
<p>末端治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采用干式喷漆室漆雾纸盒过滤、沸石转轮吸附浓缩以及三室蓄热式 RTO 焚烧高效治理等环保技术，实现高达 91.6% 的 VOCs 净化效率，显著降低废气污染物排放浓度和排放量。



三室蓄热式氧化炉（RTO）

废水管控

公司建立了科学完善的水污染防治管理体系，制定了包括《水污染防治管理办法》和《水污染防治控制程序》在内的管理制度，对生产运营产生的车间废水、餐饮废水及生活废水实施严格管控，确保废水 100% 合规处理。为实现废水处理后达到国家《污水综合排放标准》《污水排入城市下水道水质标准》和运营所在地的排放要求，我们定期委托具备相应资质的第三方检测机构开展废水水质检测，并通过建立智能化的污染源自动监控系统，对排放口污染指标进行实时动态监测。

废弃物管控

公司生产运营过程中产生的危险废弃物主要包括漆渣、废水性溶剂、沾染废物、废铅酸蓄电池、生化污泥等；无害废弃物主要包括废木材、废橡胶、废钢铁、废铝、废铜、生活垃圾等。对此，我们制定了《固体废物污染防治管理程序》《危险废物管理办法》《危险废物贮存安全管理办法》等管理制度，规范化管理废弃物分类、贮存、合规处置、记录等每一个环节，以降低废弃物对环境的负面影响。

废弃物全流程管理

分类	贮存	合规处置	记录
依据《国家危险废物名录》《固体废物鉴别标准》等标准对固体废物进行鉴别与分类。	建设符合《一般工业固体废物贮存、处置场污控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等标准的贮存设施，防止废弃物二次污染。	严格按照环保要求，将固体废物交由有资质的第三方进行处理。	固体废物台账中详细记录废弃物类别、产生量、运输方式以及处理方式等信息。

危险废弃物管理

- 针对危险废弃物，我们以危险废弃物 100% 合规处置为目标，在厂区内设置专业危废暂存站进行规范暂存，并委托有资质的第三方机构进行转运及最终处置。我们采购危险废弃物智能称重设备，实现危险废弃物标签自动生成与数据精准采集，有效规避超期超量贮存等潜在风险，进一步降低危险废弃物带来的环境影响。
- 我们以 2026 年单位产品危险废弃物产生量较 2025 年下降 2% 为管理目标，从工艺优化升级、专用设备改造、残料回收回用等维度制定专项举措，稳步推进危险废弃物减量化工作。

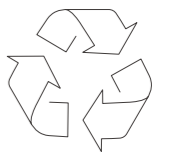
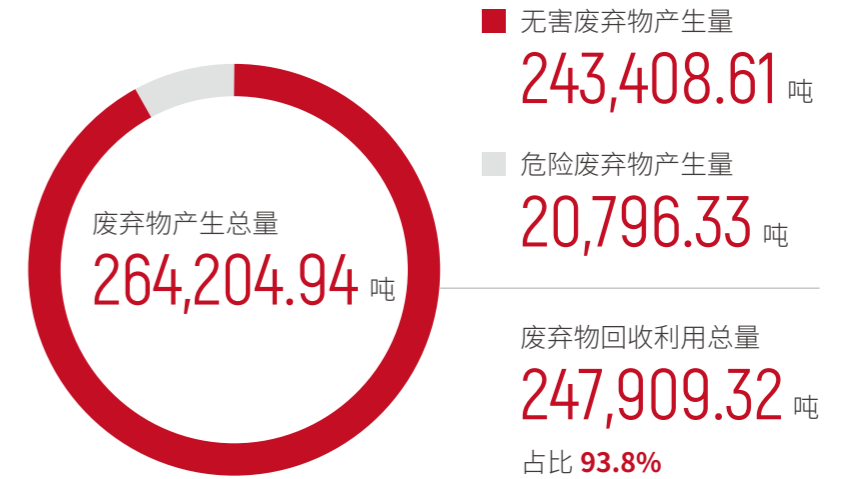


危险废弃物智能称重设备

无害废弃物管理

- 针对无害废弃物，我们进行分类收集，遵循资源优先利用原则，对符合条件的废弃物开展直接再利用，无法直接再利用的部分，则委托第三方机构回收，或运至环保部门指定的垃圾处理厂进行处理。
- 我们积极识别可回收利用的无害废弃物并推动其资源化处理。2025 年，我们持续应用低温烘干技术处理工业污泥，稳步推进污泥废弃物减量。

2025 年



凭借专业、规范的废弃物管控措施，报告期内，公司已获得废弃物零填埋“钻石级”认证，同时获得芜湖市“无废工厂”称号。



废弃物零填埋“钻石级”认证



芜湖市“无废工厂”认证

案例

奇瑞汽车开展“废弃物零填埋管理体系”专项培训

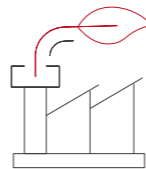
为进一步强化全员环保责任意识，系统提升废弃物管理专业能力，推动废弃物减量化、资源化、无害化管理工作有效落地，2025年3月，奇瑞汽车组织开展“废弃物零填埋管理体系”专题培训。本次培训系统解读了以7R原则（Refuse 拒绝、Reduce 减量、Reuse 复用、Recycle 回收、Recovery 能量回收、Recognition 识别、Regulation 合规）为核心的废弃物零填埋管理理念，并对废弃物分类管理、废弃物合规处置、废弃物回收利用等具体实操环节要求进行了深入讲解，帮助各岗位人员明确在废弃物零填埋管理工作中的职责分工与执行要点，为推进无废工厂建设、提升环境管理水平提供了有力保障。

噪声管控

公司的主要噪声源来自冲压车间压力机、涂装车间送排风机、空压站空压机等作业设备。针对上述噪声源，我们严格按照法规要求和公司《噪声污染控制程序》等制度开展管理，委托有资质的第三方监测单位每季度对公司厂界噪声开展昼夜间监测，全部监测结果满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》。为进一步精准管控噪声污染，我们在生产区域的总装、冲压、涂装车间内采用低噪声、低转速设备，并对生产设备采取隔音、降噪、吸声、减震等措施，极大降低生产噪声对工作区域员工健康及周边环境的影响。

有害物质管控

公司严格遵循中国《汽车禁用物质要求》、欧盟 REACH 及《斯德哥尔摩公约》等关于有害物质管控的法律法规、行业标准及国际倡议，并制定《有害物质承诺声明》《汽车有害物质和可回收利用管理实施办法》等管理制度，构建了以“源头禁用、过程严控、结果可验证”为核心的有害物质管理模式，明确从产品的设计、采购、生产、使用到回收全生命周期有害物质管控要求，致力于为社会提供更优质的环保产品。



注：公司在售产品均含有 REACH 法规限制的有害物质，故公司受监管物质的产品所产生的营业收入为产品销售收入占比的 100%，但产品中相关有害物质的含量均为 100% 符合限值要求。

有害物质全生命周期管控

设计	<ul style="list-style-type: none"> 制定并实施高于行业标准的内部禁限用物质清单，覆盖产品销售所有市场涉及的汽车行业有害物质法规管控物质，包括多氯联苯、短链氯化石蜡等。
采购	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商提供禁用和限用物质的合规性报告或声明，如有害物质评估报告、不可再使用零件声明等。
生产	<ul style="list-style-type: none"> 研发环保材料，例如使用生物基材料，减少甲醛、苯类物质等挥发性有机物排放，确保满足有机污染物限制要求。 持续建立 REACH 法规附录 17 涉及的高风险物质检测能力，致力于达成对人类健康及生态环境潜在影响全面评估的目标。
使用	<ul style="list-style-type: none"> 采用环保工艺，使用水性涂料和水性粘合剂，减少铅、铬等重金属使用，限制电池中的汞、镉含量满足法规限值。
回收	<ul style="list-style-type: none"> 针对报废车辆中的重金属及其他有害物质进行专业的回收、分离与无害化处置，具体标准包括限制铅 / 汞 / 六价铬 / 多溴联苯 / 多溴联苯醚均不超过 0.1%、镉不超过 0.01%，同时禁用石棉、限制多环芳烃类使用，最大限度减少环境污染。

依托完善的有害物质控制体系，公司在保障整车环保性能达标合规的同时，稳步推进有害物质的减量与替代。针对可能受到未来法规限制、且具有潜在不利影响的高关注物质（如含氟化学品），公司积极开展替代技术研发及工程验证工作。截至报告期末，公司已完成天然二氧化碳（R744）制冷剂的技术预研与验证，逐步降低对传统含氟制冷剂的依赖，为应对欧洲全氟和多氟烷基物质（PFAS）管控要求及全球环境法规升级趋势筑牢技术根基。

水资源利用

奇瑞汽车生产运营用水主要来自于市政供水。为保障水资源安全及高效利用，我们在《职业健康安全和环境政策声明》中明确水资源管理方针与管理要求，搭建了科学完善的水资源管理体系。报告期内，我们在获取适用水源方面不存在任何问题。

我们始终以提升水资源高效利用水平为管理核心，设定了单车水资源消耗下降率不低于 3% 的年度节水管理目标，并持续开展用水评估与诊断，深入挖掘各生产环节节水潜力，推动节水机遇落地。公司从减少水耗、循环用水、节水宣传三个核心维度协同发力，全方位降低生产运营对水环境的潜在影响。凭借在水资源集约利用及精细化管理方面的优秀实践，我们成功获评“节水型企业”称号。

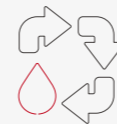
减少水耗

- 开展精益生产管理，对地下自来水管网漏水点进行维修整治。
- 安装节水龙头，推行绿色办公。
- 对节水、输水设备、设施的运行状况进行日常巡查，及时处理所发现的故障。



循环用水

- **中水回用**：依托污水站核心处理工艺，将生活污水与生产废水处理至回用标准，应用于厂区冲厕、绿化等非生产用水环节。2025 年，公司芜湖两家工厂实现年回用冲厕水及绿化用水累计 19 万吨。
- **工业废水循环利用**：引入专业技术设备，处理工业废水后使其达到回用标准，将其应用于循环冷却水补水等环节。
- **其他水资源循环利用**：开展空调蒸汽冷凝水再利用改造项目，回用空调冷凝水，减少升温用蒸汽及加湿用冷凝水消耗；安装雨水收集装置，将处理后的水用于绿化养护、地面冲洗等场景。



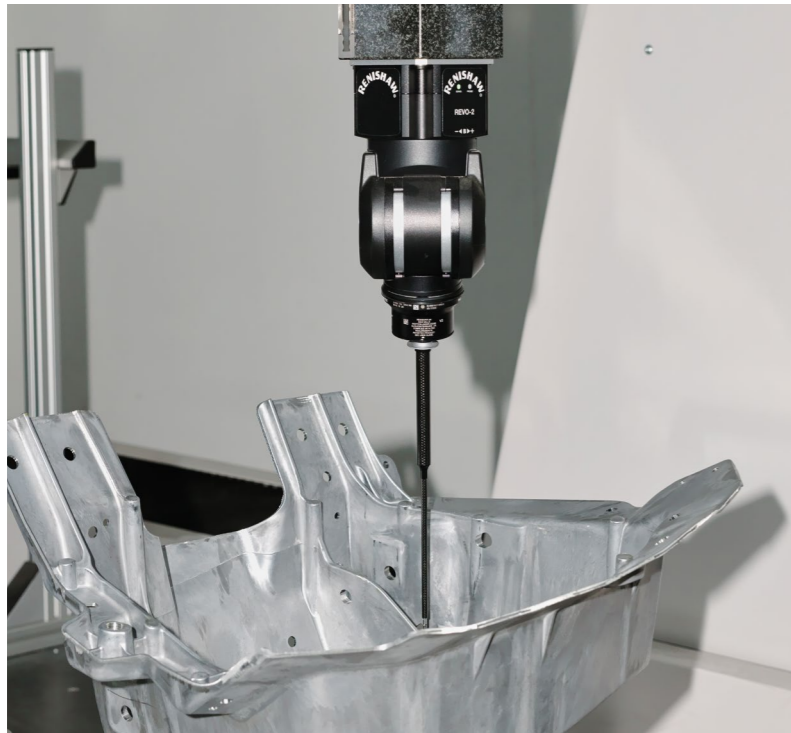
节水宣传

- 开展节水培训课程，提升全员节水意识。
- 在世界水日、中国水周期间积极宣传节水理念。



深耕循环经济

奇瑞汽车建立“设计-生产-回收-再生”的循环经济闭环管理体系，从设计端出发全面融入可回收、可再利用的绿色设计理念，强化产品全生命周期的循环属性，并重点围绕报废车与废旧零部件回收、动力电池回收、废油再生及循环包装四大核心领域，成功实现资源高效循环利用，有效降低生产运营对自然资源的依赖与生态环境的影响。



生态设计与可持续材料

生态设计方面，我们在产品开发初期采用模块化、通用化、平台化、易拆解、易回收的绿色设计方案，从根源上提升产品的资源循环属性。同时持续优化车身结构，采用低风阻、盖件一体化、关键部件功能集成化等设计，并积极推进汽车轻量化技术研发，通过应用超高强度钢材等轻质材料，在增强整车动力性能的同时减少原材料消耗，从设计维度满足“源头减量”的核心诉求。

可持续原材料应用方面，我们广泛推进可再生、可循环的环保材料使用可行性研究，并与供应商、行业协会、研究机构等建立长期合作关系，共同制定和推广可持续原材料的最佳实践与标准要求。公司鼓励供应商开展第三方认证，承诺优先采购经第三方机构验证的可持续原材料，保证原材料全链路可追溯。截至报告期末，公司已实现多品类环保材料的批量装车应用。其中再生铝、再生钢等再生金属材料，已应用于车身结构件、零部件的生产；而再生聚丙烯等再生塑料，也已广泛应用于内外部装饰件的生产。

案例

奇瑞汽车荣获 2025 年澳汰尔启迪奖“可持续产品类”全球亚军

2025年9月16日，奇瑞汽车在澳汰尔启迪奖 (Altair Enlighten Award) 颁奖盛典上，凭借“以低碳再生铝，守护地球 (Answering Earth with Low-Carbon Recycled Aluminum)”项目斩获“可持续产品类”全球亚军，成为中国首个以“可持续产品”核心技术突破而获此高度认可的整车企业之一，也是全球首家凭借再生低碳铝合金技术赢得该奖项的企业。

本次获奖项目正是奇瑞汽车自主研发的“100%再生铝+免热处理+一体压铸”技术。相比传统技术，该技术通过100%采用再生铝并创新应用免热处理一体化压铸工艺，将制造环节能耗降低超97%，据测算，每生产一辆车即可减少约3.27吨碳排放。目前，该成果已率先在奇瑞E0X全球化超舒适高性能电动平台实现量产应用，为行业规模化再生材料应用提供了可复制、可推广的解决方案。

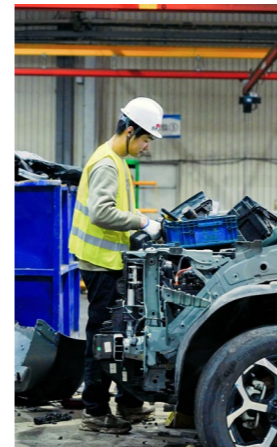


➔ 报废汽车回收再利用体系

公司严格遵循国内外环保法规要求，包括欧盟 ELV 指令 (2000/53/EC)、RRR 计算方法 (2005/64/EC) 以及中国《汽车有害物质和可回收利用率管理要求》，并建立《汽车回收利用技术规范》，促进报废汽车回收工作规范化运作。为构建覆盖全国的规范化回收网络，我们一方面与销售服务公司签订报废汽车回收拆解合作服务协议，依托终端服务渠道实现报废车辆的就近回收与合规转运；另一方面通过官方网站二手车业务模块搭建线上回收入口，实现全国范围内报废汽车的规范回收。

同时，我们深化产业链协同，携手奇瑞控股下属公司——瑞源国际资源投资有限公司（以下简称“瑞源国际”），针对回收车辆开展深度合作，深入探索报废车拆解与零部件再制造业务，提升资源循环价值。2025 年，瑞源国际承接公司部分产品及材料的回收处置工作，依托该合作项目，公司已实现实际再利用或循环利用的产品及材料占比达 97%，各类回收计划累计实现总收益 559,849,700.69 元。

<p>报废车拆解</p>	<p>通过优化预处理设备与工艺实现燃油排空率达 99%（远高于行业 95% 的要求），有效降低报废车拆解时残留燃料带来的风险与安全隐患。同时针对汽车结构与物料属性开展精细化拆解，实现资源化再利用物料种类超 30 种，材料再利用率达 95%，大幅提升报废车辆资源循环价值。</p>
<p>零部件再制造</p>	<p>针对车载充电器、高压加热器、电动压缩机、灯具等关键零部件开展再利用检测修复工作。2025 年，再制造后的零部件已成功回用于奇瑞汽车零部件市场，包括车载充电器 2,292 个、高压加热器 2,144 个、电动压缩机 1,476 个、灯具 7,414 个，通过零部件的再生循环高效减少了原生资源消耗。</p>



➔ 动力电池回收与梯次利用

公司建立了完善的动力电池全生命周期溯源管理体系，通过制定《动力电池溯源管理控制程序》，系统规范了从研发、生产到销售、售后各环节的溯源工作要求，并实施全过程信息采集与上传机制，确保电池回收利用信息的完整可追溯性，有效降低环境风险。自 2018 年 8 月起，公司在中国新销售的新能源汽车动力电池均已纳入中国国家动力电池溯源管理平台。在此基础上，我们也进一步搭建了动力电池回收体系，并已在全国 618 家奇瑞汽车销售服务 4S 店建立了动力电池回收网点，保障退役电池的规范归集与溯源管控。

同时，我们聚焦退役动力电池的高值化利用，携手瑞源国际积极挖掘退役动力电池的梯次利用价值。2025 年，我们累计回收 630 吨退役动力电池，并通过检测、筛选、修复和重组，成功将其梯次应用于启动电池、储能柜、户用储能、路灯备用电源、AGV 电源、叉车电源等领域，累计产出梯次利用产品电容量达 62,126 千瓦时，有效延长了动力电池的生命周期。同样，我们也对梯次利用电池信息进行全过程跟踪管理，实现梯次利用电池 100% 可追溯，为产品的安全性与合规性提供了有力保障。

➔ 废油再生

公司与瑞源国际围绕危废资源高值化循环利用展开深度合作，携手打造废矿物油“回收—再生—应用”全链路绿色循环体系，通过预处理、脱水、脱轻组分、催化净化处理（CPT）、精制及调合等工艺单元，将废矿物油再生为润滑油基础油及附加产品，并应用于工业润滑油、车用润滑油、涂料等领域，实现废矿物油综合利用率达 96%、基础油回收率达 74%。截至报告期末，瑞源国际累计协助奇瑞汽车完成废矿物油综合利用 196 吨，成功生产再生基础油 145 吨、副产品 43 吨；按照 1 吨废矿物油可转化约 0.7 吨基础油的核心效率指标，该项目已累计减少原油开采或进口 9,667 吨，有效降低了对原生资源的依赖。



➔ 循环包装

公司聚焦包装材料可持续循环再利用，以包装方案轻量化与减量、包装材料回收再利用、循环载具规模化应用为核心抓手，系统推进包装资源高效配置，切实践行资源节约与低碳循环发展理念。

 <p>包装方案优化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化运输载具与产品的适配性，在满足零部件运输防护需求的前提下，推进运输载具轻量化。 通过调整包装容器与产品的匹配度，有效提升一、二级容器利用率，减少包装容器浪费。 基于计算机辅助工程 (CAE) 仿真分析技术与实地包装试验数据，系统性改进包装结构设计，消除过度包装现象。
 <p>物流包装简化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开展供货包装垂直整合专项，实现供应商到货直发模式落地，有效节省中间周转与重复包装环节。 启用港口集中包装作业平台，规范整车包装运输标准，顺利完成部分车型的首次集装箱运输。
 <p>循环载具推广</p>	<ul style="list-style-type: none"> 进一步扩大循环载具应用范围，新增西班牙、马来西亚等应用市场。 丰富循环载具品类，重点开发塑料循环托盘产品。 开发适配变速箱、车门等零部件的专用循环载具，增加循环载具使用比例。



保护生物多样性

奇瑞汽车重视生物多样性保护，积极响应联合国《生物多样性公约》《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》等国际公约与倡议，制定《生物多样性政策声明》，将生态保护纳入战略规划、运营管理和价值链治理的全过程中。公司围绕优先领域制定相关生物多样性目标，力争实现零净损失，并为2050年达成净改善目标持续努力。同时，公司携手世界自然保护联盟（IUCN）等全球生物多样性保护及生态保护组织，积极发挥自身影响力，在生态防护、栖居地保护等生态环保领域持续投入，切实履行生物多样性保护责任。

生物多样性保护管理策略

预防	严格执行生态敏感区选址禁令，开展生物多样性敏感区域风险筛查。
减量	优化生产流程，降低废水、废气排放，建立了实时生态监测体系，确保厂区及周边生态系统状况保持良好，并将生态保护要求融入供应链管理体系。
修复	投资开展生态屏障建设和栖息地恢复项目。
增益	通过全球生态保护合作项目，实现生物多样性的净正面贡献。

公司将生物多样性风险评估融入整体风险管理流程中，并应用分层风险管理框架，确保相关风险得到有效识别与管理，持续降低生产经营活动对生物多样性及生态系统服务的潜在影响。2025年，我们以芜湖生产基地的一个工厂为试点，对自有经营活动开展生物多样性风险评估，深入分析生产活动对生物多样性的影响及其依赖关系。我们应用生物多样性影响评估工具（BIA），并参考世界自然保护联盟（IUCN）物种分布数据库，对工厂周边0到20公里范围内的动物分布情况进行了识别，并重点关注IUCN极危物种及受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的I级保护物种。我们亦对于工厂周边的生物多样性关键区（KBA）、自然保护区、自然公园进行了识别，评估其与自然的直接与间接影响链接。经评估，公司当前的生产经营活动并未产生严重危害生物多样性及生态区域的风险。

案例

奇瑞汽车与世界自然保护联盟（IUCN）携手推进基于自然的解决方案（NbS），赋能全球生态保护

2025年11月，奇瑞汽车受邀参加在阿布扎比举行的第八届世界自然保护大会，携手世界自然保护联盟（IUCN）庆祝“珍爱自然”伙伴关系一周年，并重申致力于在全球范围内推进基于自然的解决方案（NbS）的承诺。合作首年，双方合作聚焦于西班牙地中海波西多尼亚海草床的恢复与保护，通过公民科学与推广生态系泊解决方案，实现海草床的修复与可持续管理。马来西亚北中部雪兰莪海岸红树林保护项目于2025年底开启，聚焦红树林修复，助力提升沿海生态韧性与社区福祉。

展望未来，双方合作范围将进一步拓展，覆盖南非及欧洲多个地区。南非聚焦于马罗提-德拉肯斯堡跨境保护区和齐齐卡马海洋保护区的生态恢复与可持续发展；欧洲方面，将依托世界遗产领导力项目，通过国际合作和能力建设，加强中国及欧洲多个国家的世界文化与自然遗产地的保护管理。



案例

捷途品牌非洲之角猎豹守护行动

2025年，捷途品牌与Discovery探索频道、猎豹保护基金会（CCF）再度携手，聚焦非洲之角开展猎豹保护行动，以“旅行+公益”践行生态守护理念。捷途品牌向CCF巡护团队捐赠两台越野车G700，提升其在非洲复杂地形下的巡护效率与救援能力；双方组建联合团队深入荒野开展追踪、巡护与救助工作，成功为107只野生猎豹提供保护，并认养幼豹助力其健康成长。同时，捷途品牌在索马里兰推进“猎豹安全屋”建设，为猎豹救护与庇护提供场地及设施，并通过专项培训提升当地巡护能力与社区协同水平。此外，为进一步扩大生态保护影响力，捷途品牌打造《猎豹归来》第二季纪录片，向全球传递“人、车、自然共生”的理念，积极呼吁社会关注生物多样性保护。



案例

纵横品牌守护可可西里行动

2025年6月至今，纵横品牌联合新华社、可可西里生态保护协会、可可西里自然保护区公安局，在青海开展“可可西里无人区藏羚羊迁徙科考项目”，通过提供巡护车辆与技术支持助力高原巡护和物种监测，并以此打造“高原守护者”品牌形象，推动项目从单次科考行动迈向长期生态共建。此外，纵横品牌还联合制作了可可西里藏羚羊迁徙与产仔全过程纪录片——《无人区的人》，以呼吁社会各界加强对青藏高原生态环境及珍稀物种的关注与保护，推动更多力量参与生物多样性守护行动。



案例

同心同行，守护蔚蓝

马来西亚乌鲁干水域珊瑚修复行动：2025年7月，依托“与奇瑞，与爱同行”项目，公司携手乌鲁干岛One Ocean自然保护中心，组织30名员工志愿者亲身潜入水底，参与珊瑚修复项目，致力于恢复海洋生态活力。此次行动成功繁殖并稳固移植了135株珊瑚断枝至认养的珊瑚苗圃，并确保其获得持续保护与监测，助力海洋生态守护。

西班牙海洋生态保护行动：2025年12月，奇瑞汽车旗下的OMODA & JAECOO品牌携手世界自然保护联盟（IUCN），在合作的西班牙波西多尼亚海草保护项目地卡沃-德加塔地质公园，邀请员工和用户作为志愿者，共同参与了海草生态保护科普和净滩活动，以实际行动传递绿色发展理念，推动全球生态保护共建。





创造

令人向往的出行体验

以“成为创新驱动、全球信赖的智能出行生态引领者”为愿景，奇瑞汽车始终坚持技术立企，致力于通过技术普惠，赋能汽车生态发展，让更广泛的用户以可负担的方式享受先进科技与安全可靠的产品，为用户提供更安全、更低碳、更智慧的出行体验。

主要议题

- 技术创新与引领
- 产品质量与出行安全
- 全球用户运营

关键绩效

- 全年研发投入 **147.15** 亿元
- 依托瑶光战略，五大核心技术领域实现全面突破，发布十余项全球领先技术；累计获得专利总数 **23,074** 件
- “猎鹰辅助驾驶”覆盖全系新车型，实现“油电同智”，致力让每一位用户都能平等享有先进科技带来的智慧出行
- 荣获 2025 年 J.D.Power 中国新车质量研究 IQS 自主品牌第 **1** 名
- **51** 款车型荣获全球“五星安全”认证；全年开展安全性能评级验证 **16** 项

创新科技引领

“十五五”时期，伴随着新一轮科技革命与产业变革的全面迸发，奇瑞汽车以“科技创变未来”为核心理念，持续深化在新能源与智能化技术领域的战略布局。公司不断优化研发管理，提速研发成果转化，积极发挥行业引领力量，为全球用户提供汽车技术发展的普惠成果与优质服务。

科技为翼

在全球汽车产业向“电动化、网联化、智能化、共享化”加速转型的进程中，公司以创新引领发展，构筑面向行业新发展格局的竞争优势，依托在整车架构、动力系统、智能座舱、辅助驾驶及数字生态等领域的多年深耕和领先技术，加速推进电动化转型、智能网联创新、共享出行服务和数字生态建设，为全球消费者带来高品质汽车产品和服务体验，持续引领中国汽车生态新发展。

2025年，公司以瑶光战略为创新引擎，打造面向全球的技术创新体系，在火星架构、鲲鹏动力、灵犀智舱、猎鹰辅助驾驶和银河生态五大技术领域取得全面突破，发布飞鱼底盘 EMB、方舟两栖系统、鲲鹏天擎 48% 热效率发动机等 10 余项领先技术，引领汽车科技迈向更加智慧与可持续的未来。

瑶光 2025 战略进阶成果

<p>火星架构</p> <p>▼</p> <p>飞鱼底盘 EMB 飞鱼智行单元 方舟两栖</p>	<p>鲲鹏动力</p> <p>▼</p> <p>鲲鹏天擎 48% 热效率发动机 轴向磁通矢量双电机 犀牛电池</p>	<p>灵犀智舱</p> <p>▼</p> <p>小奇同学 伯牙之音</p>	<p>猎鹰智驾</p> <p>▼</p> <p>猎鹰辅助驾驶大模 代客泊车 L4 RoboCar</p>	<p>银河生态</p> <p>▼</p> <p>1.2 兆瓦迅龙秒充 V2G 墨甲机器人 iBar 凌霄飞行平台</p>
---	---	--	---	---

案例

2025 全球创新大会盛大开幕：凝聚全球智慧，创新驱动未来

2025年10月18日，以“创新·智领全球”为主题的全球创新大会在安徽芜湖盛大启幕，奇瑞汽车携多项涵盖电动化、网联化、智能化、共享化等前沿领域的最新成果亮相，包括飞鱼底盘 EMB、方舟两栖系统、鲲鹏天擎 48% 热效率发动机、伯牙之音智能座舱、猎鹰辅助驾驶大模型、凌霄飞行平台、墨甲人形机器人“墨茵”及飞行汽车等创新产品。此外，为推动技术成果高效转化，我们持续深化产学研协同机制，于大会举行了协同创新中心签约仪式暨开阳实验室战略联盟启动仪式，宣布未来三年将投入 100 亿元联合基金，携手 100 余所高校开展产学研深度合作，加速科技成果向市场转化。

奇瑞汽车作为中国汽车行业的领先企业，始终秉持开放协作的发展理念，致力于构建开放共享的创新生态体系，促进产业链上下游共同进步，加速推动“科技普惠”。2025年，公司正式发布“混动技术开源计划”，创新性地构建了“开放开源 - 技术共研 - 人才共育”三位一体的全链条孵化体系，打破传统封闭式开发模式，促进创新要素有效流动，实现研发资源和技术成果的开放共享。我们期望以技术开源为纽带，让更多行业伙伴共享先进混动技术成果，赋能产业链上下游实现产品创新升级与绿色低碳转型，加速汽车行业向低碳化、智能化迈进，助力构建共生共荣的可持续发展汽车产业生态圈。

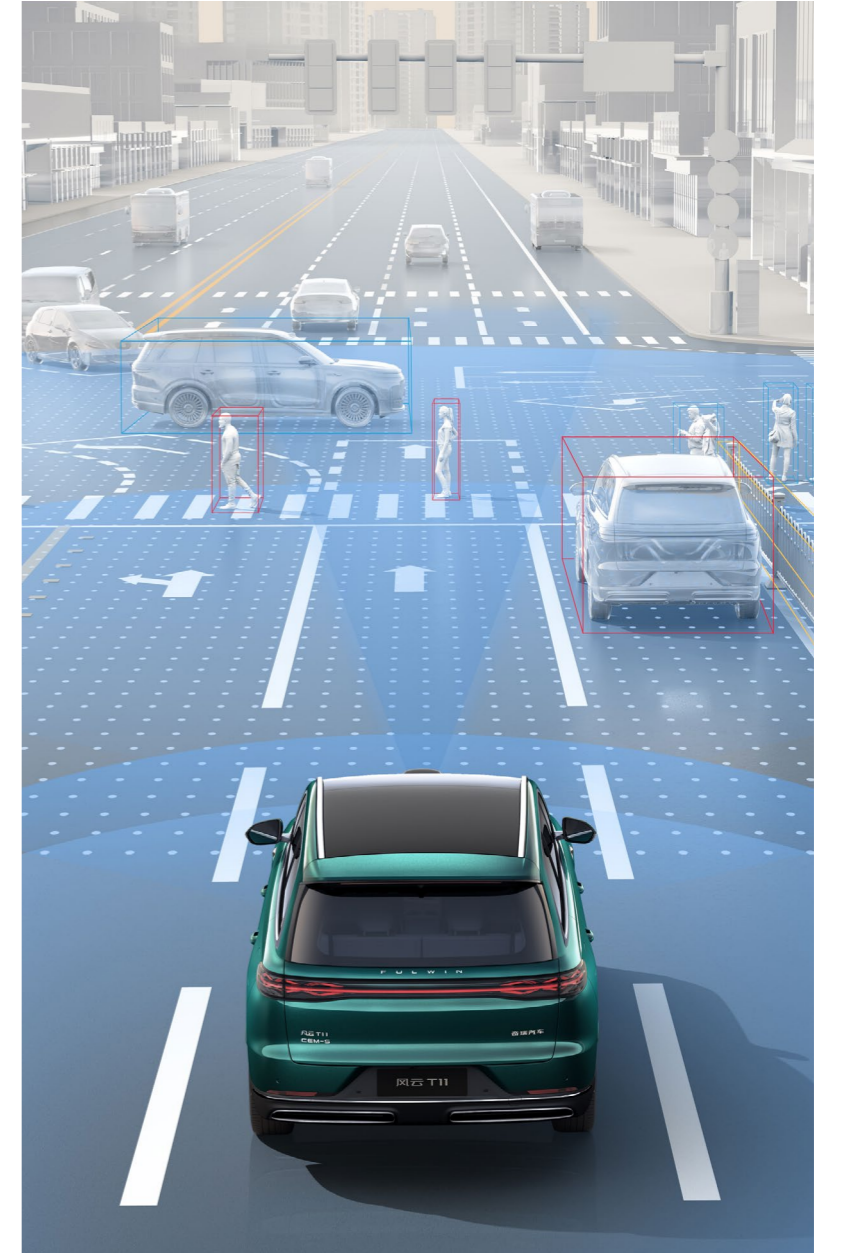
让创新更可达

奇瑞汽车积极拥抱汽车行业电动化、智能化带来的变革，通过前瞻性技术研发和跨领域协同创新，致力于通过可负担的产品价格，使更广泛的用户群体能够平等享有智能、低碳、安全的出行体验，持续推动智能科技与绿色价值的普及化。

➔ 以智慧重构出行可能

公司持续深耕智能互联领域，积极践行“智行平权”理念，不断优化辅助驾驶系统与数字座舱解决方案，通过技术迭代升级与规模化应用，让更多用户平等享有智能出行权益。2025年，公司正式发布智能化战略，加速推进辅助驾驶技术、车联网服务与数字座舱的深度融合，全面提升车辆智能化水平与用户体验，助力构建开放共享的智慧出行生态。

辅助驾驶	推出猎鹰组合辅助驾驶 500、700 及 900 系统方案，依托端到端大模型与多传感器融合技术可实现全域场景的精准感知与毫秒级决策，为用户提供全天候、全场景的智能守护。2025 年，猎鹰组合辅助驾驶系统方案已覆盖公司全系新车型，实现“油电同智”，致力让每一位用户都能平等享有先进科技带来的智慧出行。
智能座舱	灵犀智舱搭载了新一代高性能座舱芯片，可实现 CPU 630K DMIPS、GPU 8.1G FLOPS、NPU 320 TOPS 的强劲算力，为智能交互提供强大底层支撑。核心交互伙伴“小奇同学”已升级为具备深度认知能力的 AI 超级智能体，集成 8 大类、40 余个智能体，通过语音、视觉与车辆信号的多模态感知融合，构建“可理解 — 可推理 — 可执行 — 可记忆”的完整交互闭环。



案例

“油电同智 全球同行”：以全域智能布局引领行业智能化变革

2025年3月18日，奇瑞汽车智能化战略发布会在安徽芜湖盛大召开，以“油电同智 全球同行”为核心主题，正式揭晓全域智能布局规划，集中展示猎鹰辅助驾驶、智舱大模型等核心技术成果。同时，我们不断拓宽智能化技术的深度和广度，以前沿视野布局墨甲机器人、飞行汽车、Robotaxi、无人 iBar 等新业态，全面推动智能出行生态的多元发展。



Argos 四足机器人



无人 iBar

案例

星途星纪元 OTA 全面进阶，以用户为核心，以技术平权重构智能出行

2025年6月23日，星途品牌举办星纪元 OTA 焕新发布会，正式推出 EXEED OS 2.6.0 与 1.6.0 双版本系统升级，覆盖 8295 与 8155 两大平台车型。此次升级以“全场景智能进化”为核心，在辅助驾驶、智能座舱及便捷车控三大维度实现突破。

针对 8155 平台车型，EXEED OS 1.6.0 系统搭载的猎鹰 700 辅助驾驶系统实现“无图 NOA 全国覆盖”，彻底打破高精地图依赖，将城市领航辅助功能延伸至县道、乡道等公开道路。该系统可实时感知周围环境，完成跟车、绕障、自主变道等操作，并优化红绿灯路口通行、借道避障等功能，大幅提升城市驾驶的便捷性与安全性。8295 平台车型则通过 SR 环境渲染技术，将辅助驾驶环境信息投射至仪表盘，让驾驶员无需转头即可掌控车况，大幅提升驾驶安全性。智能座舱方面，EXEED OS 2.6.0 系统接入“深度思考”语音大模型，并推出“AI 画师”文生图功能，为车内娱乐与家庭互动开辟全新场景，提升用户的使用乐趣和出行体验。

➔ 以绿色重塑出行价值

公司持续加大新能源技术研发投入，推动混合动力系统的持续升级，加快新一代电池技术的研发与产业化进程，不断丰富纯电动与插电式混合动力产品谱系，引领新能源技术普惠。同时，我们深耕环保座舱技术创新，采用生物基环保材料、低挥发性有机化合物内饰材质及高效空气净化系统，助力用户绿色、健康出行。

案例

星途瑶光 C-DM：能效革新，健康守护，焕新出行体验

星途瑶光 C-DM 动力系统以“高能低耗”为核心，配备热效率高达 44.5% 的 1.5T 混动专用发动机，采用深度米勒循环及智效燃烧系统，提升燃油利用率。搭载的 DHT 混动变速箱机械效率高达 97.6%，最大限度降低动力传递损耗；智能能量管理系统还能根据路况和驾驶习惯，动态优化动力输出与能量回收，进一步提升能效。针对城市通勤，星途瑶光 C-DM 纯电续航覆盖 120 至 210 公里；长途出行方面，搭载 70L 大油箱，综合续航超过 1,400 公里，有效缓解续航焦虑。

此外，星途瑶光 C-DM 致力于打造极致健康座舱，精选 50 种环保材料，座椅面料通过国际 Oeko-Tex 婴幼儿级环保认证，使用水性胶黏剂替代传统溶剂，实现“零甲醛、零异味、零苯、零过敏”的四零健康舱，车内甲醛含量仅为国标十分之一，荣获中国汽车技术研究中心有限公司“五星健康车”及“零甲醛座舱”双重认证。

注：更多低碳产品及清洁技术开发详见[新能源技术与产品](#)章节。

让研发更精益

公司深刻认识到持续创新是企业长期发展的核心动力，不断完善和优化研发体系，推动研发流程精益化管理，持续提升研发效能。同时，我们积极构建开放共赢的研发生态，深化与高校、科研机构及行业伙伴的紧密合作，营造活跃多元的创新环境。此外，我们加强创新成果保护，积极推动科技成果转化与产业化，助力企业持续迈向高质量发展。

➔ 研发体系

公司建立多层次、全方位的研发体系，形成从基础研究到产业化的完整创新闭环，有力支撑梯次技术发展策略，以技术内核驱动跨越式发展。我们在中国、欧洲、北美、南美及东南亚设立8个研发中心，形成“全球协同、本地适配”的创新网络，促进创新合作、产品研究、适应性开发与验证，打造具有全球竞争力的国际品牌。我们拥有国家发展和改革委员会授予的“汽车节能环保国家工程研究中心”，专注于整车动力、材料与轻量化、健康环保、驾乘安全、智能座舱等核心技术领域开展前瞻性研究。

我们建立“V字型”研发流程，明确用户需求定义、系统设计、测试验证的产品开发全流程管理要求，保障研发过程标准、规范与高效，持续提升创新成果质量。同时，我们参考世界经济论坛（WEF）数字信任倡议及ISO/IEC 23894《信息技术 人工智能风险管理指南》等国际先进标准，构建人工智能（AI）治理政策体系，确保AI技术在安全合规、风险可控的前提下创新应用。我们不断强化研发实力，加速推进“引进高端专家+培育内部骨干”的双轮驱动战略，打造具有国际化视野的多元研发团队，构建完善的研发人才引育和激励机制，激发人才创新活力和公司创新潜能。截至报告期末，我们在中国境内拥有20,366名专业研发人员，占非生产员工数量约54%。

“V字型”研发流程

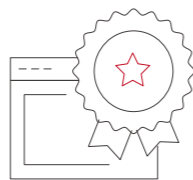


研发生态

公司积极推动开放共赢的研发生态建设，深化产学研跨界合作，广泛汇聚高校、科研院所、行业伙伴等多元创新力量，构建富有活力的创新发展新格局，推动价值链上下游协同发展。

截至报告期末，奇瑞汽车拥有多个国家级创新平台

- 国家认定企业技术中心
- 汽车节能环保国家工程研究中心
- 国家节能环保汽车工程技术研究中心
- 国家级工业设计中心



开阳实验室

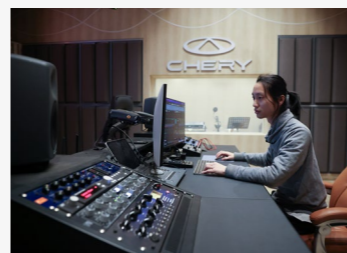
构建以“产业需求牵引、学术研究支撑、研发转化落地”为导向的科技创新联合体，探索“1+5+N”三维协同架构，以1个中央平台为核心，布局5大专业功能中心，通过联合高校、科研机构及产业链上下游企业，激发共研生态活力，加速技术突破与成果转化，实现产品赋能、产业落地、企业孵化和创新文化，推动行业整体升级。

瑶光实验室

聚焦高价值技术策源，围绕智能网联、未来交通、辅助驾驶等跨界融合领域，构建开放协同的生态共建体系，联动价值链上下游伙伴实现资源共享、技术共研与价值共生。以多学科交叉创新平台为核心，为技术积累、标准建立与社会影响力输出提供持续动力，加快推动技术普惠的实现。

产学研合作

搭建开放协同的创新平台，通过整合内外部研发资源，与高校、科研机构及供应链合作伙伴等开展深度合作；依托八大联合创新研究院，聚焦节能减排技术突破与智能座舱系统研发两大核心领域；与中国科学技术大学、浙江大学、安徽大学等顶尖高校建立长期战略合作关系，打通“产学研用”一体化协同通道，加速科技成果转化落地，提升产业创新整体效能。



知识产权管理

公司重视知识产权保护，将其作为保持技术创新及自身竞争优势的核心要素，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定并落实“强保护”和“大运营”知识产权战略规划。在加强自身知识产权管理的同时，我们持续发挥知识产权在产业链中的价值纽带作用，推动产业专利价值一体化，与供应商等价值链伙伴共同提升知识产权保护与运用能力，共促开放、创新发展。

完善体系

公司持续优化知识产权管理体系，制定《知识产权管理规定》《专利管理规定》《商标申请监测操作规范》等一系列制度文件，明确知识产权申请、运营、保护全流程管理规范，保护创新成果，谨防商业泄密。2025年，我们新增《商标管理规定》《著作权管理规定》等管理制度，进一步规范知识产权管理。

风险防控

建立跨部门协同联防机制，构建知识产权动态跟踪体系，依托知识管理系统（KMS）与知识产权管理平台，打造贯穿项目全周期的知识产权联合管理网络，实现全链路专利排查数字化管理；将专利风险排查作为整车开发流程中的关键指标，有效规避产品研发过程中的专利侵权风险，并持续为研发人员提供专项培训，提升其风险识别与防范能力；将专利风险管控延伸至价值链，携手供应商形成覆盖全产业链的专利风险排查体系，降低侵权风险。

价值拓展

依托强劲的研发技术实力，探索“技术输出”路径，启动知识产权开源项目，通过推进专利开放许可，促进自有知识产权高效运用，携手全球合作伙伴共建标准、共享数据，加速创新成果的应用与推广，助力行业生态的共赢发展。

强化激励

制定《专利奖励操作规范》，组织年度十大发明专利评选等活动，激发各类人才的创造创新活力；持续提升知识产权管理的专业水平，积极鼓励员工获取相关资质证书，推动知识产权能力建设。截至报告期末，公司拥有1位全国知识产权领军人才，2位全国知识产权百名高层次人才，2位国家知识产权局专家库专家。

开放交流

加入多个国家、省、市级知识产权协会，参与建立知识产权联盟及运营中心，构建开放、共享的知识产权生态；积极参与多领域知识产权交流活动，主动与行业伙伴分享管理成果与实践经验，共同打造高质量的行业发展平台。

2025年

年度申请专利数量

6,250 件

年度获得发明专利数量

1,219 件

年度获得实用新型专利数量

471 件

年度获得外观设计专利数量

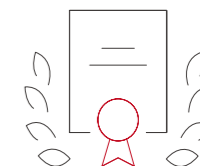
1,762 件

年度获得授权专利数量

3,452 件

累计获得专利总数

23,074 件



让行业更协同

奇瑞汽车秉持开放共享的发展理念，充分发挥公司价值纽带作用，积极参与行业标准制定和交流研讨，加速推动行业能力共建、价值共享、合作共赢，共促产业链转型升级与发展。

领航赋能，共绘发展新篇

作为中国质量协会、中国汽车工程学会、中国汽车企业国际化发展创新联盟、中国汽车工业协会 ESG 及社会责任专业委员会、安徽省新能源及智能网联汽车产业发展协会、深圳市汽车电子行业协会、长春市汽车行业协会、电动汽车电驱动系统全产业链技术创新战略联盟等多个重点协会会员，我们积极发挥行业示范作用，为行业建设建言献策，促进行业高质量发展。



聚智同行，共促标准建立

我们持续推动汽车行业标准体系的建立与实施，主动参与电动化、智能化、低碳化及安全性等关键技术领域的多项国家、行业、团体标准编制和修订，为汽车行业高质量发展做好标准技术支撑。2025 年，公司参与《混合动力汽车驱动电机可靠性评价方法》《纯电动乘用车热系统高低温能量消耗台架试验方法》《电动汽车动力蓄电池安全评价指南 第 1 部分：单体及模块》《电动汽车动力蓄电池安全评价指南 第 2 部分：电池系统》《道路车辆免提通话和语音交互性能要求及试验方法》《汽车侧面碰撞的乘员保护》《乘用车后碰撞安全要求》等多项行业标准编制。



开放共享，共筑行业生态

我们探索行业多元合作机制，举办、参与国内外行业交流活动，探讨分享技术创新、产业创新、商业模式创新等方面的经验见解，积极营造行业友好关系和产业良好生态。2025 年，公司参与电驱动系统技术大会、第三届新能源汽车电安全会议、第二届汽车越野性开发研讨会等多项行业会议。



打造卓越品质

奇瑞汽车始终秉承“质量比销量更重要、创新比盈利更精彩”的经营哲学，坚定实施品质领先战略，并启动全球质量强链战略，联动供应链、经销商等全价值链合作伙伴，从技术研发、产品制造、服务升级、管理革新等多维度协同发力，推动实现从规模优先向品质优先的战略转型。与此同时，奇瑞汽车坚持以客户为中心，深化用户共创，强化品牌与用户的情感联结，为客户创造超越预期的卓越品质与服务体验。

全球品质升级

品质管控体系

奇瑞汽车坚持合规经营与全球品质标准深度融合，在严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及各运营地市场法规的基础上，构建权责明确、运行高效的品质管理体系。我们以标准化、规范化的管理机制，系统支撑产品与服务的持续升级。



组织架构层面

奇瑞汽车设立质量管理委员会，作为公司品质监督与管理的最高决策机构，统筹规划与整体推进全价值链品质管理体系建设。通过全球品质中心，全面承接并贯彻质量管理委员会的各项品质战略部署，确保品质管理工作高效落地与持续深化。

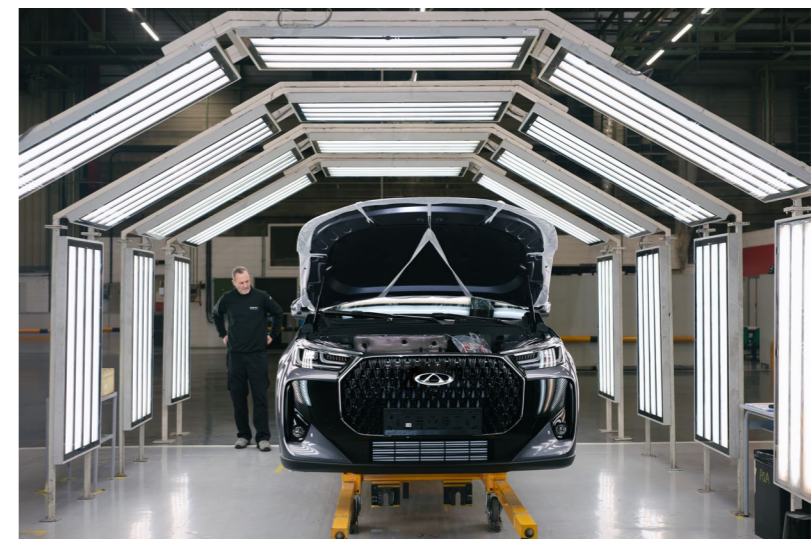
运行机制层面

奇瑞汽车建立了系统化、分级别的专项质量会议机制，涵盖董事长质量促进会、质量一把手会议、全球品质中心 AT 会、质量攻坚会及每日品质·慧等，形成从月度、周度到每日的动态管理节奏，高效推动重点质量问题升级督办、闭环解决。此外，我们打通全价值链质量协同链路，构建全环节交付质量评价体系，并设立质量专家团赋能各业务单元，为公司高质量发展提供坚实保障。

我们前瞻性适配海外市场与法规动态，对《整车商品化确认管理办法》《车辆库存认证管理办法》等制度进行迭代升级，确保质量管理体系始终满足全球品质发展要求。报告期内，我们聚焦可靠性提升、软件质量、质量损失控制等关键维度，进一步明确了量化管理目标，通过指标牵引推动品质管理举措精准落地与闭环评价。截至报告期末，奇瑞汽车全球范围内的生产运营主体已全面通过 IATF 16949 或 ISO 9001 质量管理体系认证，实现 100% 体系覆盖，为向各市场提供一致、可靠的高品质产品奠定了坚实的体系基础。

品质文化引领

围绕从质量达标到品质增值的进阶目标，公司以“品牌的基础是质量，质量的基础是体系和流程”的理念为引领，全面打造卓越品质文化，以高品质产品兑现对全球用户的承诺。



2025 年奇瑞汽车全力推进“奇瑞全球品质年”全员行动，开展全员品质文化建设，先后分层级开展质量理念传播、倾听客户之声、质量培训、质量改进、质量竞赛、质量激励等 360 余项品质文化主题活动，累计超 30 万人次参与，全年员工质量与安全相关培训实现 100% 覆盖。依托扎实的品质文化建设成果，公司先后斩获中国汽车工业质量大会汽车品牌口碑指数研究“产品综合口碑第一”“产品质量推荐第一”，以及汽车工业创新技术奖、新车质量奖等 18 项大奖，赋能品牌形象持续升级。

➔ 品质管控机制

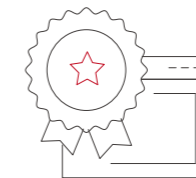
公司构建起覆盖研发、供应、制造全生命周期的品质管控机制，并采用严密的质量监控系统和先进的质量检测设备工具，确保每辆车都符合高质量标准，实现从源头设计到终端交付的全生命周期品质闭环管理。

产品全生命周期品质管控

<p>研发端</p>	<p>公司针对整车及零部件实施分阶段验证策划，涵盖设计验证（DV）、工程认可（ESO）及过程验证（PV），构建起覆盖产品开发核心环节的全链路验证体系。公司在芜湖建有国家级整车试验中心，且已通过 ISO 17025 实验室管理体系认证，可实现开发测试、零部件试验、整车及系统台架试验、整车性能及耐久试验，以及计算机辅助工程（CAE）仿真试验等项目。</p>
<p>供应端</p>	<p>公司以“预防为主、全程监控、协同共赢”为核心，构建覆盖供应商全生命周期的质量管理体系。该体系系统贯穿四大阶段：在准入选择阶段，通过多维度评估与深度审核严控源头风险；在协同开发阶段，推动早期参与并联合进行质量策划，将标准嵌入设计源头；在量产监控阶段，通过对质量指标进行实时监测与预警，快速推动问题改进，结合定期质量审核和检查，现场验证控制计划的执行有效性；在绩效改进阶段，通过动态评价、联合改进和绩效处置，持续提升供应链质量能力。</p>
<p>制造端</p>	<p>公司将制造端质量管理与工业互联网深度融合，依托“智慧质控”系统，实现生产全流程要素数据的全面互联与可视化管理。同时以精益制造为导向，公司持续推进钢铝连接、虚拟电检等技术课题攻关，并规模化应用一体压铸、智能检测等关键技术，推动整车电器功能制造一致性与可靠性自动化检测，不断夯实关键工序质量管控。此外，公司致力于打造智能精益标杆工厂，围绕“深度自动化、全面数字化、局部智能化、业务全梳理”四个方面推进产线与流程升级，并建立首个工业 AI 实验室，通过 AI 与协作机器人提升关键部件检测效率与精度。</p>

此外，我们制定《不合格品控制程序》，建立包括识别、评估、处置、改进、归档等流程在内的产品质量问题闭环管理流程，主动识别不良问题并积极改进，强化产品检验及不合格品管理。我们通过数字化技术提升、智能光学检测等技术手段，强化对不合格品管理的全流程监控，确保产品品质。同时，我们已将品质风险纳入年度风险评估工作中，通过高频率监测（如：千车故障率、车辆故障损失）与多通道问题发现机制，实现从异常识别、临时控制、根因分析到知识固化的全过程响应，持续增强品质管理抗风险能力。

2025 年，公司在质量测评方面表现优异，荣获第五届“中国质量奖提名奖”，并在 J.D. Power 发布的核心指标——新车质量（IQS）、产品魅力指数（APEAL）及车辆可靠性研究（VDS）中，全部位列中国自主品牌首位。



第五届“中国质量奖提名奖”

案例

“奇瑞全球品质万里行”活动

作为奇瑞汽车“全球品质年”重要组成部分，“全球品质万里行”活动已在欧洲、中东、中美洲、南美洲及中国等多个国家和地区陆续开展。2025年11月13日，“奇瑞全球品质万里行”中国区启动仪式在芜湖隆重举行。此次活动汇集奇瑞、风云、星途、捷途、iCAR五大品牌7款新车型，在60天中征战全国18个省份，行程约2万公里，途经珠三角、重庆、格尔木、阿拉善、黑河、京津冀、长三角等地，历经高寒、高原湿热、沙漠、高盐腐蚀等复杂极端工况，全方位锤炼新产品的可靠性、耐久性、稳定性及用户体验。本次活动致力于以最透明的模拟用户测试过程、最真实的数据呈现，与用户一道见证奇瑞汽车对品质的极致追求。



➔ 产品召回管理

公司严格遵循中国《缺陷汽车产品召回管理规定》及《机动车排放召回管理规定》，并全面对标欧盟(EU) 2018/858等国际法规与IATF 16949质量管理标准，构建了完整的召回制度框架。我们持续迭代《召回管理办法》，于报告期内新增远程升级(OTA)召回流程，并系统完善了备案、评估、监控与验证机制，确保召回实施的全球合规与高效运行。

公司将前瞻性风险管控深度融入产品全生命周期管理，依托常态化的召回评估会议机制，对潜在缺陷进行专业研判。一经确认召回决定后，公司将立即制定召回计划，并按照召回计划实施监管备案、停售通知、车主沟通、进展跟踪与效果验证，确保召回行动及时、透明、有效。2025年，通过系统排查，公司主动识别出部分车型存在仪表AEB报警提示方式、气囊装饰卡扣等潜在安全隐患。经审慎评估，我们秉持对消费者高度负责的态度，主动向相关国家监管机构备案，并实施了2次预防性召回，共计召回车辆4,500台。召回完成后，我们立即开展深度根源分析，针对性优化了公司及供应商相关工艺与标准，从根本上杜绝同类问题复发。

注：主动召回事件处置：(1) 因 Tiggo 4（双联屏版型）车辆仪表 AEB 报警方式缺少警示音，公司向澳大利亚市场监管机构报备，主动召回 2024 年 6 月 17 日至 2024 年 11 月 1 日生产的部分奇瑞 Tiggo 4 汽车，为风险范围内车辆通过刷新软件激活 AEB 报警提示音；(2) 由于驾驶员安全气囊装饰盖生产压装工装加工偏差问题，存在气囊装饰盖脱卡风险。公司向乌兹别克斯坦市场监管机构报备，主动召回 2025 年 1 月 15 日至 2025 年 3 月 14 日生产的部分奇瑞 OMODA C7 汽车，为风险范围内车辆更换新的驾驶员安全气囊。

全球用户运营

奇瑞汽车坚持以客户为中心，专注为全球用户提供全生命周期的产品服务和卓越体验，持续提升用户满意度。在智能化趋势下，我们以未来科技为导向，积极围绕用户生态打造新的业务格局，全方位构建多方参与、共建共享的价值创造体系，为全球用户提供更优质、更普惠、更智慧的汽车出行选择和体验。

➔ 用户共创

在奇瑞，与用户的深度联动已融入我们的工作日常。我们将用户视为重要的价值共创者，高质量运营“With Chery With Love”“一起 CHERY”“捷途同行 Traveler”等全球用户品牌，通过开展多维度、多层次的用户共创活动，深度挖掘用户核心诉求，与用户建立深度连接，打造更有温度的产品，满足用户对美好生活的向往。

- 共创，构建开放协同的用户生态：邀请用户参与产品设计全流程，通过一对一深度访谈、场景化需求调研等多元化方式，深入了解用户核心需求，让产品设计真正贴合用户所想。
- 共赢，打造技术互益的用户合作：构建多圈层用户社群生态，与用户深度交互和联动，精准锚定用户对技术体验的核心诉求，实现公司技术能力迭代升级与用户收益的双向共赢。
- 共享，引领面向未来的创新服务：瞄准 AI 应用等未来科技，通过“智能之夜”“AI 之夜”等技术 IP 活动，以及“小奇同学”“墨甲机器人”等生态产品，拓展汽车技术和边界。

案例

奇瑞风云 A9L：以用户共创赋能产品升级

奇瑞风云 A9L 研发阶段以用户共创为核心，搭建以用户体验为导向的产品开发决策机制，开展 80 余场线上线下共创活动，吸引超 5 万人次参与。项目组通过问卷调研、车边实车评价、百人动态试驾等多元调研形式，精准锚定“追求质价生活的新中坚”群体对车辆外观、驾乘舒适、出行安全及使用经济性的核心诉求，并高效将用户反馈转化为落地可行的产品优化方案，最终选定暖阳米内饰、适配遮阳帘、采用半隐藏式门把手，兼顾家庭用户的温馨驾乘体验、夏季出行舒适需求与日常出行安全保障。奇瑞风云 A9L 的共创实践，实现了产品与目标用户需求的深度契合，为汽车行业用户协同创新模式的落地提供了可复制的实践路径。



案例

iCAR 玩车嘉年华

iCAR 品牌于 2025 年 5 月至 9 月期间，举办了“iCAR 玩车嘉年华”活动。用户可通过 iCAR 汽车 APP 平台，围绕 iCAR V23 车型上传多元改装创意，形式涵盖图片设计、实车改装及专业品牌改装等。本次活动共征集到 500 余组用户共创作品，相关话题浏览量突破 2,500 万，不仅有效强化了品牌与用户的情感联结，更以生动的用户共创实践，使奇瑞汽车“以用户为中心”的创新理念深入人心。



案例

“WE 美好” 奇瑞·瑞享生活第三届生态伙伴大会

2025 年第三届奇瑞·瑞享生活生态伙伴大会在广州盛大举行，全国用户代表、媒体嘉宾及生态合作伙伴近千人齐聚珠江之畔，共同参与这场生态盛宴。本届生态大会打造品牌大道、改装生态区等八大主题街区，结合游园互动集市打造沉浸式体验，生动呈现“人·车·家”全链条生态圈。大会同步举办智慧科技、生活生态、汽车改装三大场景共创论坛，联动用户、生态伙伴及经销商深化交流，推动品牌从“生态同行者”向“美好生活共创者”价值进阶，以用户与伙伴双向共创的模式，构建可持续的共生关系，携手共创未来美好生活。



➔ 用户服务管理

立足用户需求，公司建立了覆盖全球的客户服务体系，通过实施《销售服务商运营手册》《奇瑞售后标准流程手册》《海外服务网点运营指导手册》《用户沟通与服务标准制度》等制度和程序，标准化开展高标准、高质量的售前、售中、售后服务，以优质的服务促进产品价值延伸。

我们建立包括 400 热线、人工客户服务热线、小程序、用户直连平台、第三方平台、车主俱乐部和企业邮件等在内的 7 X 24 小时用户沟通渠道，实现用户投诉与诉求的快速响应和高效处理。同时我们搭建了“客户声音洞察（VOC）”系统，对各渠道用户反馈进行系统化收集，并依托智能分析技术精准识别服务质量共性问题，推动责任部门快速整改，显著缩短投诉问题处理周期。依据《用户信息及抱怨管理程序》要求，用户反馈的问题将被及时派发至指定服务站，服务站需在收到问题后 2 小时内与用户联系并预约处理，全程跟踪直至问题闭环解决。2025 年客户投诉问题处理率达 100%，销售过程类问题 2 天闭环率达 97%、产品质量类问题 3 天闭环率达 99%。

➔ 用户满意度提升

我们定期开展用户满意度调研，通过对标权威标准设定量化目标、实施常态化调研及闭环整改，构建全链路用户满意度提升体系。

用户满意度提升管理

- 参照 J.D. Power 调研体系设定销售服务满意度 SSI 与售后服务满意度 CSI 内部提升目标；
- 每季度对客户开展 SSI 及 CSI 调研，调研对象覆盖集团各品牌用户；
- 基于调研结果提出改进措施。针对销售服务满意度，公司对低分样本开展二次回访与闭环整改，并通过暗检 / 明检等多维方式强化经销商服务过程管理，推动服务体验持续提升。针对售后服务满意度，公司试点专职用户关爱经理提供管家式用车服务，并配套岗位认证与业务培训，促进由“单次服务维系”向“长期关系维系”转型。

依托持续优化的销售与服务体系，2025 年公司旗下奇瑞品牌在 J.D. Power 发布的销售服务满意度调研 SSI，和售后服务满意度调研 CSI 中获得了行业领先的优异成绩。

2025 年

奇瑞品牌销售服务满意度调研 SSI

位列主流汽车行业第 **4** 名

自主品牌第 **1** 名



奇瑞品牌售后服务满意度调研 CSI

位列主流汽车行业第 **1** 名

自主品牌第 **1** 名



保障安心出行

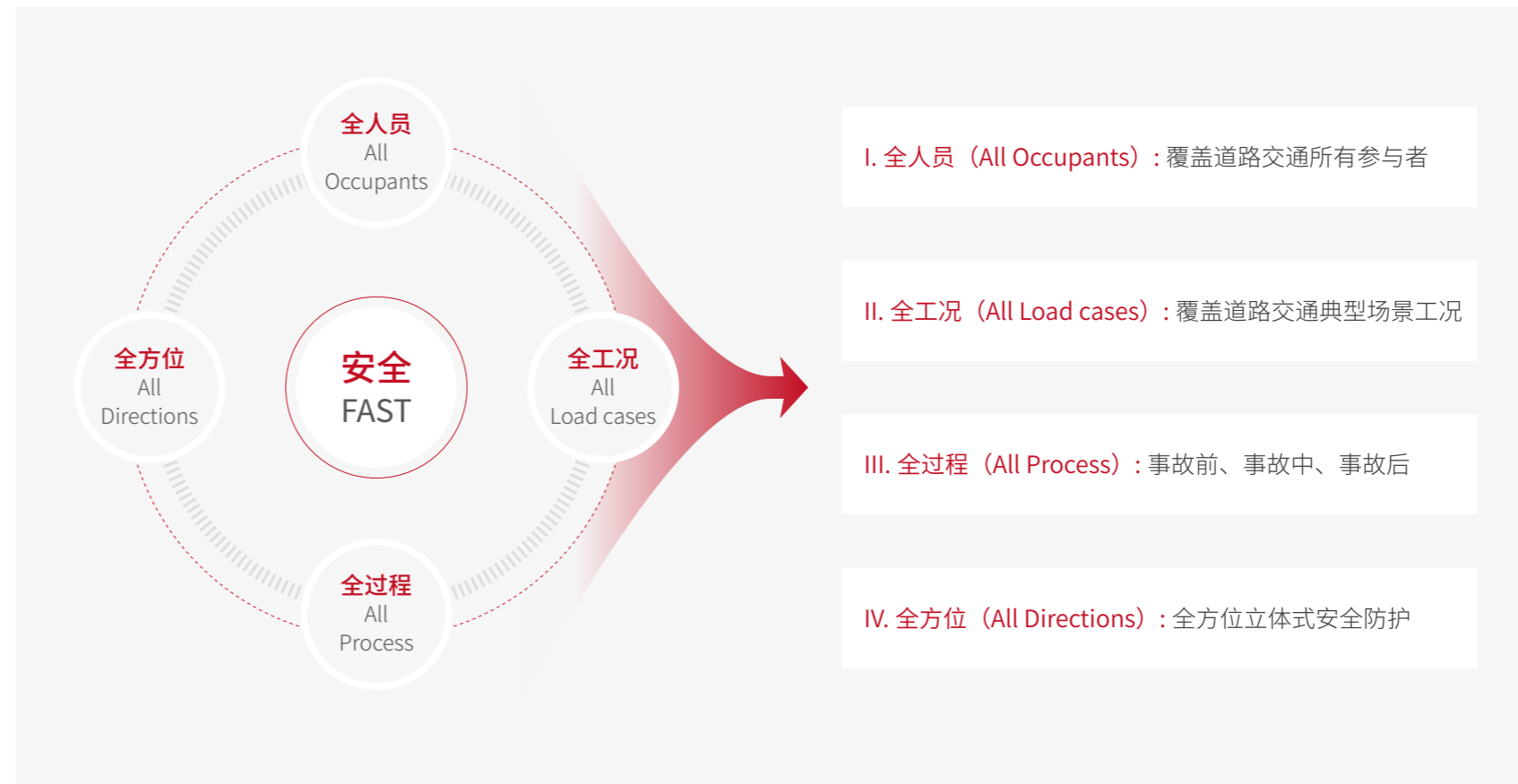
奇瑞汽车将安全管理贯穿产品生命周期全过程，面对电动化、智能化时代对汽车安全提出的全新要求，重塑安全底线，以经得起验证的技术和品质守护用户出行，让“五星安全”遍布全球，让奇瑞汽车成为新能源、智能化、全球化时代汽车安全的代名词。

安全为本

奇瑞汽车始终把安全作为“底线”，通过安全的设计、安全的冗余、安全的测试、安全的关怀让用户有更多的安全选择。我们构建起覆盖全人员、全过程、全工况、全方位、全市场的全维安全防护体系，切实将“造车是良心活”的安全初心转化为守护生命财产安全的实际成效。



FAST 开发理念 (“Four All” Safety Technology) ▾



我们开展贯穿汽车全生命周期的功能安全管理，在主动安全、被动安全、信息安全、电池安全、功能安全、救援安全、碰撞安全七大安全层面构筑全维安全防护体系，守护全球用户出行安全。截至报告期末，奇瑞汽车已顺利通过 ISO 26262 功能安全管理流程认证，印证了安全管理体系的合规性与成熟度。

安全验证

严格的安全验证体系是筑牢产品安全防线的核心保障。在全流程安全验证方面，奇瑞汽车构建起覆盖虚拟设计到实物验证的全流程安全性能验证体系，依托“AI 仿真开发”与“全场景验证”双轮驱动的安全开发工具链，开展碰撞验证、主动安全验证、电安全验证等多维度安全验证，夯实车辆在复杂多变的路况下的安全可靠。

碰撞验证：从零部件性能验证、约束系统验证，再到67项整车碰撞场景的全覆盖测试，确保碰撞验证工作的充分性与精准性。

主动安全验证：综合运用仿真测试、封闭场地测试及实际道路测试三类手段。1) 仿真测试：高效覆盖海量场景，尤其是危险和极端工况；2) 封闭场地测试：保证汽车安全性能通过各市场法规认证及五星要求；3) 实际道路测试：覆盖全球六大区域20个锚点国家，实现各个场景下的实车验证。

电安全验证：围绕充电安全、整车电磁安全、整车功能安全（动力系统、电驱动系统）、整车高压系统、整车电池安全、整车消防安全、整车碰撞电安全7个维度进行测试，实现用户全使用场景的安全覆盖。

奇瑞汽车 2025 年测评

- ANCAP 测评五星：瑞虎 4Pro、OMODA 9
- Euro NCAP 测评五星：JAECOO 7、OMODA 9、EXLANTIX ES、TIGGO 7、TIGGO 8、EBRO S700、EBRO S800
- C-EVFI 测评五星：瑶光 C-DM、星纪元 ET 增程
- NESTA 六维电安全认证：星纪元 ET 增程、星纪元 ES 增程、风云 A9L

案例

星纪元 ES、风云 A9L 安全之夜震撼上演“巅峰对碰”

2025 年 5 月 13 日，在芜湖奇瑞碰撞安全试验室，奇瑞汽车隆重召开“安全之夜”活动。在此次活动中，星纪元 ES 与风云 A9L 展开双车“巅峰对碰”试验，以无任何缓冲、相对时速 120km/h 的正面碰撞，真实模拟现实交通中的高强度碰撞事故。最终，星纪元 ES 和风云 A9L 均以卓越的车身结构设计和安全系统，成功抵御住撞击冲击波，展现出优秀的车身完整性与乘员保护能力。本次双车对碰试验产生的撞击总能量达到 C-NCAP 测试能量的 2.3 倍，Euro NCAP 的 2.88 倍，全面验证了车身结构完整性、乘员保护能力、电安全表现、约束系统响应、车辆救援模块等多维指标，证明了奇瑞汽车在新能源整车安全领域深厚的技术积淀与扎实的研发实力。



安全责任

奇瑞汽车深刻意识到汽车不仅是出行的工具，更是承载生命的方舟。我们始终坚信“安全不止于车，守护始于行动”。报告期内，我们正式发起“奇瑞守护者安全俱乐部”，联合全球伙伴发起“AED 黄金四分钟联盟”，推动急救设备随车配备与流动覆盖，将黄金救援的每一分钟转化为守护生命的希望，让每一辆奇瑞汽车都成为移动的安全灯塔。此外，我们还通过“安全驾训营”“安全开放日”“安全公开课”等多元形式，将专业安全知识转化为车主可实操的安全保障能力，切实筑牢全民出行安全防线。

我们积极履行行业安全责任，深度参与汽车安全领域生态共建，不仅牵头组织行业安全技术研讨、主导关键安全标准联合制定，同时加入全国汽车标准化技术委员会等权威行业机构，以技术赋能与标准引领，全面助推汽车行业安全发展水平提升。

奇瑞汽车安全领域责任

- 参与国标 GB 20071《汽车侧面碰撞的乘员保护》制定
- 参与国标 GB 20072《乘用车后碰撞安全要求》制定
- 与中国汽车标准化研究院联合发布《奇瑞汽车全球混动技术标准宣言》

安全守护

奇瑞汽车不断通过升级汽车的硬件配置和软件性能，全方位提升用户驾乘安全。我们研发奇瑞“守护者”智慧安全系统，从全级别车身安全、全场景驾驭安全、全维度守护安全等维度保障用户安全。

➔ 事故前预警

我们将辅助驾驶系统作为保障行车安全的第一道防线，搭载猎鹰组合辅助驾驶系统，实现行业领先的辅助驾驶体验，建立了多维度“碰撞预警+主动防护”系统，在碰撞发生前通过智能传感器识别风险并激活车辆防护机制。

标配功能	搭载车道保持、自动紧急制动、盲区监测、前碰撞预警、自适应巡航等基础辅助驾驶功能，为全系车型提供基础出行安全保障。
旗舰配置	在星途星纪元等高端车型平台，逐步落地高速及城市道路导航辅助驾驶（NOA）功能；同步开展前瞻研发，聚焦高速与城市场景下多目标物识别、交通标识解读及自适应路径规划技术，夯实高阶辅助驾驶能力。
技术路线	秉持真实道路安全导向，依托海量交通事故数据迭代系统算法与风险预警模型；通过感知融合（摄像头+毫米波雷达+激光雷达）实现复杂交通环境下的稳定识别与控制，并主动通过全球验证考验。
数据安全与伦理	在系统设计层面嵌入辅助驾驶系统决策透明化机制，确保辅助驾驶全流程操作可追溯；同时引入驾驶状态监测功能（含疲劳、注意力监测）作为人机协同机制的一部分，提升系统可控性与责任明确性。

➔ 事故中保护

我们坚持从微型车到高端旗舰车型的全域安全，以 NCAP 安全标准为前提，基于“磐石车身”技术平台，通过多路径传导设计降低碰撞冲击，配合全方位安全气囊保护系统，对驾乘人员进行有效可靠的碰撞保护。

车身结构	使用超高强钢、热成型钢、铝合金与复合材料组合，以吸能区柔性疏导撞击力与乘员舱刚性防御变形的双重复合设计，特别在 A/B 柱、门槛梁、前纵梁区域形成“笼式吸能太空舱”结构，提升碰撞时的整车安全防护能力。
乘员保护设计	搭载远端气囊以隔离主副驾头部，显著降低二次碰撞人员伤害；将气囊控制器与 ADAS 感知信息融合，优化气囊起爆时机；采用 OPW 工艺侧气帘实现 6 秒保压，有效抵御翻滚与多重撞击；配备主动式预紧限力安全带在碰撞预测前先行收紧，减少乘员前倾位移并强化整体约束。
电池安全	从设计、质量、零件物流仓储、整车生产、整车物流、故障预警、售后维护七个维度对电池安全进行全生命周期管理。奇瑞自研电池开展的“全场景”安全验证项目多达 52 项，较新国标要求多出 28 项，其中包含两大独创极限测试：1) 电芯在 50% 挤压变形后进行三针同时穿刺，测试全程无热失控情况；2) 保障电池在通过“铁人四项”（包含挤压、穿刺、火烧、短路）串行验证后不冒烟不起火，守护用户生命安全。

➔ 事故后响应

我们搭建了全链路紧急响应体系，旨在提升事故存活率、减轻伤害并支持急救人员工作。

<p>事故救援系统</p>	<p>配备带有备用电源的紧急呼叫系统，在整车断电、发生碰撞或热失控情况下均可拨打救援电话；在紧急呼叫系统功能触发后 60 秒内，自动向救援平台上传车辆位置、碰撞方向、人员数量等关键数据，并协助呼叫 120 等救援服务。</p>
<p>断高压机制</p>	<p>全系混动、电动车都配备了碰撞断高压功能，并采用继电器断电、熔断器断电等行业领先主动碰撞断电技术，即动力电池可以在收到碰撞信号后 2 毫秒内切断高压，确保第一响应人员接触安全。此外，为保障现场施救人员安全，整车还在前舱和乘员舱内分别布置了物理断电开关，确保不同碰撞场景下均可确认整车已切断高压电源。</p>
<p>碰撞车门解锁技术</p>	<p>当车辆发生碰撞交通事故时，采用三重触发逻辑的自动解锁技术，即可通过监测车速变化量触发解锁，依托低速碰撞加速度算法判定触发解锁，匹配气囊点爆工况标定算法触发解锁，为驾乘人员逃生及救援人员施救提供便利；此外，车内还配置了机械把手，在极端整车断电情况下，仍然可以通过车内机械把手开关车门，保障人员的逃生通道。</p>
<p>整车落水救援</p>	<p>针对车辆落水场景，通过优化整车气密性以及车窗控制系统供电策略及方式，确保车辆落水后车窗系统可稳定操作至少 3 分钟，为乘员提供充足的逃生时间。</p>



案例

风云 T11：全方位的安全保护

奇瑞汽车风云 T11 车型以“守护安全出行”为核心设计理念，对标全球五星安全标准打造全域安全防护体系，全面覆盖被动安全、主动安全、电池安全、功能安全与信息安全五大维度。在被动安全层面，T11 采用环抱式传力结构与一体式太空舱车身设计，强化车身抗撞防护能力，为驾乘人员构建坚固的生存空间；在主动安全层面，车型集成自动紧急制动、车道偏离辅助、行车变道辅助等 30 余项功能，可精准识别儿童、行人、两轮车等弱势交通参与者，同时适配雨天、夜间等全天候行驶场景，有效保障驾乘人员及道路公共安全；在电池安全层面，T11 构建专属高安全技术体系，电池在防水、抗撞、隔热散热、高压安全四大核心维度的安全系数均大幅超越国家标准；在功能安全与信息安全层面，T11 聚焦系统运行稳定性与车载数据全链路防护两大核心，通过严苛的功能安全等级认证与加密防护技术，为车辆提供全方位安全保障。





构建

协同共赢的价值链

奇瑞汽车始终秉持共赢的合作理念，发挥自身在价值链中的影响力，通过供应商全生命周期管理、上下游伙伴赋能等方式，深化与全球价值链伙伴的协同治理与责任共担，助推汽车产业韧性提升与高效转型，让高质量发展成为产业生态的核心底色。

- 主要议题
 - 负责任供应链
 - 全球用户运营
- 关键绩效
 - 一级供应商签署《供应商行为准则》比例达 100%
 - 全年累计组织供应商培训时长达 4,483 小时
 - 全年对 95 家供应商进行碳管理培训，对 138 家供应商进行了绿电摸排
 - 开展 3 期走进优秀供应商活动，共计 120 家供应商参与
 - 全年完成 CMRT 申报的供应商共计 606 家
 - 全年开展经销商培训 4,147 场
 - 经销商参训率达 99.7%

提升供应链韧性

安全可靠、高效敏捷、富有韧性的供应链，是全球化核心竞争力的关键构成。面对日益复杂的全球经济格局和发展环境，奇瑞汽车着力打造高质量、可持续的供应链，持续完善供应商全生命周期管理体系，确保供应链长期可持续发展。

供应商管理

为满足全球化战略布局与多元化业务拓展的需求，奇瑞汽车在供应商管理中深度融合 ESG 管理要求，并以数字化技术为重要赋能手段，搭建起安全、高效的全球供应链管理体系。同时通过培训、交流等措施赋能供应商综合能力提升，促进供应链转型升级和协同共赢。

➔ 供应商管理机制

公司依循《供应商引入管理办法》《供应商质量审核管理办法》《供应商业绩评价管理办法》《生产材料供应商淘汰管理办法》等制度，规范化开展供应商全生命周期管理，以保障供应商管理过程的合规性、质量可控性和可追溯性。

供应商准入

供应商准入审核

我们严格依据《供应商引入管理办法》，构建包含合规维度、资质维度、核心能力维度的多维度供应商准入审核体系，全方位把控供应商准入质量，并优先选择在环境保护、劳工与人权、职业健康与安全、产品质量等 ESG 方面表现更优的供应商。同时，我们将合规问题作为供应商准入的硬性底线，若经核查发现供应商存在任一合规问题，公司将拒绝其进入供应商资源池，直至供应商完成全面整改并通过复核后方可重新评估。2025 年，公司完成了 302 家一级供应商审核、6 家二级供应商审核，以及 5 家三级供应商审核，并输出潜在供应商审核报告，作为后续准入合作的重要依据。

供应商准入审核体系

合规维度	被列为失信被执行人名单、重大环境或安全生产事故记录、商业贿赂、重大违法违规处置等
资质维度	供应商注册资金、成立年限、财务状况、制造经验、体系认证等
核心能力维度	生产制造能力、质量管控能力、设计能力、公司经营能力等

供应商准入承诺

我们要求供应商签署《供应商廉洁声明》《供应商行为准则》等文件，明确供应商在可持续管理方面的责任与标准。2025 年，新入库供应商承诺书签署率为 100%。

供应商考核

我们依据《供应商分类管理及策略办法》，从质量绩效、综合业绩、业务重要度、合作意愿（包含 ESG 表现）四个维度对供应商按年度进行综合评价，并基于评价结果，将供应商划分为核心、优选、一般、边缘化四类。以此为基础，我们对供应商实施动态分级管理，针对不同绩效表现与合作状态的供应商匹配差异化合作策略，从而高效优化供应链结构、提高供应链整体竞争力。

供应商分级管理

核心供应商	可参与项目供货，并优先推荐参与奇瑞高端品牌项目
优选供应商	可参与项目供货，要求供应商持续稳定供货质量
一般供应商	可参与项目供货，并通过定期评估将有需要的供应商纳入能力提升清单
边缘化供应商	不可参与项目供货

供应商退出

当供应商业绩评价连续四季度不合格，或供应商出现其他严重违约情形时，公司将实施淘汰处置。2025 年，我们基于供应商质量表现、业务现状及风险评估，对 54 家供应商进行了淘汰处理。

➔ 供应商交流

公司积极推进供应链能力建设，从开展赋能培训、提供交流机会等多维度入手，深化对供应链伙伴的系统性支持，助力供应链伙伴提升质量管理、技术创新及 ESG 管理水平，携手共建开放、共赢、可持续的合作生态。

供应商赋能

质量管理培训：我们针对关键品类供应商开展供应商质量培育计划，帮助供应商完成制程能力提升方案书，且组建专业培育小组实施月度现场督导帮扶，针对性提升供应链合作伙伴质量管控能力。

ESG赋能培训：我们依托“云学坊”线上平台开展供应商专项ESG培训，课程覆盖质量管理、安全生产与环境保护等核心专题，向合作伙伴全面传达奇瑞汽车ESG管理标准与相关要求。此外，我们针对接受ESG审核的供应商，在审核前及审核后复盘阶段组织集中培训，内容涵盖可持续发展基础知识、管理能力提升方法、审核流程与结果分析、典型案例分享等，同时邀请第三方审核机构共同参与供应商的培训与指导。我们积极向供应商分享同业ESG经验，助力供应商持续提升ESG管理水平。

走进优秀供应商：我们致力于搭建供应商与供应商之间高效交流、良好互动的沟通平台，为供应商共同提升创造条件。2025年，我们开展了3期走进优秀供应商活动，共计120家供应商参与，邀请9位行业专家分享经验，持续赋能供应商在AI与智能化升级、出海战略布局深化等方面提升能力，通过优秀供应商学习交流，打造具有示范引领作用的学习生态圈。

优秀供应商技术展：我们邀请优秀供应商分享先进产品带来的技术创新，打破供应链各环节的信息壁垒与协作瓶颈，推动资源高效整合与能力互补。2025年，我们共计开展12期技术展活动，进一步搭建起供应链技术交流与成果转化的桥梁，助力供应链创新能力提升。

案例

奇瑞汽车供应链生态圈年会

2025年1月9日，奇瑞汽车在芜湖举办以“奇聚九州势，智领赢未来”为主题的供应链生态圈年会，旨在进一步凝聚全球合作伙伴共识、夯实高质量交付能力，并为新一轮增长与国际化布局做好供应链协同准备。会上，在产品打造方面，公司强调打造爆款产品必须坚守“以用户为中心”，倡议供应商走近用户、直面用户，围绕用户价值不断迭代产品和服务；在研发创新方面，公司呼吁供应商持续深耕前沿技术，助力奇瑞汽车在“燃油、混动、增程、纯电、氢能”多技术路线上树立起“技术奇瑞”的金字招牌；在质量管控方面，公司明确产品质量管控底线，要求供应商伙伴既要有质量也要有诚信，以共同维持产品的尊严、品牌的尊严。

年会现场还举行“共同出海合作签约仪式”和“ESG共同倡议签字仪式”，动员供应商携手拓展全球市场、共同践行可持续发展理念，并颁发“卓越赋能用户奖、卓越合作协同奖、协同创新特别贡献奖、卓越开发创领奖、卓越质量表现奖、优秀供应商奖”六大奖项表彰优秀合作伙伴。展望未来，奇瑞汽车将持续与供应商做大市场、以“链”聚力，打造更具新质生产力的供应链生态圈，实现长期共赢。



供应商满意度调查

为科学、准确获得供应商对我们的满意度评价，持续改善与供应商合作关系，我们通过供应商关系管理系统（SRM）开展供应商满意度调查，针对供应商反馈问题进行分析总结和系统解决，持续提升供应商满意度水平，同步改善合作关系。2025年，我们共计对421家代表性供应商开展满意度调查，结果显示供应商满意度呈持续上升态势，表明公司供应链赋能能力实现稳步提升。

可持续采购

奇瑞汽车坚定推进供应链向绿色、低碳、可持续方向转型，通过《供应商行为准则》《负责任采购声明》等制度，将认同及遵守公司社会责任作为供应链准入必要条件，向供应商明确奇瑞汽车劳工人权、商业道德、环境生态、产品质量、健康安全等 ESG 要求，以负责任、可持续的方式与供应商建立伙伴合作关系。

➔ 可持续采购管理体系

公司系统化搭建供应商可持续管理组织架构，在公司战略与可持续发展委员会之下，成立了供应链可持续发展工作组，统筹供应链 ESG 战略实施与可持续采购实践的协同优化。供应链可持续发展工作组由管理组、推进组、执行组三层级构成，定期向可持续发展管理委员会报告供应链 ESG 管理状态，以保障供应链的相关风险得到有效监督和管理。

供应链可持续发展工作组架构

级别	主要职责
管理组	由公司副总裁担任负责人，承担审议供应链 ESG 管理目标、评估供应链 ESG 计划、审议供应链 ESG 决策等职责
推进组	负责承接公司可持续发展管理委员会的任务，并协调公司内研发、质量等各个业务部门以及 ESG 专家开展全球一体化供应链 ESG 工作
执行组	负责落实日常管理和指标要求

针对一线采购团队，我们持续夯实其核心胜任力。报告期内，我们先后开展供应链 ESG 管理系统培训、供应链尽责管理系统培训、供应链尽职调查专项培训及“零毁林”前沿议题培训，深化采购团队供应商合规、环境与社会风险管理能力。此外，我们分别派遣不同采购人员前往北京、武汉等地参与劳工权益保护及温室气体管理专题研讨与培训，稳步深化公司可持续供应链能力建设。

2025 年

采购团队人员

100% 接受了可持续发展相关培训

➔ 可持续采购风险管理与尽职调查

公司基于 OECD《负责任商业行为尽职调查指南》《联合国工商企业与人权指导原则》等国际及行业准则，制定了《供应链 ESG 尽职调查管理程序》及《供应链 ESG 风险识别与评价规则管理办法》，以系统性规范供应商 ESG 风险识别、风险评估、风险分级及风险应对的全流程管控。在制度体系支撑下，公司逐步完善供应商风险诊断体系，结合供应商业务相关性（如采购额占比）、所在国家/地区、所属行业、所提供产品及其可替代性等特性开展风险评估工作，并从风险发生“可能性”与“影响程度”两大维度进行风险研判，以实施供应商分层分类管理与审核，制定差异化的风险识别及应对策略。2025 年，通过 ESG 桌面评估/现场审核的供应商共计 690 家，已评估的重要供应商占比达 61%，其中被评估为具有重大负面影响的供应商共 3 家，并均已在报告期内终止相关业务合作。针对负面影响程度较轻的供应商，我们已提供线上改进支持方案，帮助其降低并消除相关影响。

奇瑞汽车三年内经二方核查的一级供应商覆盖率

2025 年完成情况

100%

2026 年目标

维持 100%

风险识别	我们参考并遵循各项国际准则及指南要求，对标国内外合规、环境、人权、安全等 ESG 相关法律法规，同时结合利益相关方关注信息，精准锚定供应链 ESG 核心风险领域。
风险评估	基于核心风险领域，构建“桌面评估—二方核查—三方审核”的三级供应链 ESG 尽职调查体系：桌面评估以“1+N”分类分级供应商 ESG 尽职调查问卷为核心载体，由供应商自主提交自评回复及佐证材料，完成潜在风险识别；对于经自评后识别为高风险的供应商，启动二方或三方审核：二方核查由公司审核专家开展线上或实地审核，重点聚焦环保合规、职业健康安全、劳工权益保护等关键领域的执行情况；三方审核则引入第三方权威机构开展独立审计，以客观性、专业性构建多维验证机制，强化供应链 ESG 风险管控。
风险分类	根据风险评估结果，将供应商划分为标杆、良好、改进、高风险四类。
风险应对	对于尽职调查中发现的不符合最低要求的情况，我们均要求供应商限期提交整改计划，明确整改方式、整改负责人及整改期限。整改计划经采购人员审核通过后，供应商按计划启动整改，并由采购人员持续跟进。此外，尽职调查结果已纳入供应商年度综合评级体系，作为合作续约的重要依据。对于尽调或整改后仍确认为高风险的供应商，将可能触发退出机制。

注：“1+N”供应商 ESG 尽职调查问卷：1 为通用问卷，用于识别和评估供应商在环境、社会和治理维度存在的风险及风险管理水平；N 为专项合规问卷，如 EUDR 产品零毁林专项问卷、EUBR 电池供应链专项问卷，用于供应商专项合规能力评估。

➔ 责任矿产

作为产业链下游企业，奇瑞汽车在日常运营和生产过程中并不直接采购或使用 3TG（锡、钽、钨、金）金属，也不直接采购电池及相关关键原材料（如钴、锂、镍、石墨等）。但基于公司与冶炼厂、精炼厂（SoRs）以及原材料加工环节之间存在多层次、跨区域的供应链结构，故而公司对冲突矿产及电池材料溯源管理与风险管控的有效性，在很大程度上取决于一级及其他上游供应商的协同响应与体系化配合。

因此公司始终致力于在自身业务影响范围内推动负责任矿产采购，并通过以下系统化的尽职调查实践提升供应链透明度，强化与供应商的协作管理，确保自身及供应链伙伴共同遵守国际与行业公认的负责任采购准则与倡议要求，以识别、防范并缓解供应链中与冲突矿产及电池材料相关的 ESG 风险。

冲突矿产尽调 - 完成 CMRT 申报供应商数量

2025 年完成情况	2026 年目标
606 家	650 家

负责任矿产管理

制定《供应链 ESG 尽职调查管理程序》，明确对 3TG（锡、钽、钨、金）、锂、钴、镍、天然石墨等矿产的专项管理要求；

开展负责任矿产尽职调查，对所有一级供应商发放 CMRT 问卷，并向核心电池供应商发放 EMRT/AMRT 问卷；

运用风险矩阵对冶炼厂 / 精炼厂（SoRs）进行风险评估及风险分级管理；

逐步提高通过“负责任矿产保证流程”（RMAP）认证的 SoRs 采购的比例，并与尚未使用经 RMAP 验证的 SoRs 的供应商取得联系，推动供应商督促 SoRs 进行验证；

通过官方网站及年度报告定期披露进展。

➔ 低碳供应链

公司携手供应商伙伴，在全球范围内倡导清洁能源使用，实现供应链端的绿色化、低碳化。我们制定了《供应链碳管理声明》，将低碳发展要求融入供应商管理中。同时我们在 2025 年供应商交流大会上发起了“碳索·驱动未来——携手共建绿色供应链”碳中和行动倡议书，提出目标共建、绿色设计、技术共享等 12 项行动，携手供应链伙伴推动全供应链绿色低碳转型。2025 年，我们对 95 家供应商进行碳管理培训，对 138 家供应商进行了绿电摸排，致力于打造绿色、低碳、韧性、高效的供应链生态。

➔ 零毁林采购

公司严格遵循《中华人民共和国森林法》《欧盟零毁林法案》（EUDR）等开展业务国家及地区适用的森林保护法律法规，积极实践零毁林贸易。我们制定了《零毁林声明》，着重关注橡胶和木材的供应链管理，要求相关供应商承诺其提供产品的原材料（包括橡胶、木材等）不涉及毁林、非法采伐或生态系统破坏，促进供应链向自然向好型经济转型。

案例

应对欧盟零毁林法案：天然橡胶供应链追溯体系构建

在奇瑞汽车欧洲市场逐渐扩大的过程中，大量应用天然橡胶的轮胎及缓冲类零部件会被纳入 EUDR 监管范畴。为系统性地应对此挑战，公司通过尽职调查 EUDR 产品零毁林专项问卷，强制要求上游供应商提交原料产地地理信息，并将零毁林法规合规性要求融入公司采购流程，实现了对不合规采购行为的系统性阻断；同时结合供应商信息分析与必要的现场审查开展毁林风险评估，若识别出相关风险则协同供应商推进风险缓释或补救措施（如培训赋能、完善溯源与凭证管理，必要时更换材料供应商），并对橡胶加工商及林地进行实地核验以夯实可追溯性与合规基础。截至报告期末，公司已成功建立完备的零毁林管理体系，保障产品合规性。



➔ 可持续采购责任

公司深度践行可持续采购责任，积极加入行业可持续采购倡议及相关协会组织，参与并推动行业通用可持续采购标准的制定与落地，夯实行业绿色采购管理根基。

案例

成立“汽车产业链可持续合规管理合作机制”

奇瑞汽车联合多家企业正式发起成立“汽车产业链可持续合规管理合作机制”。该合作机制旨在破解全球供应链“高透明、严标准、强责任”新规下的共性难题，解决企业在供应链尽职调查、数据共享、跨企业互认和整改提升等方面的痛点与难点，更好地应对产品出海合规。立足行业实际，该机制以“共建标准、共担责任、共享数据、共促发展、共赢未来”为核心原则，旨在构建行业首个覆盖全链条的可持续合规协同治理平台，推动汽车产业链实现高水平合规与可持续发展。



奇瑞汽车可持续采购领域责任

- DRIVE SUSTAINABILITY 合作者
- 加入“负责任采购倡议”（IRP）
- 发起“汽车产业链可持续合规管理合作机制”

构建责任营销生态

奇瑞汽车积极构建负责任的营销生态，通过搭建标准化经销商管理体系、健全系统化培训与全流程监督机制，督促经销商恪守诚信合规经营底线，坚决杜绝虚假宣传、过度营销等不当行为，为全球用户持续提供高品质的产品与服务体验。

经销商管理

公司通过经销商准入、建设、检查、评估、调研等方面进行经销商管控，建立健康、健全、有效的全球经销网络管理体系。

准入：在新经销商网络准入时，我们会严格审核意向经销商的人员素质、资金能力、运营意愿及店面条件，确保新入网经销商具备可持续运营基础。

建设：新经销商进入体系后，我们委托专业项目管理公司对新经销商门店开展统一形象设计与建设指导，并组织三方联合验收，确保其满足终端运营标准。

检查：在质量监控与审核方面，奇瑞汽车各品牌事业部构建了包括现场飞检、明检、线上检核相结合的立体化经销商检查体系，并与营销服务中心等部门形成联动，促进各品牌自查改进，提升经销商管理能力。

评估：建立经销商评价机制，形成销售服务评价标准，按照检查结果进行相应改善，以促进经销商管理的正向提升。

调研：建立经销商能力调研机制，周期性开展经销商调研与意见收集，了解经销商需求，统筹资源支持经销商培训等能力建设活动，助力经销商释放业务效能。

此外，我们高度重视经销商培训赋能，将经销商视为业务发展的重要部分，向所有经销商传达我们的服务理念、质量标准等，并持续帮助经销商改善终端运营管理能力，通过产品培训、岗位认证等形式，助力经销商能力快速成长。

案例

捷途品牌事业部捷军训练营专项培训

2025年，奇瑞汽车捷途品牌事业部开展捷军训练营专项培训，围绕捷途山海系列销售服务商的销售总监、销售顾问、主播等核心岗位人员，针对性开展品牌认知、产品知识、销售流程等内容的系统培训。训练营全年累计开展61期，每期参训人数约20人，总计覆盖1,240人，有效夯实终端人员专业能力，助力终端销量持续攀升。

责任营销

奇瑞汽车严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等各运营地法律法规，开展符合法规要求和道德标准的宣传营销实践。我们制定了《[负责任营销政策](#)》，要求所有营销材料必须经过公司审核，确保内容合规、传递正向价值。我们每年开展责任营销专项审计工作，对营销不规范问题常态化开展自查自纠，确保所有品牌传播材料真实、准确、不过度承诺，坚决杜绝误导性宣传行为。

案例

线上平台负责任营销专项培训

奇瑞汽车定期对公司营销团队与经销商人员开展负责任营销培训，明确要求全体相关人员需遵循统一的负责任营销行为准则，坚决杜绝虚假宣传、误导、欺骗客户等违规行为，切实保障客户合法权益。2025年，公司依托奇瑞网络学院及各品牌事业部的培训平台，开展负责任营销培训。培训范围100%覆盖公司内部各营销部门、广告宣传渠道相关员工，也涵盖经销商端门店经理、区域总监、销售团队及市场推广人员。本次培训以《负责任营销之广宣法律风险与防范》为核心课程，系统解读广告宣传领域的法律法规要求，重点聚焦虚假宣传、知识产权侵权、促销活动合规等高频风险点及应对要点，旨在全方位强化公司内部与经销商网络的合规营销意识，助力营销全链路规避法律风险，稳步践行负责任营销理念。

通过持续推进负责任营销实践，我们成功将公司可持续发展与责任理念传达至广泛消费者群体。公司在定期开展的品牌认知度调研中，将ESG信任度与ESG表现作为可持续性相关核心指标（权重约2%），用于评估消费者对公司ESG治理的认知与信任情况。调研结果显示，96.8%的消费者对公司整体ESG成效表示认可，远超预设的“认可奇瑞品牌具有可持续发展特征的消费者占比达到80%”的阶段性目标。此外，通过对品牌认知度调研开展深度分析，我们发现品牌认知度与销量增长或下降整体呈正相关，反映出通过负责任营销增强品牌正向认知度已成为支撑品牌建设与业务稳健发展的重要因素。



成就

向上成长的力量

奇瑞汽车视员工为最宝贵的财富，坚持“以人为本”的发展理念，全面保障员工权益，积极搭建人才成长阶梯，筑牢健康安全防线，致力于营造幸福、健康、充满活力的职场环境，与员工携手共享协同发展成果。

主要议题

- 员工权益
- 多元化与平等
- 员工发展与培训
- 职业健康与安全

关键绩效

- 全球员工 **70,103** 人
- 独立工会或受集体谈判协议覆盖的员工百分比达 **100%**
- 中国境内员工培训总支出 **32.27** 百万元
- 职业病“零”发生，连续 **7** 年通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 开展各类安环培训 **3,300** 余场次，累计培训超 **20** 万人次



夯实员工权益

奇瑞汽车切实保障员工权益，持续提升人权管理水平，逐步搭建并完善人权风险管理机制，确保全球业务运营合规合法。同时，公司建立畅通有效的员工沟通渠道，积极推动员工民主管理，致力于与员工构建和谐和谐的劳动关系，努力打造幸福奇瑞。

人权保障

公司尊重并维护所有员工与业务合作伙伴的劳工权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，同时遵循欧盟、南美、东南亚等各运营所在国家及地区的劳动法律法规及劳工规范，承诺遵守《国际人权公约》《关于工作中基本原则和权利宣言》《联合国全球契约十项原则》等国际公约中的人权要求，构建覆盖全球自有运营、供应链、承包业务等合作关系的劳工权益管理体系，制定《人权政策声明》，明确公司在各人权议题下的管理原则，严格禁止童工、人口贩运和强迫劳动、职场暴力和骚扰，切实保障员工在薪酬绩效、工时与假期、福利关怀、结社和言论自由、反歧视与平等机会等维度的合法权益。

劳工权益保障

防止童工及强迫劳工	公司明确禁止雇佣童工及强迫劳动行为，建立覆盖面试审核、入职核查及定期身份信息审查的全流程管控机制，在严格保障个人信息安全的前提下，从源头防范违规用工风险。同时，我们建立用工合规风险识别和负面事件的补救措施与程序，确保在违规事件发生时能够迅速响应、妥善处置。若排查发现疑似童工或强制劳工等情况，将立即暂停相关人员工作，依法上报主管部门，协助其安全返乡或提供合法合规的安置方案。2025年，公司未发生使用童工或强迫劳工等违规用工事件。
尊重政治权利与结社自由	充分尊重员工的自由结社及选举、投票等政治权利，通过三年一度的集体协商机制，搭建劳资沟通桥梁，持续优化劳工关系。
平等与反歧视骚扰	严禁任何形式的职场歧视、骚扰及违反职业伦理的行为，包括基于国籍、性别、年龄、民族、残障状况等特征的差别对待，积极为女性、障碍人士、外籍员工、少数民族员工等群体创造公平、包容的发展环境。若发现歧视、骚扰等事件的发生，公司将迅速启动调查程序，依法依规严肃处理相关责任人，采取切实有效的纠正措施。
薪酬及社会保障	建立科学、合理及公平的薪酬体系，确保员工薪酬待遇与岗位价值及绩效贡献相匹配；结合运营地市场行情与生活水准，定期审视并优化薪资结构，严格落实“同工同酬”原则，确保薪酬水平不低于当地最低工资标准；为员工提供合理的加班报酬；确保全体员工均能享受符合所在地国家及地区规定的社会保险、养老金等社会保障计划。
工作时长与假期	严格遵循当地劳动法规要求，制定《考勤管理规范》《带薪年假管理操作规范》等制度，科学监控员工工作时长，合理安排员工工作时间。全面保障员工依法享受带薪年假、婚假、产假等各类法定假期，并积极响应员工陪伴子女考试等休假需求。
运营变化预告期	明确大规模裁员的最低的协商或通知期限，确保员工能够提前获得相关信息，并拥有充足的时间准备和寻求新的就业机会。

我们建立全价值链的人权尽职调查机制，覆盖包括自身经营、业务活动过程、供应链及新业务关系等，对于工作时长、强迫劳动、使用童工、结社自由、集体谈判权、歧视等潜在人权问题进行系统的定期审查，并对涉及重大人权风险的供应商等合作伙伴采取限期整改或清退处理。报告期内，我们开展了包括供应商、经销商在内的尽职调查，聚焦其自有员工、第三方员工、外来务工人员等，围绕强迫劳动、使用童工、歧视、结社自由等核心事宜进行合规性核查，未发现存在重大人权风险的合作伙伴。

人权尽调流程

风险识别	参考《联合国工商企业与人权指导原则》，对全球所有运营基地、关键一级供应商及经销商进行风险筛查，以确定和评估因业务活动可能对人权造成的实际或潜在负面影响，并且绘制风险热图锁定部分高风险主体。
风险评估	委托独立第三方机构深入现场访查，将劳动条件、工时、结社自由及薪酬支付等纳入评价，并在严格的期限内针对每项重大缺口制定纠正行动计划、设定责任人和完成时限。
风险缓解	通过“瑞盾”体系跟踪整改进度，确保所有承诺措施落实，并对员工、供应商与承包商开放多语种多渠道匿名举报通道，投诉一经确认即进入补救程序并在限定期内反馈处理结果。
风险追踪	对所采取的缓解措施进行全过程的监督和管理，确保风险缓解策略有效落实并取得预期效果。

员工沟通

我们倾听员工心声，通过员工代表大会等方式，促进民主协商，响应员工诉求，共促公司发展。我们尊重和保障员工自由表达的权利，建立多元化沟通渠道，收集员工建议，从业务管理、培训发展、后勤保障等多方面提升员工满意度。为扩大对员工的社会保障范围，报告期内，公司依托线上平台、线下提案及沟通机制，累计收集 509 条关于食堂改进、班车优化、慰问礼品提升及体检服务改进等方面的员工反馈，并围绕重点问题开展专项改善，及时响应员工需求。

此外，为精准识别员工核心需求，报告期内我们重点围绕员工工作满意度、工作目标达成、职业幸福感与工作压力等方面开展年度员工发展指数调研，基于调研结果，我们围绕职业发展、薪酬福利、工作认可、工作生活平衡等员工关切事项制定改善计划，进一步提升员工工作体验。

员工沟通渠道

线下座谈会	定期针对不同员工群体组织线下集体座谈，包括 CEO 早餐会、“蓝盘有约”、人才座谈会、新员工对话等，通过创新打造“座谈+”交流模式，与员工开展深入沟通；同时为员工提供了转型与岗位转换相应的培训，精准把握各群体独特的发展需求与面临的挑战，促进有效互动与问题解决。
公开信箱	设立董事长及公司高级管理层专属公开电子信箱，向全体员工开放，广泛收集员工对公司战略、企业文化、管理方式及重大事项的意见与建议，搭建高效的双向沟通桥梁。
线上平台	依托内部论坛，提供 7×24 小时全天候开放的沟通渠道，支持实时、灵活的反馈交流，员工可针对工作流程、文化建设、福利保障及办公环境等多方面提出意见；通过智慧工会平台“我要提案”“我要建议”专栏，广泛收集员工的各类提案及建议。2025 年，公司通过“我要建议”专栏共收集 42 条建议，所有反馈均已得到及时响应与妥善解决。

赋能人才发展

奇瑞汽车视人才为企业发展最宝贵的财富，为全球所有求职者和员工提供公平的职业发展平台，通过多样化的培训项目和完善的职业发展体系，助力员工实现个人职业目标与长期发展。

人才储备

公司坚持人才优先发展战略，积极实施“战略领军 - 专业攻坚 - 青年骨干”三级人才梯队建设体系，系统性开展人才盘点行动，采用基于各部门业务战略的差异化能力模型，重点评估业务效能、组织效能和人才效能，明确关键岗位继任者情况，识别人才优势和发展需求。

我们以国际化人才引进、高端人才引进和应届生引进为核心，广泛开展校园招聘和社会招聘，并通过内部竞聘和岗位轮换机制，高效、精准吸纳多元人才，持续强化公司专业力量。报告期内，我们更新《对外招聘操作规范》，进一步优化招聘流程，细化雇佣管理。

报告期内

中国境内新聘员工人数

25,904 人

中国境内吸纳应届毕业生就业人数

5,116 人

员工招聘渠道

校园招聘：未来人才孵化计划

依托“奇稷生计划”校园招聘项目与全球顶尖高校合作，重点储备关键技术岗位人才，搭建人才梯队。2025年，公司举办全球化人才招聘校园路演超5场、宣讲会30余场、博士专场2场；累计招聘应届生5,100余名，覆盖880余类岗位，150余个专业。

社会招聘：中高端人才补给引擎

聚焦全球市场，吸引行业顶尖和国际化中高端人才，强化人才梯队建设，支持全球化战略。2025年，引入社会各类人才超9,000人。

蓝领招聘：技能人才强基计划

加快技能岗位建设，与高职院校深度合作，吸引技能人才。2025年，解决就业人数超过5万人。

内部招聘：人才活水工程

搭建高效的内部人才池，促进员工合理流动，快速响应业务需求。2025年，内部人才流动900余人，减少外招岗位100余个。

案例

全球博士招募活动

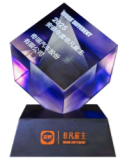
2025年10月至11月，奇瑞汽车先后在芜湖及上海举办全球博士招募会，吸引了来自国内外多所知名高校的优秀博士人才参与。招募会聚焦汽车车辆工程、计算机软件、人工智能算法、机械制造、材料科学、化工及环境工程等前沿专业领域，旨在汇聚全球高端人才资源，强化公司技术创新和研发实力。报告期内，公司重点围绕新能源动力系统、三电技术、智能驾驶等核心领域，累计引进博士超过200名，覆盖150余个岗位，进一步强化人才梯队建设。



2025年，公司人才管理工作受到各界广泛认可，荣膺多个雇主奖项和荣誉。



领英
全球人才吸引力雇主



猎聘
安徽年度非凡雇主



牛客
AI招聘实践先锋奖
2025年度大学生最喜爱雇主



脉脉
年度职得去雇主



前程无忧
2025年杰出雇主



智联招聘
2025中国年度最佳雇主校招案例奖

人才培养

公司高度重视员工培养与发展，打造覆盖管理、专业与技能三大维度的综合培养平台，构建“4+9+3+N”人才培养体系，涵盖四级领导力发展计划、九大专业技术学院、三大战略人才工程以及多个定制化培训项目，为全体员工的职业成长提供全方位、多层次的支持与保障。

中国境内开设培训课程数
48,717 门

中国境内员工培训总支出
32.27 百万元



➔ 领导力赋能

我们将管理人才视为驱动公司长期价值与可持续发展的关键动力，建立分层级、全覆盖的四级管理层培养体系，致力于打造一支高素质、具备全球视野和创新能力的管理人才梯队。同时，为支撑全球化战略，我们构建多元化国际人才培养体系，制定国际内生人才培养计划，邀请内外部专家讲师开展系统性跨文化沟通培训，持续提升人才全球胜任力与跨文化管理能力。

高层管理人才	开展高研班、管理大讲堂、“瑞华”项目，融合最新管理理论、前沿案例研讨及行动学习，推动高层管理者实现理论与实践的深度融合，全面提升领导力水平。
中层管理人才	开设“产品线 CE 班”，注重能力自主构建与实战演练相结合，推动管理者在战略认知、经营管理及领导力方面持续提升，打造具有全局视野和变革意识的中坚力量。
基层管理人才	制定基层管理者发展计划（C-FLDP），培养具备经营思维与国际视野的管理人才，并支持其顺利完成从专业岗位向管理岗位的转型。
高潜青年人才	设立“青训班”培养项目，聚焦管理基础与职业素养，助力青年员工实现自我突破与成长，促进团队协作与创新能力的提升。

案例

“瑞华全球化人才研修院”培养项目

2025 年，我们成功举办了“瑞华全球化人才研修院”项目，汇聚了 50 名核心管理者，围绕公司全球化“五向战略”，通过定制化课程培训、业务主题实践与高管导师辅导等环节，全面增强学员的全球视野和战略思维，提升其在全球化战略制定、创新管理、经营执行及领导力方面的综合能力。



案例

“青训班”培养项目

为积极响应客户需求变化及汽车行业新四化转型，满足公司多赛道经营和多元化人才管理的要求，公司开设“青训班”，培养具备商业洞察力、国际视野、专业能力等青年优秀人才。2025 年，“青训班”共开设 7 期，累计参训人数达 402 人，打造高质量青年后备力量，助力公司稳健发展。



专业技能强化

面向专业技术人才，公司以“专业化”“数字化”双轮驱动，依托研发、智造、数字等九大专业学院，构建了系统化、多层次的专业技术人才培养体系，并围绕岗位任职资格设计学习课程，精准匹配不同岗位及层级专业人员的成长需求，助力员工夯实专业基础、拓宽技术视野，全面提升综合素质与岗位胜任力。报告期内，我们聚焦行业前沿技术与全球发展趋势，开展“国际预备队”“技术大讲堂”等培训项目，积极培育技术领军人才。

公司持续深化一线技能人才的自主培养，构建在线学习、集中集训、实操测评的培育体系。报告期内，我们全面推进“万千百十”“迎蓝而上”“蓝领百杰”三大技能人才培养项目，全面提升蓝领队伍的综合素质。同时，我们积极组织一线员工参与国家级、省市级职业技能竞赛，并依托王建国等国家级、齐金华等省级技能大师工作室，推进技术攻关与交流，夯实公司技能人才梯队建设。此外，我们与芜湖职业技术大学联合开展“奇瑞汽车现场工程师班”项目，致力于培养具备“精操作、懂工艺、会管理、善协作”综合素养的复合型技术技能人才，并成功入选中华人民共和国教育部专项计划。

“万千百十”培养项目	聚焦制造领域人才梯队建设，培育多元制造人才，丰盈制造人才蓄水池。
“迎蓝而上”培养项目	以集中培训、专题考评相结合的模式深度赋能产业工人，并创新试点跨路径人才流动机制，打造全球化人才储备体系。2025年，项目培训覆盖331人，推动173人实现岗位优化调整，有效激发人才发展活力。
“蓝领百杰”培养项目	围绕首席、特级技师等高技能人才，通过理论授课、岗位实操等方式，加速专业带头人的培养。2025年，项目覆盖11个专业领域，开展理论培训139课时、实操实训153课时，累计培育工匠人才1,384人次。



公司积极拥抱新技术变革，将智能知识体系深度融入员工日常工作场景，依托自主研发的AI数字助理平台CheryGPT，实现45个核心业务及管理系统的深度链接，搭建集成技术、业务、行政知识的知识管理中心，为员工提供系统化、一站式的知识获取与应用渠道。报告期内，该平台通过智能交互能力，累计响应员工需求超2,000万次，为员工提供精准化、个性化的知识支持与工作指引，进一步释放员工创造力与生产力。

案例

AI+ 业务场景创新工作坊

奇瑞汽车致力推进公正转型，帮助员工适应新技术和工作方式的变化。我们以线上平台为核心载体，常态化普及数字素养知识，积极营造全员参与、持续精进的学习文化氛围。2025年，我们开展“AI+ 业务场景创新工作坊”，汇聚10余名跨部门骨干员工，通过开展36场定制化业务赋能培训与实战演练，赋能AI技术业务板块的落地应用，为员工专业能力提升与公司数字化转型注入双重动力。



➔ 学历资质提升

公司为全体员工提供继续教育、职业资格认证及专业职称评定支持，致力于全面提升员工的综合素质和专业能力，推动人才持续成长与发展。

<p>继续教育支持</p>	<p>引入优质教育资源，携手多所高校开展同等学力研究生培养项目。报告期内，该项目共吸引125名员工积极报名参与，支持员工不断提升学位学历。</p>
<p>资质认证支持</p>	<p>积极鼓励员工考取各类从业资质证书，包括供应链专业人士认证(CSCP)、注册会计师(CPA)、人力资源管理师、项目管理师(PMP)、法律职业资格、企业合规师等专业资质，全面助力员工职业能力提升。</p>
<p>职称评定支持</p>	<p>建立规范化评审机制，精准赋能专业技术人才资质提升。报告期内，共认定助理工程师535名，工程师88名，高级工程师30名；同时完成1,576人次的技能认定工作。</p>

➔ 校企合作深化

我们致力于深化校企合作，打造具有“奇瑞模式”特色的产学研一体化人才培养体系，实现教育链、人才链、创新链的有效衔接。我们积极与安徽工程大学、安徽艺术学院等多所高校建立多元化、多层次的校企合作机制，深入围绕智能化、数字化等前沿技术领域开展课题研究与人才培养。我们亦依托开阳实验室，整合各方资源与优势，持续提升研发人才的专业能力，联合推动技术创新与应用实践。2025年，公司联动43所优质高校，成功立项179个研究项目，申请发明专利超100项，核心期刊发表论文30余篇，实现人才培养与技术攻关的深度融合。

案例

开阳实验室与南洋理工大学达成战略合作

2025年5月12日，奇瑞汽车开阳实验室与新加坡南洋理工大学在安徽芜湖签约，标志着奇瑞全球开源计划首个海外协同创新中心落地。双方将围绕新能源智能网联汽车关键技术研发如电动化、智能化、低碳化、产业集群方面及相关领域人才培养展开合作，共建跨国产学研创新共同体。



我们将新员工培训作为企业人才培养的重要环节，通过系统化的课程设计和多元化的培训方式，助力新员工快速适应岗位要求，融入企业文化，夯实职业发展基础，为人才成长与企业发展注入动能。

案例

2025年奇稷生长训练营

2025年，为帮助应届校招新员工快速完成从校园人到职场人的角色转身，公司开展“奇稷生长训练营”培训项目。培训内容涵盖企业文化、业务技能和职业素养三大核心领域，通过课堂教学、岗位实践和线上学习等多元化培训方式，搭建起由奇稷生长训练营、业务部门专项培训及导师制岗位见习组成的三级入职培养体系。本次训练营累计培训员工逾3,500人，有效提升新员工的综合能力和职业素养。



晋升发展

公司建立透明公正的晋升和绩效评估流程，确保每一位员工在职场上享有同等的发展和晋升机会。我们不断优化以结果与价值观并重的绩效管理体系，制定《员工绩效管理操作规范》，建立定期及动态绩效评估机制，全面客观地评估员工工作表现。

绩效评估机制

<p>定期绩效评估</p>	<p>结合年度员工行为准则，通过团队绩效+个人绩效、目标管理、360°多维反馈、季度敏捷沟通四种方式进行分层分类管理。评估以季度为单位进行，结果直接关联员工年度奖金、晋升通道与培训计划，确保激励与发展相结合。</p>
<p>动态绩效评价</p>	<p>建立动态化不定期评价机制，通过即时沟通反馈，帮助员工及时明晰自身履职表现、校准工作方向，确保个人成长路径与公司战略发展目标同频共振。</p>

我们构建清晰完善的员工职业发展体系，制定《员工岗位晋升管理规定》等制度文件，打造专业技术、行政管理、技术工人三条并行互通的人才梯队晋升通道，依托“双Y+1”人才发展机制，保障人才选拔任用的公平、公正与透明。“双Y”聚焦员工纵向职业成长，以“打造工匠型员工队伍”为核心目标，分别为专业技术人员与技术工人铺设清晰的纵向进阶路径；同时，精准识别兼具技术专长与管理潜质的复合型人才，纳入行政管理岗位后备人才库重点培养。“+1”则着眼于横向发展机遇，我们制定《人才流动与输送机制（试运行）》，依托内部招聘与岗位轮岗两大机制，打破专业壁垒与部门界限，为专业技术人员、行政管理及技术工人三大人才队伍提供跨领域、跨岗位的职业历练平台，助力员工实现多元化能力提升。

<p>专业技术路径</p>	<p>主要包括从事汽车研发、规划设计、试验试制、质量保证、采购管理、物流管理、生产管理、销售管理与销售支持、战略管理、财务管理、人力资源、行政服务等专业技术工作的岗位。</p>
<p>行政管理路径</p>	<p>以公司或部门的行政组织为对象，合理制定经营方针、目标，并通过计划、组织、指挥、协调、控制，带领团队保证任务和目标完成的岗位。</p>
<p>技术工人路径</p>	<p>主要包括从事生产制造相关工作的操作、维修、检验、试验等岗位。</p>



此外，公司建立市场化的激励机制，积极吸引并留住优秀人才，同时不断扩大股权激励计划的覆盖范围，增强人才的归属感和长期发展动力。2025年，公司制定员工股权激励计划，覆盖 2,918 名员工，鼓励员工创造长期价值。

守护健康安全

奇瑞汽车始终将员工职业健康安全置于首位。公司建立完善的职业健康安全管理架构，制定《职业健康安全和环境政策声明》，明确各层级安全管理职责，保障安全机制高效运行与有效落实。安全环保委员会作为安全管理工作的最高责任机构，负责统筹规划与指导安全生产工作，监督落实各项安全措施。公司严格遵守健康安全管理体系标准，持续完善职业健康安全管理体系建设，连续7年通过并保持 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证。同时，我们设定安全管理目标，将目标达成情况与高级管理层奖励绩效挂钩，并通过日常检查与年度、月度安全环保绩效考核等方式，监控目标达成情况。

奇瑞汽车安全环保文化理念

- **使命** 平安奇瑞 幸福家园 绿色发展
- **方针** 安全健康环保永远第一
- **愿景** 零灾害 零排放

风险防控

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等业务运营所在国家及地区的相关法律法规，制定《安全生产管理制度》《设备设施安全管理程序》《应急准备和响应控制程序》等，持续优化覆盖生产全流程的安全与健康风险防控体系。

为精准识别、有效管控各类生产安全风险，我们建立安全环保监察体系，明确安全隐患识别、追踪、整改到验收的全流程管理要求，确保隐患及时发现、有效处置。同时我们引入危险源线上巡检系统，常态化开展危险源识别与标准化管控，并依据危险源的严重程度，实施分层分类管理，保障生产环境的安全稳定，有效降低事故发生风险。



职业健康安全危险源识别及风险管控

危险源识别	参照《企业职工伤亡事故分类》(GB6441)和《生产过程危险和有害因素分类与代码》(GB/T13861)，开展覆盖所有作业环境、设备设施、生产工艺、危险物质、作业人员及作业活动的危险源识别。
风险评估	采用作业条件危险性分析法(LECD)的评价方法对危险源所伴随的风险进行定性、定量评价，评估风险影响。
分级管控	根据评价结果将危险源分为重大、重要、较大、一般等级，明确各级危险源管控标准。一般危险源由各班组及时记录在《班组安全记录本》中；对较大及以上等级的危险源，进行定期管理与维护，并通过目视化看板等方式在危险源区域进行风险提示，确保各级负责人落实日常巡查监督。

安全与健康

我们持续强化安全管理，不断优化安全作业流程，确保各生产环节标准化、规范化执行。同时，我们积极推行智能化安全管理，不断引入前沿防护技术，升级安全装备，为员工营造更安全、更健康的工作环境。

<p>安全技术升级</p>	<p>持续推进生产工艺优化、危险源替代、防护装备升级等改进措施，从源头上降低安全风险；建立“安全光栅+激光扫描仪”双重防护机制，精准识别人员违规进入危险区域的行为并及时预警处置；引入AI视觉防控技术，构建三维立体防护体系，有效预防机械伤害事故发生。2025年，针对高风险生产区域，我们制定7类AI视觉防护场景解决方案，实现实时预警与动态管控。</p>
<p>全周期健康管理</p>	<p>针对接触粉尘、噪音、化学毒物等涉及职业病危害的岗位员工，我们严格遵循《职业健康监护技术规范》，为员工建立完善的健康档案，全面执行岗前、岗中及离岗的健康体检，切实保障员工职业健康安全。</p>
<p>安全管理延伸</p>	<p>与供应商、承包商等合作方签订《安全环境保护管理协议》，明确双方安全责任与义务，全面告知合作过程中存在的危险源及公司各项安全管理制度要求；加强对第三方作业人员的安全培训与现场监管，确保第三方作业符合公司安全管理标准。</p>

我们亦重视员工身心健康保障，围绕员工健康需求，开展多元化健康服务行动，并配套建设健康服务设施及专业医疗设备，全面守护员工健康。此外，我们每年定期组织全员体检，针对潜在健康风险，提供科学的健康预防建议。

瑞健康，宣传健康知识

通过“瑞·健康”名医大讲堂和周度线上分享“瑞健康”多维度体系性的健康宣教，并在“你心我懂”心理版块，通过案例解读常见心理问题。



“蓝丝带”，守护生命安全

开展“蓝丝带”应急救援培训班，为员工提供应急理论知识和救援技能教学，“救”在身边，守护生命安全。



健康角，延伸健康服务

设置员工健康角，并不断升级员工健康角设施，如血压仪、测温仪、体脂秤等，丰富健康监测服务项目。



健步走，倡导健康生活

连续多年持续开展健步走活动，并鼓励员工参与评比，倡导健康生活，激发运动热情。



医疗点，完善健康保障

同地方卫生机构共同开展厂区医疗点建设，员工医疗服务更近“一公里”，缩短黄金急救响应时间，提高医疗救治效率。



心灵驿站，关爱心理健康

扩建线上及线下心灵驿站建设，开展EAP心理援助项目以及定期心理咨询项目，让员工心里压力得到有效纾解，增强心理保健能力。



文化建设

公司积极营造安全文化氛围，将安全理念深度融入生产经营与员工日常工作中，通过多层次安全技能培训、多样化职业健康互动活动，全面提升员工安全意识、操作技能与健康防护能力。

2025 年



我们开展各类安环培训

3,300 余场次



累计培训超

20 万人次



意识宣贯

定期开展安全生产月活动，通过安全知识竞赛、安全案例讲解、安全技能实操等形式，强化员工安全意识；组织安全体感实践活动，让员工亲身感受违规操作的危害，增强安全防范及健康保护的自觉性；常态化开展应急演练及消防演练，提升员工应对突发安全事件的处置能力。

培训提升

构建覆盖全员的多层次安全教育培训体系，针对不同岗位、不同层级员工开展精准化培训；对新员工开展入职安全专项培训，帮助其快速掌握岗位安全知识与操作规范；对管理层开展安全管理专项教育，提升其安全管理能力；定期组织消防、职业健康等主题培训，强化员工专项安全技能。



案例

《职业病防治法》宣传周活动

为响应全国第 23 个《职业病防治法》宣传周号召，公司于 2025 年 4 月 25 日至 5 月 25 日组织开展《职业病防治法》宣传周暨健康促进月活动，从职业病预防与职工身心健康协同推进，有效强化了职工职业防护意识与健康管理能力。

职业病预防：落地本质改善、防护设施专项检查、法规知识宣贯等职业病防控举措 101 项，从源头降低职业健康风险。

身心健康：开展健康运动、健康习惯养成、八段锦健康操等健康促进类活动 98 项；邀请红十字会、当地医疗及健康机构开展身心健康讲座 23 场次。



打造幸福职场

奇瑞汽车坚持以人为本，致力于打造多元包容的工作环境，不断完善员工关爱体系建设，致力于让每一位奇瑞人都能在工作中感受幸福，与公司携手共享更加美好的未来。



多元平等

公司践行多元平等理念，积极培育包容共生的企业文化，为不同文化背景、不同地域、不同世代的员工，构建公平发展的职场环境，让每一位员工都能在包容的氛围中实现价值成长。报告期内，我们面向人力资源部全体员工开展《打造包容职场：DEI 实践》专项培训，切实将多元、平等与包容的理念切实转化为人才管理的具体行动。

跨文化理解

尊重员工的个体差异与多元背景，将跨文化理解融入员工培养体系，通过开展跨文化交流沙龙、海外员工本土化关怀活动，帮助员工深入理解不同文化内涵，增进跨地域团队协作。

多世代员工

针对新员工，公司搭建完善的入职引导与培养体系，帮助新员工快速熟悉工作流程、融入职场氛围；为帮助员工顺利适应退休生活，公司定期开展座谈会、回访慰问等暖心过渡活动，悉心倾听退休员工心声，切实缓解其退休适应期的压力与顾虑。

障碍人士关怀

致力于为障碍员工打造无障碍工作环境，配备必要的辅助设施与技术支持，优化岗位适配方案，保障障碍员工平等参与工作的合法权利。

女性员工成长

积极支持女性员工参与高新技术项目、科研攻关和各类创新活动，充分发挥其在技术研发、项目管理和团队协作中的独特优势。



员工关爱

公司倡导积极、健康的工作生活状态，以“精神幸福、物质幸福、工作幸福、生活幸福”四幸福为方向，构建幸福奇瑞体系。我们建立覆盖员工生活保障、身心健康、家庭支持等多个维度的员工关爱体系，全面提升员工的幸福感。

员工关爱体系

精神幸福、物质幸福、工作幸福、生活幸福

生活保障	<ul style="list-style-type: none"> 围绕“食住行”三大核心需求，积极推进餐饮设施建设、宿舍环境优化、通勤班车升级等。 提供普惠性服务、住宿安排、购车优惠及购房支持等多项福利，增强员工的生活幸福感。
身心健康	<ul style="list-style-type: none"> 推出住院医疗补助平台，降低员工就医负担。 依托“心灵驿站”，向全员提供免费心理测试、冥想课程、心理讲座，帮助员工缓解工作压力。
家庭福利	<ul style="list-style-type: none"> 提供员工子女教育福利及托管服务。 为处于主要及次要育儿阶段的员工提供带薪育儿假期。 2025年，公司新增员工子女补充医疗保险，进一步减轻员工子女教育与保障压力。
女性关怀	<ul style="list-style-type: none"> 设立女性专项保障计划，为孕期、哺乳期及产期女员工在办公区域配置母婴室、开设产检便利通道、弹性工作时间等福利。
员工嘉奖	<ul style="list-style-type: none"> 设定10年、15年、20年及25年员工服务奖，致敬长期奉献的员工。 2025年，员工服务奖进一步升级，依托数字化选品平台提供多样化个性化奖品，缩减发放周期，优化员工奖励体验。
专项基金	<ul style="list-style-type: none"> 持续运营爱心互助基金，为遭遇重大疾病、突发意外等困难的员工提供及时的经济援助与人文关怀，帮助员工及其家庭渡过难关。 2025年，爱心互助基金共帮扶14名员工。

公司开展丰富多样的员工活动，营造积极向上的企业文化氛围，切实提升员工的幸福感与归属感。我们建设宿舍区文体中心，成立足球协会、篮球协会、书画协会等十大文体协会，倡导健康积极生活理念。2025年，公司组织了乒乓球联赛、篮球联赛等多项体育赛事，吸引2,000余名球类爱好者参与。同时，我们开展党员服务嘉年华、家庭开放日、职工文艺汇演等多项员工活动，积极营造和谐友爱、积极向上的企业文化氛围。

案例

“同心同行 筑梦未来”第三届优秀员工家庭开放日活动

2025年7月至8月，奇瑞汽车开展“同心同行 筑梦未来”第三届优秀员工家庭开放日活动，组织全国60组优秀员工家庭走进芜湖总部，带领50余组芜湖优秀员工家庭探访福州、青岛基地，让员工家属沉浸式感受企业发展成果，增进家属对员工工作的理解与支持。





传递

向善共生的影响

奇瑞汽车全面参与全球产业生态与社会经济发展。我们深刻认识到企业与社区之间的紧密联系，积极承担全球化企业的公民责任，广泛凝聚社会公益资源与善意，持续投入当地发展、公益慈善、儿童成长、乡村振兴等公共事业，以实际行动扩大对全球运营所在地社区的积极影响，共同迈向可持续的美好未来。

● 主要议题

- 社会公益与社区发展

● 关键绩效

- 公益慈善投入 **4,325.96** 万元；乡村振兴专项投入 **267.90** 万元
- 注册志愿者人数达 **2,857** 人，累计志愿活动服务总时长 **2,514.80** 小时
- 与联合国儿童基金会续约全球合作，承诺继续投入 **600** 万美元推动全球教育进步
- 举办第三届“Ride Green Life”公益骑行·绿动嘉年华活动，向社会公众传递绿色生活风尚与可持续理念

推动社区共益

在全球化运营的进程中，公司坚持共赢共生理念，积极发挥商业向善力量，践行高质量社会公益慈善，以赤诚之心回报社会。我们多年来始终走在助力抢险救援工作前列，面对各类突发自然灾害与公共安全事件，与属地政府、救援机构紧密联动，积极投身抢险救灾、民生保障与灾后重建工作，为运营所在地民生福祉提供一份守护力量。同时，我们广泛凝结公司内的志愿力量，努力为更多需要帮助的群体送去温暖与希望，发挥商业向善力量。

截至 2025 年末

公司注册志愿者人数达

2,857 人

累计服务总时长达

2,514.8 小时

2025 年 6 月

于贵州省榕江县特大洪灾期间开展紧急驰援，设立 1 亿元专项守护基金，并推出受灾车主专属购车政策及车辆免费公益检测服务。



2025 年 11 月

捐赠 1,000 万港元紧急驰援香港大埔火灾救援，助力抢险及灾后恢复。

奇瑞汽车捐赠1000万港元 紧急驰援香港大埔火灾救援

11月26日下午，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成重大人员伤亡，灾情牵动社会各界关注。

2025 年 12 月

向泰国红十字会捐款 100 万泰铢支援南部洪灾后的救援重建。



案例

iCAR 品牌公益献血活动

2025年10月，秉持关爱生命、回馈社会的初心，iCAR品牌开展年度公益献血活动，获得广大员工及社会公众的积极响应与热情参与。本次活动共有357人报名参与，最终成功献血189人，累计献血量达51,500毫升。自2021年以来，iCAR品牌已连续五年完成“爱心接力”，以实际行动传递温暖与关怀。



公司积极探索社区共益的可持续发展路径，构建与用户、社会、自然共生的发展模式，以多元绿色行动积极搭建开放互动的平台，向更广泛的社会公众传递绿色生活风尚与可持续理念，携手用户、社区伙伴及社会各界共赴科技、人文与自然交融的绿色未来之约。

案例

公益骑行汇聚全球力量，共创可持续未来

2025年10月20日，奇瑞汽车第三届“Ride Green Life”公益骑行·绿动嘉年华于芜湖长江畔启幕，本次活动以“Co-Crete, Co-Define”为主题，吸引了来自世界各地的近3,000名骑行爱好者共同参与。历经三载沉淀，公益骑行已从企业公益实践升级为凝聚全球共识的绿色文化品牌，持续推动绿色理念全球化传播。本届活动延续“绿色骑行+公益传播”模式，与世界自然保护联盟（IUCN）深化合作，将公益骑行纳入全球生态保护体系，携手更多伙伴共同守护地球家园。



守护儿童成长

奇瑞汽车始终坚信教育是赋能未来的核心力量，致力于发挥自身力量助力打破地域、资源限制，推动教育公平事业发展。公司通过儿童健康关爱、支持教育事业、改善乡村学校条件等多元化项目，在守护青少年身心健康的同时，持续为全球青少年搭建优质学习成长平台，助力每一位青少年实现人生梦想。

案例

iCAR 品牌“点亮微心愿 ‘弋’ 起过新年”主题公益活动

2025 年 1 月，为让困境儿童感受冬日温暖与新年美好，iCAR 品牌发起“点亮微心愿 ‘弋’ 起过新年”主题公益活动，收集 25 位困境儿童的“微心愿”，以实际行动为困境儿童圆梦，将善意和美好传递到孩子心中。

案例

向马来西亚国家体育信托基金 (Kwasn) 捐助，用于马来西亚青年体育发展

2025 年 7 月 9 日，奇瑞汽车在马来西亚吉隆坡全新 TIGGO CROSS 发布会上宣布，向国家体育信托基金 (Kwasn) 捐赠 5 万令吉，以及将每售出一辆 TIGGO CROSS 的部分销售收入持续注入该基金，通过支持体育项目与青年发展，践行对马来西亚青年成长的社会责任，为青少年通过体育实现潜能提供支持。

案例

万里同心，为爱护航：秘鲁公益守护患癌儿童行动

2025 年 1 月，奇瑞汽车与秘鲁儿童癌症志愿者协会 (MAGIA) 达成公益合作，以实际行动守护当地患癌儿童，致力于让每一位患病儿童不因资源匮乏失去治疗机会。奇瑞汽车承诺每售出一辆车即捐赠部分收入，用于儿童医疗费用与庇护所设施升级。同时，捐赠全新瑞虎 7 Pro，为患儿就医提供专属交通保障，用持续行动传递温暖，为更多生命带去希望与力量。



案例

从南非走向世界，启动“教育赋能未来”计划

2025 年 8 月 21 日，奇瑞汽车在南非约翰内斯堡举办的“非洲教育守护者”活动上，正式启动“教育赋能未来”倡议，并宣布成立奇瑞教育基金。该基金初期投入 300 万南非兰特，联合南非基础教育部门等核心伙伴，聚焦基础教育与幼儿发展领域，通过升级早教中心设施、培训教师、提供适龄教育资源等方式，提升当地教育质量，促进教育公平与包容。



案例

奇瑞汽车与联合国儿童基金会续约全球合作，承诺继续投入 600 万美元推动全球教育进步

2025 年 10 月 20 日，奇瑞汽车与联合国儿童基金会（UNICEF）共同宣布续约全球教育合作，开启新一轮为期三年的战略伙伴关系，致力于为全球儿童，尤其是最弱势和边缘化的儿童群体，提供优质的教育机会。继 2023 至 2025 年合作期间捐赠 600 万美元之后，奇瑞汽车承诺在未来三年内再次投入 600 万美元，持续支持联合国儿童基金会在全世界开展的教育项目以及在中国、墨西哥、南非、土耳其、印度尼西亚和越南六个重点国家开展的教育项目。自双方首次达成合作以来，奇瑞汽车为联合国儿童基金会在全世界范围开展的教育项目提供了重要支持。

奇瑞汽车助力联合国儿童基金会为近 4,000 万名青少年提供了优质教育机会，其中包括 1,700 万名受紧急状况影响的儿童。基于合作取得的显著成效与全球教育领域持续存在的迫切需求，双方决定将这合作延续至 2028 年，继续携手致力于通过教育赋能下一代。



赋能乡村振兴

奇瑞汽车的业务和产品服务已延伸至全国广泛的城市和乡村地区。公司关注乡村地区的发展，积极响应中国国家乡村振兴战略号召，整合企业资源与优势，聚焦助农产业发展、教育支持、文化振兴等关键领域，通过多元化公益项目实施，支持乡村发展。2025 年，公司共计投入 267.90 万元乡村振兴专项资金，促进农村居民生活质量与教育水平的同步提升。

案例

“在一起，共守护”奇瑞汽车—榕江公益战略迈入 2.0 新阶段

2025 年 7 月 26 日，奇瑞汽车携手贵州省榕江县人民政府、贵州“村超”组委会启动“在一起，共守护”系列活动，标志着双方公益战略合作迈入 2.0 新阶段，以多元举措深度助力榕江乡村振兴。在乡村体育与教育赋能方面，奇瑞汽车资助 8 支本地球队，翻新 8 所学校足球场、捐赠运动器材。同时，奇瑞汽车联合爱心媒体设立了 11 个 AED 健康守护站，组织开展急救知识培训，切实提升乡村群众的健康安全意识和应急能力。

绩效指标¹

指标名称	单位	2025年
环境管理		
中国整车基地数量	个	8
公司的环境管理体系（EMS）通过认证 / 审核 / 验证的覆盖比例（包含第三方及内部审核）	%	中国整车基地 100% 覆盖
通过 ISO 14001 认证的中国整车基地	个	8
通过 ISO 50001 认证的中国整车基地	个	6
国家级“绿色工厂”	个	5
过往四个财政年度因环境或生态违规而造成的处罚事件	次	0
过往四个财政年度环境或生态违规处罚及相关负债情况	元人民币	0
因环保违规而造成的处罚事件	件	0
重大环境问题投诉事件	件	0
环境污染事故	件	0
应对气候变化		
温室气体排放		
范围 1 温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	233,320.97
范围 2 温室气体排放总量（基于位置） ³	吨二氧化碳当量	682,602.16
范围 2 温室气体排放总量（基于市场） ³	吨二氧化碳当量	466,411.01

指标名称	单位	2025年
范围 3 温室气体排放总量 ⁴	吨二氧化碳当量	96,264,299.03
类别 1 购买的商品和服务	吨二氧化碳当量	21,873,593.21
类别 3 与燃料和能源相关的活动（不包括在范围 1 或 2 中）	吨二氧化碳当量	66,537.75
类别 6 商务差旅	吨二氧化碳当量	42,112.70
类别 7 员工通勤	吨二氧化碳当量	33,701.41
类别 9 下游运输和配送	吨二氧化碳当量	707,266.04
类别 11 所售产品的使用	吨二氧化碳当量	73,541,087.92
清洁能源建设		
光伏并网装机容量	兆瓦	281.92
光伏自发电量	兆瓦时	203,219.10
安徽省零碳产业园示范项目	家	3
智能微电网项目	个	1
储能系统容量	兆瓦时	81.66
低碳产品		
全球乘用车总销量	万辆	263.14
燃油乘用车销量	万辆	180.49
纯电动乘用车销量	万辆	27.41

指标名称	单位	2025 年
插电混动乘用车销量	万辆	48.16
增程乘用车销量	万辆	7.08
在售车型产品碳足迹核算数量	款	52
在售车型产品碳足迹核算覆盖率	%	100
全年发布全新新能源车型	款	8
全年新能源乘用车销量	万辆	82.65
新能源乘用车销量占总销量比例	%	31.41
中国地区 - 车辆平均燃油经济性	升 / 百公里	4.86
纯电车型平均电耗值 (中国 -CLTC)	千瓦时 / 百公里	13.51
纯电车型平均电耗值 (欧盟 -WLTP)	千瓦时 / 百公里	16.09
能源管理与高效利用		
能源消耗总量	兆瓦时	2,046,379.06
不可再生能源使用总量	兆瓦时	1,538,023.92
可再生能源使用总量	兆瓦时	508,355.13
能源消耗密度	兆瓦时 / 百万营收	6.81
直接能源消耗⁵		
直接能源消耗量	兆瓦时	725,791.45
汽油使用量	升	12,187,782.44
柴油使用量	升	46,479.10
天然气使用量	标准立方米	57,146,262.71

指标名称	单位	2025 年
直接能源消耗密度	兆瓦时 / 百万营收	2.42
间接能源消耗⁵		
间接能源消耗量	兆瓦时	1,320,587.61
耗电量	兆瓦时	1,186,103.04
外购绿电	兆瓦时	305,136.04
绿电占总电力消耗比例 ⁶	%	42.86
整车基地绿电占总电力消耗比例	%	52.77
耗热量	兆瓦时	134,484.57
间接能源消耗密度	兆瓦时 / 百万营收	4.40
水资源管理		
所有地区总取水量	吨	8,729,543.55
产生水取水量	吨	74,735.00
第三方水源取水量	吨	8,654,808.55
所有地区总耗水量	吨	5,652,358.31
水资源消耗密度	吨 / 辆	2.15
总净水消耗量	吨	5,652,358.31
工厂循环用水量	吨	194,668,853
污染防治与排放物管理⁷		
环境污染治理投入资金	百万元	121.45
重污染天气绩效 A 级评级工厂	个	5

指标名称	单位	2025 年
重污染天气绩效 B 级评级工厂	个	3
废水管理		
所有地区总排水量 ⁸	吨	3,077,185.24
排放至第三方组织总量	吨	3,077,185.24
废水排放总量	吨	3,077,185.24
工业废水排放总量	吨	2,197,963.10
工业废水排放密度	吨 / 辆	0.84
生活污水排放总量	吨	879,222.14
生活污水排放密度	吨 / 辆	0.33
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	242.28
化学需氧量 (COD) 排放密度	千克 / 辆	0.09
氨氮排放量	吨	17.54
氨氮排放密度	千克 / 辆	0.01
废气管理		
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	273.47
氮氧化物 (NOx) 排放密度	千克 / 辆	0.10
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	136.22
二氧化硫 (SO ₂) 排放密度	千克 / 辆	0.05
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	253.42
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放密度	千克 / 辆	0.10

指标名称	单位	2025 年
颗粒物 (PM) 排放量	吨	347.69
颗粒物 (PM) 排放密度	千克 / 辆	0.13
废弃物管理		
废弃物产生总量	吨	264,204.94
危险废弃物产生量	吨	20,796.32
危险废弃物产生密度	千克 / 辆	7.90
无害废弃物产生量	吨	243,408.61
无害废弃物产生密度	千克 / 辆	92.50
废弃物处置总量	吨	16,295.62
废弃物处理数据统计覆盖率	%	100
循环经济		
废弃物回收利用		
废弃物回收利用总量	吨	247,909.32
产生固体废弃物 (危险废弃物) 委托资质单位利用或处置率	%	100
生产原材料		
原材料消耗总量	吨	4,369,721.29
钢铁消耗量	吨	2,337,297.12
铝消耗量	吨	550,176.65
铜消耗量	吨	81,315.38
镍消耗量	吨	506.09

指标名称	单位	2025 年
钛消耗量	吨	146.32
塑料消耗量	吨	848,739.09
油漆消耗量	吨	76,187.84
其他消耗量	吨	475,352.80
包装材料管理 ⁹		
包装材料消耗量	吨	73,210.85
金属类	吨	29,668.33
纸质类	吨	14,830.14
塑料类	吨	13,120.78
其他类	吨	15,591.61
可再生包装材料消耗量	吨	61,586.97
可再生包装材料的占比	%	84.12
包装材料使用密度	千克 / 辆	27.82
全球化治理		
产生及分配的经济价值		
全年营业收入	百万元	300,286.75
全年净利润	百万元	19,507.52
董事会有效性及多元化		
董事会成员总人数	人	15
执行董事数量	人	2

指标名称	单位	2025 年
非执行董事数量	人	13
独立董事数量	人	6
非独立董事数量	人	9
男性董事数量	人	13
女性董事数量	人	2
本年董事会召开次数	次	10
董事会审议议案	项	53
董事会会议出席率	%	100
董事成员会议平均出席率	%	100
风险管理与合规		
报告期内重大违规事例的总次数	次	0
报告期内重大违规导致罚款的事例次数	次	0
报告期内重大违规导致非经济处罚的事例次数	次	0
当前报告期内发生的违规事例的罚款金额	万元	0
商业道德		
商业道德培训开展次数	场	715
商业道德培训累计时长	小时	147,285
接受反腐败培训的管治机构成员占比	%	100
接受反腐败培训的员工占比	%	100
接受反腐败政策传达的供应商占比	%	100

指标名称	单位	2025 年
对公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件	件	0
技术创新与引领		
全年研发投入	百万元	14,715
研发人员数量（中国境内）	人	20,366
研发人员占非生产员工的比例（中国境内）	%	54
年度申请专利数量	件	6,250
年度获得发明专利	件	1,219
年度获得实用新型专利	件	471
年度获得外观设计专利	件	1,762
年度获得软件著作权	件	102
年度获得授权专利数量	件	3,452
累计获得专利总数	件	23,074
产品质量与出行安全		
员工产品质量管理 / 产品安全培训覆盖百分比	%	100
员工接受质量培训总时长	小时	97,029.80
董事长质量促进会年度会议	次	9
通过公认产品安全与质量标准 / 管理体系（如 HACCP、ISO9001 或等同标准）的生产运营主体数量	个	16
遵循内部制定的产品安全与质量标准 / 管理体系认证的生产运营主体数量	个	16
已售产品中因安全与健康问题回收的产品百分比	%	0

指标名称	单位	2025 年
全球用户运营		
用户关系		
客户投诉数量	件	77,295
国内用户投诉数量	件	47,544
海外用户投诉数量	件	29,751
客户满意度调查覆盖率	%	100
国内用户覆盖率	%	100
海外用户覆盖率	%	100
负责任营销		
经销商数量	家	6,955
开展经销商培训次数	场	4,147
经销商参加培训数量	家	6,863
经销商参加培训比例	%	99.70
经销商培训总时长	小时	2,431,549
信息安全与数据隐私		
信息安全		
信息和网络安全事件	件	0
实战信息安全攻防演练	次	3
信息安全应急演练	次	1
全员信息安全意识测评	次	1

指标名称	单位	2025 年
信息安全钓鱼演练	次	1
信息安全专项培训参与人次	人次	60,000+
数据隐私		
涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
因公司数据泄露而受影响的用户	人	0
信息安全和隐私保护合规培训覆盖率	%	100
负责任供应链		
供应商管理		
供应商总数	家	1,518
中国供应商总数	家	1,329
华东地区	家	921
华南地区	家	81
华北地区	家	106
华中地区	家	101
其他地区	家	120
海外供应商总数	家	189
核心类供应商	家	253
核心类供应商比例	%	16.67
优选类供应商	家	281
优选类供应商比例	%	18.51

指标名称	单位	2025 年
一般类供应商	家	795
一般类供应商比例	%	52.37
一级供应商总数	家	1,518
一级供应商中重要供应商总数	家	534
一级供应商中重要供应商的总采购支出占比	%	60
非一级供应商中的重要供应商总数	家	0
重要供应商总数（一级和非一级）	家	534
国家级“绿色供应链管理企业”	家	1
通过 ISO 14001 体系认证的一级供应商比例	%	88
通过 IATF 16949 体系认证的一级供应商比例	%	88
一级供应商签署《供应商行为准则》比例	%	100
供应商风险管控		
通过 ESG 桌面评估 / 现场审核的供应商总数	家	690
已评估的重要供应商百分比	%	61
被评估为具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	个	3
具有重大实际 / 潜在负面影响且同意纠正行动 / 改进计划的供应商百分比	%	0
已终止合作的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	个	3
冲突矿产尽调 - 完成 CMRT 申报供应商数量	家	606
下一年度冲突矿产尽调 - 完成 CMRT 申报供应商数量的目标	家	650

指标名称	单位	2025 年
供应商能力建设		
得到纠正行动计划支持的供应商总数	家	12
得到纠正行动计划支持的已评估为具有重大实际 / 潜在负面影响影响的供应商百分比	%	0
参与能力建设计划的供应商总数	家	1,085
参与能力建设计划的重要供应商百分比	%	100
组织供应商培训时长	小时	4,483
参与质量培训的供应商数量	家	1,085
供应商质量培训覆盖范围	%	100
供应商质量培训开展频次	次	8
员工权益		
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
独立工会或受集体谈判协议覆盖的员工百分比	%	100
员工福祉调查数据覆盖率	%	100
股权激励计划惠及员工总人数（中国境内）	人	2,918
实际休育儿假的女性员工人数（中国境内）	人	416
实际休育儿假的男性员工人数（中国境内）	人	1,189
育儿假后实际返岗的女性员工人数（中国境内）	人	416
育儿假后实际返岗的男性员工人数（中国境内）	人	1,189

指标名称	单位	2025 年
多元化与平等		
员工信息		
全球员工总人数	人	70,103
种族 / 民族和国籍性别监控指标覆盖全体员工的百分比（中国境内）	%	100
按地区划分的员工分布（全球）		
中国境内员工人数	人	67,910
中国境内员工占比	%	96.87
中国境外员工人数	人	2,193
中国境外员工占比	%	3.13
按性别划分的员工分布（全球）		
女性员工人数	人	12,447
女性员工占比	%	17.76
男性员工人数	人	57,656
男性员工占比	%	82.24
按雇佣类型划分的员工分布（全球）		
全职员工人数	人	70,103
全职员工占比	%	100
兼职员工人数	人	0
兼职员工占比	%	0

指标名称	单位	2025 年
按年龄划分的员工分布（中国境内）		
30 岁以下员工人数	人	30,302
30 岁以下员工占比	%	44.62
30-50 岁员工人数	人	36,663
30-50 岁员工占比	%	53.99
50 岁以上员工人数	人	945
50 岁以上员工占比	%	1.39
按民族划分的员工分布（中国境内）		
汉族员工人数	人	64,672
汉族员工占比	%	95.23
少数民族员工人数	人	3,238
少数民族员工占比	%	4.77
管理职位员工组成 ¹⁰		
按性别划分的高级管理层组成（全球）		
男性高级管理人员人数	人	53
男性高级管理人员占比	%	91.38
女性高级管理人员人数	人	5
女性高级管理人员占比	%	8.62
按民族划分的高级管理层组成（中国境内）		

指标名称	单位	2025 年
汉族高级管理人员人数	人	40
汉族高级管理人员占比	%	97.56
少数民族高级管理人员人数	人	1
少数民族高级管理人员占比	%	2.44
按性别划分的中级管理层组成（全球）		
男性中级管理人员人数	人	550
男性中级管理人员占比	%	87.44
女性中级管理人员人数	人	79
女性中级管理人员占比	%	12.56
按民族划分的中级管理层组成（中国境内）		
汉族中级管理人员人数	人	534
汉族中级管理人员占比	%	97.98
少数民族中级管理人员人数	人	11
少数民族中级管理人员占比	%	2.02
担任创收职能的员工组成（中国境内）		
销售部门员工人数	人	6,191
销售部门女性员工人数	人	1,630
销售部门男性员工人数	人	4,561
销售部门女性员工占比	%	26

指标名称	单位	2025 年
担任 STEM 相关职位的员工组成（中国境内）		
STEM 相关职位员工人数	人	37,501
STEM 相关职位女性员工人数	人	9,393
STEM 相关职位男性员工人数	人	28,108
STEM 相关职位女性员工占比	%	25
新进员工情况（中国境内）		
新进员工总人数	人	25,904
吸纳应届毕业生就业人数	人	5,116
扶持就业的残障人士数量	人	1,043
按性别划分的新进员工人数（中国境内）		
女性员工	人	4,492
男性员工	人	21,412
按年龄划分的新进员工人数（中国境内）		
30 岁以下	人	14,682
30-50 岁	人	11,198
50 岁以上	人	24
按国籍划分的新进员工人数（中国境内）		
中国籍员工（含大陆、香港、澳门、台湾地区）	人	25,879
外国籍员工	人	25

指标名称	单位	2025 年
员工流失		
员工流失总人数（全球）	人	16,869
员工总流失率（全球）	%	19.40
按性别划分的员工流失情况（全球）		
女性员工流失人数	人	1,899
女性员工流失率	%	13.24
男性员工流失人数	人	14,970
男性员工流失率	%	20.61
按地区划分的员工流失情况（全球）		
中国境内员工流失人数	人	16,352
中国境内员工流失率	%	19.41
中国境外员工流失人数	人	517
中国境外员工流失率	%	19.08
按年龄划分的员工流失情况（中国境内）		
30 岁以下员工流失人数	人	8,745
30 岁以下员工流失率	%	22.40
30-50 岁员工流失人数	人	7,552
30-50 岁员工流失率	%	17.08
50 岁以上员工流失人数	人	55

指标名称	单位	2025 年
50 岁以上员工流失率	%	5.50
员工发展与培训（中国境内）		
总培训支出	百万元	32.27
开设培训课程数	门	48,717
接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	%	100
员工受训情况（中国境内）		
按性别划分的员工培训百分比（中国境内）		
女性员工	%	18.49
男性员工	%	81.51
按职级划分的员工培训百分比（中国境内）		
高级管理人员	%	0.07
中级管理人员	%	3.05
普通员工	%	96.87
员工受训时数（中国境内）		
员工总培训时数	小时	3,795,980
员工平均培训时数	小时 / 人	55.90
按性别划分的员工受训时数（中国境内）		
女性员工培训总小时数	小时	731,640
女性员工培训平均小时数	小时	61.80

指标名称	单位	2025 年
男性员工培训总小时数	小时	3,064,340
男性员工培训平均小时数	小时	54.65
按职级划分的员工受训时数（中国境内）		
高级管理人员培训总小时数	小时	5,237
高级管理人员培训平均小时数	小时	127.73
中级管理人员培训总小时数	小时	103,832
中级管理人员培训平均小时数	小时	190.52
普通员工培训总小时数	小时	3,686,911
普通员工培训平均小时数	小时	54.76
职业健康与安全		
通过 ISO 45001 认证的中国整车基地比例	%	100
工伤造成的员工死亡数量 ¹¹	人	1
百万工时工伤造成的员工死亡率 ¹²	次 / 百万工时	0.01
因工伤损失工作日数	天	1,655
可记录全职员工工伤次数合计	起 / 次	17
年度累计安全生产事故伤害人数	人	18
百万工时可记录员工工伤率 ¹³	次 / 百万工时	0.12
员工损失工时伤害频率数据覆盖率	%	100
承包商死亡人数	人	0

指标名称	单位	2025 年
全公司消防风险辨识行动	轮	4
全公司消防隐患整改率	%	100
生产班组消防应急 30 秒演练覆盖率	%	100
消防应急演练达标率	%	100
职业病病例数	件	0
职业健康安全培训覆盖率	%	100
职业健康安全培训总参与人次	人次	305,291
社会公益与社区发展		
社会公益慈善总投入	万元	4,325.96
乡村振兴专项投入	万元	267.90
注册志愿者人数	人	2,857
志愿者累计服务总时长	小时	2,514.80

注：

- 除另有说明，本报告绩效指标数据覆盖范围与年度报告保持一致，包含奇瑞汽车股份有限公司及其附属公司。财务数据亦与年度报告保持一致，若出现细微差异，以年度报告数据为准。中国整车基地披露范围与年度报告保持一致，数据差异源于内部管理统计口径不同。
- 范围一温室气体排放量计算遵循《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》，包含公司直接拥有或控制的排放源产生的直接排放，计算系数来源于《2006 年 IPCC 国家温室气体清单编制指南 2019 修订版》与《IPCC 第六次科学评估报告（2023）》。
- 范围二温室气体排放量计算遵循《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》，包含公司外购电力、热力等产生的间接排放，其中电力排放计算系数来源于生态环境部、国家统计局《2023 年电力二氧化碳排放因子》，热力排放计算系数来源于《机械设备制造企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》。
- 范围三温室气体排放量计算遵循《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准》，包含外购商品和服务、商务差旅、员工通勤、燃料与能源相关活动（未包含在范围一和范围二的部分）等类别，计算系数来源于 ecoinvent 等数据库，以及政府与机构发布的相关数据。
- 能源消耗数据参考 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》进行计算。
- 绿电占比 = (厂内分布式自发自用 + 绿电交易 + 绿证交易) / 总电力消耗 * 100%。
- 废水、废气、废弃物排放及污染防治管理相关数据仅覆盖奇瑞汽车中国境内运营主体。
- 奇瑞汽车生产运营产生的废水均合规排放至第三方组织，未直接向地表水、地下水、海水及其他水体排放。
- 包装材料使用相关数据仅覆盖整车制造口径。
- 高级管理层为总裁助理及以上职级人员。
- 2024 年因工伤死亡人数 0 人，比率 0%；2023 年因工伤死亡人数 1 人，比率 0.02%。
- 百万工时工伤造成的员工死亡率 = 工伤造成的死亡人数 X 1,000,000 / 全体员工总工时。全体员工总工时 = 全球员工总人数 X 8 小时 / 天 X (248 天 / 2025 年)。
- 百万工时可记录员工工伤率 = 总计可记录员工工伤次数 X 1,000,000 / 全体员工总工时。全体员工总工时 = 全球员工总人数 X 8 小时 / 天 X (248 天 / 2025 年)。

内容索引

香港联交所《ESG 报告守则》内容索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露位置
A1	排放物	
一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	深化环境管理
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	深化环境管理 绩效指标
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绩效指标
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绩效指标
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	深化环境管理
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	深化环境管理

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露位置
A2	资源使用	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	应对气候变化
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绩效指标
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绩效指标
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	深化环境管理
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	绩效指标
A3	环境及天然资源	
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	深化环境管理
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	深化环境管理

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露位置
B1	雇佣	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	夯实员工权益 打造幸福职场
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	绩效指标
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	绩效指标
B2	健康与安全	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	守护健康安全
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	绩效指标
B2.2	因工伤损失工作日数。	绩效指标
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	守护健康安全
B3	发展及培训	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	赋能人才发展

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露位置
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	绩效指标
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	绩效指标
B4	劳工准则	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	夯实员工权益
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	夯实员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	夯实员工权益
B5	供应链管理	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	提升供应链韧性
B5.1	按地区划分的供应商数目。	绩效指标
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	提升供应链韧性
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	提升供应链韧性
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	提升供应链韧性

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露位置
B6	产品责任	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造卓越品质 坚持合规经营 构建责任营销生态
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	绩效指标
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	打造卓越品质 绩效指标
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新科技引领
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	打造卓越品质
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	坚持合规经营
B7	反贪污	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	坚持合规经营

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露位置
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	坚持合规经营
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	坚持合规经营
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	坚持合规经营
B8	社区投资	
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	推动社区共益 守护儿童成长 赋能乡村振兴
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	推动社区共益 守护儿童成长 赋能乡村振兴
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	绩效指标

气候相关披露要求	描述	披露位置
管治	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯	应对气候变化
	(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	应对气候变化
策略	气候相关风险和机遇	应对气候变化
	业务模式和价值链	应对气候变化
	策略和决策	应对气候变化
	财务状况、财务表现及现金流量	我们已识别各项气候风险与机遇的定性影响，并将量化分析纳入未来工作规划中
	气候韧性	应对气候变化
风险管理	(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险和机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	应对气候变化
	(b) 发行人用于识别、评估气候相关风险和机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及	应对气候变化
	(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何	应对气候变化

气候相关披露要求	描述	披露位置
指标及目标	温室气体排放	应对气候变化 绩效指标
	气候相关转型风险	我们已识别各项气候风险与机遇的定性影响，并将量化分析纳入未来工作规划中
	气候相关物理风险	我们已识别各项气候风险与机遇的定性影响，并将量化分析纳入未来工作规划中
	气候相关机遇	我们已识别各项气候风险与机遇的定性影响，并将量化分析纳入未来工作规划中
	资本运用	我们已识别各项气候风险与机遇的定性影响，并将量化分析纳入未来工作规划中
	内部碳定价	应对气候变化
	薪酬	应对气候变化
	行业指标	应对气候变化
	气候相关目标	应对气候变化

GRI 内容索引

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	公司介绍
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-5	外部鉴证	鉴证声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司介绍 绩效指标
2-7	员工	夯实员工权益 绩效指标
2-9	管治架构和组成	强化公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	强化公司治理
2-11	最高管治机构的主席	强化公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善可持续管理
2-13	为管理影响的责任授权	完善可持续管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	完善可持续管理
2-15	利益冲突	坚持合规经营
2-16	重要关切问题的沟通	完善可持续管理
2-17	最高管治机构的共同认识	完善可持续管理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	完善可持续管理
2-19	薪酬政策	完善可持续管理 强化公司治理

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
2-20	确定薪酬的程序	强化公司治理
2-22	关于可持续发展战略的声明	完善可持续管理
2-23	政策承诺	完善可持续管理 坚持合规经营 应对气候变化 深化环境管理 保护生物多样性 提升供应链韧性 夯实员工权益
2-24	融合政策承诺	完善可持续管理 坚持合规经营 应对气候变化 深化环境管理 保护生物多样性 提升供应链韧性 夯实员工权益
2-25	补救负面影响的程序	坚持合规经营 夯实员工权益
2-26	寻求建议和提出关切的机制	坚持合规经营
2-27	遵守法律法规	坚持合规经营 绩效指标
2-28	协会的成员资格	创新科技引领 提升供应链韧性

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
2-29	利益相关方参与的方法	完善可持续管理
2-30	集体谈判协议	夯实员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	完善可持续管理
3-2	实质性议题清单	完善可持续管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 应对气候变化 夯实员工权益 打造幸福职场
201-1	直接产生和分配的经济价值	绩效指标
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	夯实员工权益 打造幸福职场
GRI 202: 市场表现 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 夯实员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 推动社区共益 守护儿童成长 赋能乡村振兴
203-1	基础设施投资和支持性服务	推动社区共益 守护儿童成长 赋能乡村振兴

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
203-2	重大间接经济影响	推动社区共益 守护儿童成长 赋能乡村振兴
GRI 204: 采购实践 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 提升供应链韧性
GRI 205: 反腐败 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 坚持合规经营
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	坚持合规经营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚持合规经营 绩效指标
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚持合规经营 绩效指标
GRI 206: 反竞争行为 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 坚持合规经营
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚持合规经营
GRI 207: 税务 2019		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 坚持合规经营
207-1	税务方针	坚持合规经营
207-2	税收治理、控制和风险管理	坚持合规经营
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	坚持合规经营

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
GRI 301: 物料 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 深耕循环经济
301-1	所用物料的重量或体积	绩效指标
301-2	所用循环利用的进料	深耕循环经济 绩效指标
301-3	再生产品及其包装材料	深耕循环经济 绩效指标
GRI 302: 能源 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 应对气候变化
302-1	组织内部的能源消耗量	绩效指标
302-2	组织外部的能源消耗量	应对气候变化
302-3	能源强度	绩效指标
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求	应对气候变化
GRI 303: 水资源与污水 2018		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 深化环境管理
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	深化环境管理
303-2	管理与排水相关的影响	深化环境管理
303-3	取水	绩效指标
303-4	排水	绩效指标

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
303-5	耗水	绩效指标
GRI 304: 生物多样性 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 保护生物多样性
304-3	受保护或经修复的栖息地	保护生物多样性
GRI 305: 排放 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 应对气候变化
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 绩效指标
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 绩效指标
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化 绩效指标
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	绩效指标
GRI 306: 废弃物 2020		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 深化环境管理
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	深化环境管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	深化环境管理

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
306-3	产生的废弃物	深化环境管理 绩效指标
306-5	进入处置的废弃物	绩效指标
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 提升供应链韧性
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	提升供应链韧性
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	提升供应链韧性
GRI 401: 雇佣 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 夯实员工权益 打造幸福职场
401-1	新进员工和员工流动率	绩效指标
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	夯实员工权益 打造幸福职场
401-3	育儿假	打造幸福职场 绩效指标
GRI 402: 劳资关系 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 夯实员工权益
402-1	有关运营变更的最短通知期	夯实员工权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 守护健康安全

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
403-1	职业健康安全管理体系	守护健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	守护健康安全
403-3	职业健康服务	守护健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	守护健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	守护健康安全 绩效指标
403-6	促进工作者健康	守护健康安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
403-9	工伤	绩效指标
403-10	工作相关的健康问题	绩效指标
GRI 404: 培训与教育 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 赋能人才发展
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	绩效指标
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	赋能人才发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 强化公司治理 打造幸福职场
405-1	管治机构与员工的多元化	强化公司治理 打造幸福职场

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
GRI 406: 反歧视 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 夯实员工权益 打造幸福职场
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	夯实员工权益 绩效指标
GRI 408: 童工 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 夯实员工权益
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	夯实员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 夯实员工权益
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	夯实员工权益
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 提升供应链韧性
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	提升供应链韧性
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	提升供应链韧性
GRI 415: 公共政策 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 坚持合规经营
415-1	政治捐助	坚持合规经营

GRI 标准	GRI 披露项	披露位置
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 打造卓越品质 保障安心出行
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造卓越品质 保障安心出行
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
GRI 417: 营销与标识 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 构建责任营销生态
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	构建责任营销生态
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善可持续管理 坚持合规经营
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	绩效指标

鉴证声明

TUVNORD

鉴证声明书编号: No.CN-CN-202603-CSR-01

鉴证声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司 (以下简称 TÜV 北德) 受奇瑞汽车股份有限公司 (以下简称“奇瑞汽车”或“公司”) 委托, 对奇瑞汽车 2026 年环境、社会及公司治理报告 (以下简称“ESG 报告”) 进行了独立的第三方鉴证。

奇瑞汽车负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与奇瑞汽车的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作 (报告鉴证)。奇瑞汽车是本声明的指定用户。

本声明书基于奇瑞汽车编制的 2026 年 ESG 报告, 奇瑞汽车对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

鉴证声明使用者

本鉴证声明提供给奇瑞汽车的所有利益相关方。

鉴证范围

- 报告披露的 2026 年度内的 ESG 关键绩效及相关信息;
 - 鉴证地点: 安徽芜湖经济技术开发区鞍山路 8 号, 奇瑞汽车总部所在地;
 - 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价;
- 本次现场鉴证时间为 2026 年 2 月 26 日至 2026 年 2 月 28 日。

鉴证局限性

- 本报告经济数据源自经第三方独立审计的企业财报, 本次鉴证不重复验证;
- 具体温室气体排放数据以第三方核查报告为准, 本次鉴证仅对数据来源进行抽样验证;
- 本次鉴证仅抽样了部分绩效数据原始数据源, 未对所有数据源进行全面验证;
- 本次鉴证地点仅限于奇瑞汽车集团总部, 并未对其所有分子机构现场进行验证。

鉴证方法

鉴证过程包括如下活动:

- 评审奇瑞汽车提供的文件信息;
- 查看奇瑞汽车数据收集平台;
- 访谈奇瑞汽车相关部门管理层及报告信息收集人员;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息, 通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实;

鉴证准则

- 《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) 对可持续发展报告在准确性、平衡性、清晰性、可比性、时效性、可验证性等方面的要求;
- 联合国 17 项可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs);
- 香港联合交易所有限公司附录 C2《环境、社会及管治报告守则》;
- TÜV 北德《报告鉴证实施规则》SC-P-A015 Rev.00。

鉴证标准及等级

AccountAbility《AA1000 鉴证标准》(V3); 类型 2, 中度鉴证。

TUVNORD

鉴证声明书编号: No.CN-CN-202603-CSR-01

鉴证结论

奇瑞汽车编制的 2026 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告客观反映了公司在 2026 年度环境、社会和公司治理工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可查的、客观的, TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误。

- 包容性: 公司识别了客户、股东、员工、供应商等 12 类利益相关方群体, 通过多渠道、常态化的沟通机制, 及时回应其关注和期望并落实到公司的业务活动中;
- 实质性: 公司可持续发展委员会通过对标同行报告, 国内外相关报告披露标准要求, 香港联交所报告披露要求, 全球评级机构的关注点, 按照影响重要性和财务重要性双重重要性原则, 进行了实质性议题的识别; 识别出“应对气候变化”等 19 项与公司可持续发展相关联的 ESG 议题并形成了重大议题矩阵;
- 回应性: 针对识别出的重要且非非常高的实质性议题, 报告其影响、风险和机遇, 并进行系统梳理及呈现, 通过“夯实可持续发展治理根基”“守护我们共同的地球家园”等章节披露了在议题下奇瑞汽车所采取的具体行动、资源配置和建立的内部机制, 向利益相关方进行了回应;
- 影响性: 针对识别出的议题, 全面分析企业活动给社会带来的正面影响及负面影响, 此外风险控制与审计委员会定期开展重大风险研判, 对识别出的风险进行分级与优先级排序, 并指定应对措施, 遵循了影响性原则;

改进建议

通过鉴证和评价活动, 我们对奇瑞汽车在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进的建议, 均在《鉴证报告》进行了陈述, 并提交给奇瑞汽车管理层, 供其持续改进的参考。

特别声明

本鉴证声明中不包括:

- 信息披露之外的活动;
- 关于奇瑞汽车的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构, 在全球 100 多个国家设有分支机构, 提供检验、检测和认证服务, 覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域, 包括管理体系认证和产品认证; 质量、环境、职业健康安全 and 合规的审核和培训; 环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构, 确保在实施本可持续发展报告的鉴证过程中与奇瑞汽车或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。鉴证团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成, 依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施鉴证活动。本报告所有信息由奇瑞汽车提供, TÜV 北德没有参与到报告编写过程。

签字:

代表杭州汉德质量认证服务有限公司



叶致治
可持续发展授权签字官/TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官
2026 年 03 月 16 日中国, 上海



AA1000
Licensed Report
000-794/13-8Z45T

注: 当声明的中文和英文版本有冲突时, 请以中文为准。

TUVNORD

鉴证声明书编号: No.CN-CN-202603-CSR-02

鉴证声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司 (以下简称 TÜV 北德) 受奇瑞汽车股份有限公司 (以下简称“奇瑞汽车”) 委托, 对奇瑞汽车 2026 年环境、社会及公司治理报告 (以下简称“ESG 报告”) 中指定的绩效信息和数据进行了独立的第三方鉴证。

奇瑞汽车负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与奇瑞汽车的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作 (报告鉴证)。奇瑞汽车是本声明的指定用户。

本声明书基于奇瑞汽车编制的 2026 年 ESG 报告指定的绩效信息和数据, 奇瑞汽车对报告中指定绩效信息和数据的完整性和真实性负责。

鉴证声明使用者

本鉴证声明提供给奇瑞汽车的所有利益相关方。

鉴证范围

- 协议中约定的绩效数据:
 - ◇ 重要性评估的过程;
 - ◇ 供应商筛选指标;
 - ◇ 供应商评估和发展关键指标;
 - ◇ 能源消耗 (包括年度总非可再生能源消耗、年度总可再生能源消耗等);
 - ◇ 废弃物处理 (包括年度总废物回收/再利用量、年度总废物处理量、年度总填埋废物量、已经用于能源回收利用而焚烧的废弃物年度总量、未用于能源回收再利用而焚烧的废弃物年度总量、其他方式处理的废弃物年度总量、处理方式不明的废弃物年度总量等);
 - ◇ 用水量 (包括年度总取水、年度总排水量、年度总净消耗量等);
 - ◇ 温室气体排放量 (包括范围一温室气体总排放量、范围二温室气体总排放量、范围三温室气体总排放量等);
 - ◇ 职业健康与安全绩效 (包括因工死亡人数、LTFR 员工损失工时伤害频率等)
 - 鉴证地点: 安徽芜湖经济技术开发区鞍山路 8 号, 奇瑞汽车总部所在地;
 - 对以上数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价;
- 本次现场鉴证时间为 2026 年 2 月 26 日至 2026 年 2 月 28 日。

鉴证局限性

- 温室气体排放数据以第三方核查报告为准, 本次鉴证仅对数据源 (能源消耗) 进行抽样验证;
- 本次鉴证仅抽样了部分绩效数据原始数据源, 未对所有数据源进行全面验证;
- 本次鉴证场所仅限于奇瑞汽车集团总部, 并未对其所有分子机构现场进行验证。

鉴证方法

鉴证过程包括如下活动:

- 评审奇瑞汽车提供的文件信息;
- 查看奇瑞汽车数据收集平台;
- 访谈奇瑞汽车相关部门管理层及报告信息收集人员;
- 依据计算方法对相关数据进行了现场核算;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息, 通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实。

TUVNORD

鉴证声明书编号: No.CN-CN-202603-CSR-02

鉴证标准及等级

国际审计与鉴证准则理事会《国际可持续发展信息鉴证准则第 5000 号--可持续发展信息鉴证业务的一般要求》ISSA5000, 保证等级: 有限保证。

鉴证结论

TÜV 北德根据上述鉴证范围中列出来的绩效信息按照国际审计与鉴证准则理事会《国际可持续发展信息鉴证准则第 5000 号--可持续发展信息鉴证业务的一般要求》ISSA5000 有限保证要求进行了现场鉴证;

鉴证过程中, 审核团队按照 TÜV 北德《报告鉴证实施规则》SC-P-A015 Rev.00 进行了现场取证, 得出了以下结论:

- 我们没有注意到有任何事项使我们相信所列出可持续发展绩效信息存在重大错报, TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误, 数据是可查的、客观的;
- 所列出的可持续发展绩效信息披露应用了香港联交所《HK-ESG 守则》重要性、量化、一致性原则, 没有证据表明所列绩效信息不符合香港联交所报告披露要求。

改进建议

通过鉴证和评价活动, 我们对奇瑞汽车在所列出的绩效信息相关的实践和管理方面提出相关改进的建议, 均在《鉴证报告》进行了陈述, 并提交给奇瑞汽车管理层, 供其持续改进的参考。

特别声明

本鉴证声明中不包括:

- 信息披露之外的活动;
- 关于奇瑞汽车的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构, 在全球 100 多个国家设有分支机构, 提供检验、检测和认证服务, 覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域, 包括管理体系认证和产品认证; 质量、环境、职业健康安全和合规的审核和培训; 环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构, 确保在实施本可持续发展报告的鉴证过程中与奇瑞汽车或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。鉴证团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成, 依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施鉴证活动。本报告所有信息由奇瑞汽车提供, TÜV 北德没有参与到报告编写过程。

签字:

代表杭州汉德质量认证服务有限公司



叶致治
可持续发展授权签字官/TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官
2026 年 03 月 16 日中国, 上海

注: 当声明的中文和英文版本有冲突时, 请以中文为准。

奇瑞汽车
CHERY AUTO



P Mirador